

Votre école agit pour l'environnement



Vous êtes une école fondamentale ou secondaire de la Région Bruxelles-Capitale ? Votre classe ou toute l'école souhaite contribuer à la qualité de l'environnement ? Le sixième appel à projets « En route pour une école en développement durable » est lancé par la Région de Bruxelles-Capitale dans le but d'encourager les enseignants et les directions à intégrer l'éducation à l'environnement (ErE) dans leur école. Cet appel vous offre la possibilité de collaborer avec une association d'ErE tant pour son apport de compétences que pour le souffle extérieur bien précieux qu'elle apportera. Un soutien financier peut également être octroyé. Remise des dossiers de candidature, au choix: 16 juin ou 18 octobre 2005

Pour en savoir plus contactez le Réseau IDée, Dominique Willemsens, T. 02 286 95 72 dominique.willemsens@reseau-idee.be, www.reseau-idee.be/bruxelles/index.htm

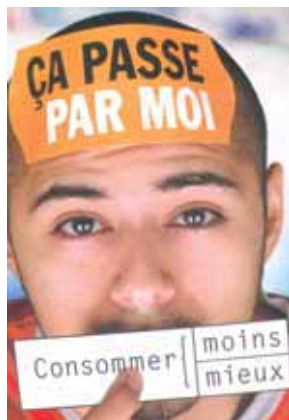
Des jeunes responsables et solidaires

Vous travaillez avec des jeunes au niveau local et dans un cadre organisé, comme une maison de jeunes, la section locale d'un mouvement de jeunesse, une association, un club... ? Envie de réaménager un local avec des matériaux durables, de faire la fête avec des gobelets réutilisables, d'organiser des débats ou des actions ludiques? Els Van Weert, la Secrétaire d'État fédérale au Développement durable et à l'Économie sociale, en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin, vous propose de passer à l'action pour changer les choses. Vos idées durables peuvent être financées à hauteur de 5.000€. Date limite des candidatures : le 29 avril 2005. Infos : FRB, T. 070 233 065

www.billy-globe.org

Ça passe par moi

« Ça passe par moi », ça passe par toi, ça passe par nous... Le 1er mars dernier, six associations - Crédal, Réseau Eco-consommation, Max Havelaar, Nature & Progrès, Oxfam magasins du monde et SOS faim - sont entrées en campagne. Leur objectif : sen-



sibiliser le grand public, les unifs, les entreprises, les institutions et les collectivités en les invitant à prendre des engagements concrets. Côté mode d'emploi, le principe est de s'engager via une Charte, à poser un geste concret en faveur du commerce équitable et, au moins, un autre geste en faveur de l'éco-consommation, de l'économie et de la finance alternatives ou de l'agriculture biologique. Sur le terrain, une armada de bénévoles organiseront ce printemps et cet été une foule d'activités locales. Avec une attention particulière sur les campus universitaires et la remise d'un titre : celui de Fairtrade campus.

Pour s'engager : www.capasseparmoi.be

Les consommateurs ont la parole

La consommation est un sujet qui intéresse bon nombre de personnes, que ce soit pour exprimer leurs goûts, leurs préférences ou leurs attentes par rapport aux biens ou aux services qui leur sont proposés. C'est pourquoi la Fondation Roi Baudouin soutiendra à hauteur de maximum 15.000€ les institutions ou les organisations à but non lucratif qui, seules ou en partenariat avec des entreprises, développeront un projet de collaboration ou de dialo-

gue avec des consommateurs. Infos : FRB, Hervé Lisoir, T. 02 549 02 23, lisoir.h@kbs-frb.be, www.kbs-frb.be

Vous habitez Bruxelles ?

Inter-Environnement Bruxelles, la fédération des comités d'habitants de Bruxelles, lance une newsletter hebdomadaire. Si vous souhaitez savoir ce qui se passe dans la Région et être partie prenante de votre ville, envoyez un courriel à info@ieb.be.

Nature côté action

L'agenda 2005 des Chantiers Nature des Réserves Naturelles RNOB - Natagora vient de sortir de presse. Il propose plusieurs dizaines de journées et séjours actifs pour protéger la nature aux quatre coins du pays. Creuser une mare, faucher un pré ou une roselière, enlever des arbustes trop envahissants... sont autant d'actions que des volontaires peu-



© C. Van Roy

vent réaliser pour protéger la nature. Près de 140 chantiers nature sont ainsi proposés dans une cinquantaine de réserves naturelles différentes. Disponible gratuitement sur demande à Réserves Naturelles Natagora, T. 081 830 570, www.rnob.be

Les enfants, cibles du marketing

Les enfants jouent un rôle important de prescripteurs d'achat des biens de consommation : non seulement de ceux qui leur sont destinés (céréales, fournitures scolaires, jeux), mais aussi des produits et services destinés à la famille: alimentation, accès à Internet, appareils électriques. Derrière cette tendance, le CRIOC a publié une analyse des stratégies de marketing de plus en plus poussées qui

ciblent les différentes tranches d'âge, et propose des pistes de régulation. Révélateur et interpellant.

Plus d'infos : CRIOC, T. 02 547 06 11 - www.oivo-crioc.org

Savoir, c'est prévoir

Le Groupe de recherche pour une stratégie économique alternative lance un agenda sur son site www.gresea.be. Tout ce qui se passe ici et maintenant, là et prochainement, et que le GRESEA juge important pour la réflexion et l'action des peuples. Il sera actualisé chaque semaine.

La biodiversité en Belgique

Saviez-vous que 55 000 espèces vivent en Belgique ? Que nous n'avons pas encore vu voler, ramper ou nager un tiers de celles-ci ? Que toutes ensemble elles nous permettent de respirer, boire et manger, vivre? La moitié de ces espèces est pourtant menacée, principalement par des activités humaines. Histoire de vous donner des idées pour conserver notre faune et notre flore, l'Institut Royale des Sciences naturelles de Belgique a publié la brochure « La biodiversité en Belgique ». Un mode d'emploi pour sauver la planète.

Vous souhaitez commander notre brochure gratuite? Envoyez un email à pascale.balhaut@naturalsciences.be, téléphonez au 02 627 45 45

Vos poubelles sur la Grand Place

Après les pyramides du Caire, la Grande Muraille de Chine



et la Défense à Paris ... le célèbre artiste allemand Ha Schult a installé ses 1000

« Trash People » (des personnages fabriqués à partir d'ordures) sur la Grand-Place de Bruxelles, quelques jours durant les vacances de Pâques. Un miroir de notre temps qui rappelle la fameuse armée chinoise de Xi'an composée de 8.000 guerriers en terre cuite. Spectaculaire et interpellant. Ou quand l'art se met au service de l'environnement, et inversement.

Mes courses à vélo

Selon une enquête sur la mobilité des Belges, plus de la moitié des déplacements font moins de 5 kilomètres (soit un bon quart d'heure à vélo). Et un tiers de tous les déplacements ont lieu uniquement pour « faire ses courses », qui sont dans seulement 4% des cas supérieures à 10 kg. D'où l'idée de l'asbl Pro Velo d'organiser sa semaine annuelle du vélo autour du thème « commerce et vélo ». Au programme de « Dring dring 2005 » : Grande fête du vélo au cinquantenaire le 1er mai, « à vélo au travail » le 3 mai, « à vélo à l'école » le lendemain, et remise des « Vélos d'or » le mercredi 11 mai.

Infos :
Pro Velo, T. 02 502 73 55,
www.provelo.be

Le 17 mars dernier, la Communauté française inaugurait la Décennie de l'Éducation au Développement durable (DEDD). De la maternelle à l'université du troisième âge, de l'organisation de jeunesse à la télévision. Un but commun : mobiliser tous les processus éducatifs pour susciter des changements de comportement permettant de créer une société plus viable et plus juste.

Bien entendu, c'est une bonne nouvelle pour les pédagogues idéalistes d'ici et d'ailleurs, pour tous ces acteurs de l'éducation déjà investis sur le terrain des droits de l'homme, de la santé, de l'environnement, de l'équité, du renforcement Nord-Sud, de la culture... Toutes ces personnes qui se nourrissent de projets participatifs, développant une critique constructive de nos dysfonctionnements contemporains et proposant des alternatives ambitieuses. Leur travail devrait être et sera reconnu. Visibilisé aussi. Histoire de donner des idées aux enseignants, éducateurs, formateurs, parents, qui n'ont pas encore osé se lancer sur la route du « développement durable », terme barbare qui trop souvent effraie.

Chaque année, un programme sera défini sur base des forces mobilisées, des acquis des années antérieures et des problèmes restant à lever. Pour 2005/2006, trois moments sont prévus pour rassembler les acteurs et faire remonter les préoccupations : 1) Un forum se tiendra le 1er juin au PASS à Frameries. Il permettra d'identifier les pratiques, de les améliorer et de recenser les questions auxquelles une réponse plus structurelle doit être apportée. 2) Une semaine d'actions concrètes dans les écoles à l'automne sur le thème de « mon assiette », permettant de comprendre que nos comportements quotidiens ne sont pas sans impact sur les réalités globales. 3) Une autre semaine au printemps, sur le thème de « ma planète », permettant de comprendre que les enjeux d'ailleurs se jouent également ici.

En attendant, pour vous aider à comprendre ce que « Éduquer vers un développement durable » veut dire, pour vous montrer ce qui se fait concrètement sur le terrain, le site www.billy-globe.org propose depuis fin mars un dossier spécial « éducation vers un développement durable ».

Education vers le développement durable



GRATUITS

5 vélotours guidés + location de vélo ¹

aux cinq premiers lecteurs² qui en font la demande en téléphonant au 02 286 95 70

Pro Velo vient de sortir son programme 2005 des vélotours guidés à Bruxelles. « Cafés et bande dessinée », « L'architecture contemporaine à Bruxelles vue par un architecte de renom », « Balade contée en forêt de Soignes »... Partez à la découverte de l'histoire cachée et de la nature préservée de la capitale, par plus de 40 balades thématiques super originales. Pas de vitesse et pas d'exploit sportif : rien que la beauté des sites et le bonheur de la balade.

Vélotours également à Liège, Charleroi, Namur et Mons.

Réservation indispensable.
Pour recevoir le programme complet :
Pro Velo, T. 02 502 73 55, www.provelo.be

¹ Un bon donne droit à un tour guidé d'1/2 journée avec location de vélo, pour une personne. Valeur : 14 €

² Offre valable en priorité pour les abonnés en règle de cotisation (et non les écoles, qui reçoivent SYMBIOSES gratuitement).

Pour recevoir vos places gratuites, contactez sans tarder le Réseau IDée : 02 286 95 70 – info@reseau-idee.be

