

SYMBIOSES

Le magazine de l'Éducation relative à l'Environnement (ErE)

Dossier :

Consommation responsable

À toi de jouer p.6

Une école
écogérée
est une école
qui... p.16



Planet'ErE 2
Quel projet
éducatif en vue du
développement
durable ? p.20

Réseau
d'Information et de
Diffusion
en Éducation à
l'Environnement
association sans but lucratif

L'asbl Réseau IDée veut promouvoir l'Éducation relative à l'Environnement à tous les niveaux d'âge et dans tous les milieux socioculturels.

Elle a pour objet d'assurer la circulation optimale de l'information, la valorisation et la diffusion des réalisations ainsi que la réflexion permanente dans le domaine de l'Éducation relative à l'environnement.

Trimestriel, **SYMBIOSES** s'adresse à tous ceux et celles qui sont amenés à pratiquer ou promouvoir l'éducation à l'environnement.

Le Réseau IDée fournit l'abonnement à **SYMBIOSES** en échange de la cotisation de membre adhérent (400 FB – pour l'étranger, 550 FB, par mandat postal uniquement – à verser au compte n°001-2124123-93 du Réseau IDée, 47 rue des Deux-Églises, 1000 Bruxelles).

Présidente
et éditrice responsable:

- Nathalie GROSJEAN,
47 rue des Deux Églises,
1000 Bruxelles

Édition et diffusion:

- Réseau IDée,
47 rue des Deux Églises,
1000 Bruxelles

T : 02/286 95 70

F : 02/286 95 79

e-mail :

info@reseau-idee.be

<http://www.reseau-idee.be>

Ont collaboré à la rédaction
de ce numéro :

- Patricia BERNAERT •
- Antoinette BROUYAUX •
- Laurence DUEZ • Olivier
GOUBAULT • Nathalie GROSJEAN
- Sandrine HALLET •
- Marcelline MERTENS •
- Joëlle VAN DEN BERG • Anne
VERSAILLES

Secrétaires de rédaction :

- Joëlle VAN DEN BERG
- Patricia BERNAERT
- Laurence DUEZ

Illu couverture :

- Fabian D'HONDТ

Mise en page :

- Sismo'graphe
Jean-Marie LISON

Impression :

- VAN RUYS

✎ Éditorial

- **Consommation responsable et résistance au changement** p.3

✎ Infos en bref

p.4

✎ Truc pratique

- **Journée sans Achats** p.6
- **À toi de jouer** p.6

✎ Sur le terrain

- **Bruxelles vue de l'eau** p.19

✎ En mouvement

- **Planet'ErE 2. Quel projet éducatif en vue du développement durable ?
Jeunes Parlement Terre. Des jeunes
face au développement durable** p.20

✎ Lu et vu pour vous

p.22

✎ Agenda

p.24

Dossier

Consommation responsable

✎ Matière à réflexion

- **Pour une éducation à l'éco-consommation...** p.8

✎ Adresses utiles

p.10

✎ Outils

p.12

✎ Expérience

- **Regards sur la consommation responsable** p.14
- **Une école écogérée est une école qui...** p.16
- **Des robinets fontaines à l'école !** p.18



SYMBIOSES est imprimé sur papier recyclé.

Le Réseau IDée bénéficie du soutien du Ministre de l'Environnement et du Ministre de l'Emploi en Région de Bruxelles-Capitale ainsi que du Ministre de l'Environnement de la Région wallonne.

SYMBIOSES est envoyé gratuitement dans les écoles grâce aux soutiens des Ministres de l'Environnement des Régions wallonne et bruxelloise.

Consommation responsable...

Comprendre et dépasser la résistance au changement !

Il y a de la consommation dans l'ErE... Dis-moi comment tu consommes et je te dirai qui tu es... La consommation est le reflet de nos modes de vie, de nos sociétés. Des sociétés qualifiées de « sociétés de consommation, de « surconsommation » ou encore de « malconsommation ». Le consommateur a besoin d'ErE...

À travers la notion de « consommation responsable », que cherchons-nous? Nous voulons que les consommateurs « réfléchissent » au moment d'acheter et soient conscients des conséquences de leurs choix, qu'ils consomment « plus malin ». Nous souhaitons qu'ils tiennent mieux compte de divers critères : écologiques (ressources, impacts...), éthiques, de santé ou d'équité... Et nous sommes là pour les y aider même si ce que nous espérons en fait c'est qu'ils en viennent rapidement à se « responsabiliser », à trouver eux-mêmes des solutions pour « mieux consommer »...

La motivation et la capacité à la consommation responsable ne seraient pas inscrites dans les gènes... Pourtant, certaines personnes semblent avoir des « prédispositions » à consommer « responsable » tandis que d'autres « n'en font qu'à leur tête ». Nous le savons : voir les blocages comme de la mauvaise foi pure et simple ne nous rend pas plus compétents pour toucher ces personnes moins sensibilisées.

Rappelons-nous que la motivation n'est pas tellement un préalable mais plutôt le résultat d'un travail d'éducation ou de sensibilisation. En comprenant mieux le pourquoi et le comment de la résistance au changement, nous pouvons :

- mieux relativiser nos difficultés et nos « échecs » ;
- moins juger une fois pour toutes les personnes auxquelles nous nous adressons ;
- compléter et adapter nos façons de faire en meilleure connaissance de cause.

Nos habitudes sont résistantes au changement parce qu'elles ont pour fonction principale de nous simplifier la vie. Le changement encouragé est alors surtout vu comme une contrainte et l'imagination va bon train pour trouver toutes les bonnes raisons de ne pas changer. Mais les autres n'ont pas le monopole de la résistance au changement. Face à une information qui est trop « éloignée » de notre vision des choses, nous aussi, nous sommes particulièrement habiles à trouver des arguments pour justifier le « non-changement ». Les psychologues appellent cela « rétablir sa cohérence interne ». Et, a priori, personne ne fait cela pour nous empêcher de faire notre travail d'éducateur. Ce mécanisme est inconscient et tenace.

Voilà sans doute en partie pourquoi les jeunes enfants n'ayant pas encore de trop « vieilles » habitudes bien ancrées et difficiles à déloger, sont plus réceptifs à des apprentissages de comportements nouveaux qui ne doivent pas en chasser d'anciens. Ces propos sont bien sûr à nuancer en termes d'efficacité réelle car encore faut-il que le contexte soit favorable lorsque l'enfant rentre à la maison...

Changer les habitudes, c'est possible! Il faut des investissements en temps et en informations et des « entretiens réguliers ». À travers les animations, formations et outils que nous proposons, nous pouvons donner du sens, conscientiser, élargir les représentations, proposer des comportements et gestes concrets pour aider les consommateurs à développer une nouvelle motivation et des nouvelles capacités. Bien sûr, notre travail sera d'autant plus efficace que les alternatives concrètes de consommation seront proposées par les producteurs et les distributeurs et que les informations seront relayées par les médias, les événements et les campagnes de sensibilisation multiples. Tous ces efforts et cette patience pour une responsabilisation progressive au-delà des résistances... Pour une nouvelle ErE et une nouvelle société de consommation...

Nathalie GROSJEAN
Formatrice à l'Institut Éco-conseil
et Présidente du Réseau IDée



Une nouvelle présidence pour le Réseau IDée !

Après douze années de présidence du Réseau IDée, Louis GOFFIN, comme il l'annonçait dans l'éditorial de **SYMBIOSES** n° 50 (printemps 2001), a décidé de remettre son mandat.

Voici l'occasion pour **SYMBIOSES** et toute l'équipe du Réseau IDée de remercier encore Louis GOFFIN pour tout ce qu'il a apporté à notre association et au monde de l'éducation à l'environnement, tant par ses qualités personnelles que par sa capacité à mener une réflexion porteuse de sens. Mais son engagement ne s'arrête pas pour autant puisque Louis GOFFIN

accepte de devenir Président d'Honneur du Réseau IDée!

Le flambeau est repris au féminin en la personne de Nathalie GROSJEAN. Formatrice à l'Institut Éco-Conseil, Nathalie GROSJEAN connaît bien le Réseau IDée avec qui elle a eu l'occasion de collaborer à diverses reprises. Spécialisée dans le domaine de la communication, elle apportera un éclairage fondamental pour la sensibilisation et l'éducation à l'environnement.

Nous nous réjouissons de cette nouvelle « ère » de présidence!



Moment d'émotion lors de la dernière Assemblée Générale du Réseau IDée, Louis GOFFIN reçoit la collection de **SYMBIOSES** des mains de Joëlle VAN DEN BERG, secrétaire générale.

L'adresse exacte du site internet sur l'hyperpaysage

À la p. 18 du **SYMBIOSES** n° 50, dans le dossier consacré aux Paysages, il faut lire l'adresse de site internet suivante concernant le travail sur l'hyperpaysage de l'Institut d'Éco-Pédagogie et du Laboratoire de méthodologie en géographie de l'Université de Liège : <http://www.ulg.ac.be/geoco/lmg/hyperpaysages>

Des associations ont déménagé !

- La Maison liégeoise de l'Environnement est maintenant située au sein de l'ancien Institut de Botanique de l'Université de Liège. Cette asbl, fondée par trois associations de conservation de la nature et de défense de

l'environnement - Aves, Éducation-Environnement et Réserves Naturelles RNOB - dispose d'une boutique particulièrement attrayante comprenant de nombreux ouvrages de référence sur la nature, des documents didactiques, du matériel pour l'observation sur le terrain, sans oublier des idées de cadeaux « nature ».

La Maison liégeoise de l'Environnement, 3 rue Fusch, 4000 Liège. (04/222 19 63).

- Aves, première société ornithologique de la Belgique



francophone, s'est également déplacée à l'ancien Institut de Botanique. Parmi toutes ses activités, Aves propose au public excursions, voyages ornithologiques, stages d'initiation, leçons en salle et sur le terrain, conférences, animations scolaires...

Aves, Maison liégeoise de l'Environnement, 3 rue Fusch, 4000 Liège (T : 04/222 20 25 - F : 04/222 16 89 - aves@aves.be). www.aves.be

- Green et la Maison de l'Eau et de la Vie (MEV), deux organismes ressources pour les projets pédagogiques autour de l'eau, sont installés depuis quelques mois au 171/3 rue Royale, 1210 Bruxelles (MEV : 02/209 16 35 - l.michiels@maisondeleau.be - Green : 02/209 16 38).

- Le WWF-Belgium vient de s'établir au 90 Bd Émile Jacqmain à 1000 Bruxelles (T : 02/340 09 62 - F : 02/340 09 33 - educ@wwf.be).

Technologie de l'éducation, environnement et modernité : quels enjeux ?

La Quinzième Conférence de travail Benelux aura lieu du 12 au 14 décembre 2001 à Mons. Au programme : rencontres, réflexions, recherches, recommandations à destination de toute personne concernée par la Communication, l'Éducation et l'Environnement.

Informations sur l'organisation générale (inscription, hébergement, intendance...):

Véronique JONIAUX, Ministère de la Région wallonne, Division de la Nature et des Forêts (081/33 58 36 - V.Joniaux@mrw.wallonie.be).

Infos sur le programme : Institut d'Éco-Pédagogie (04/366 38 18 - ee-iep@guest.ulg.ac.be).

Programme et formulaire d'inscription disponibles sur le web : www.ful.ac.be/hotes/iep/benelux

Participez !

« Écoles pour Demain »
7^e édition

La campagne « Écoles pour Demain » propose un large panel d'activités afin d'engager votre école dans une démarche progressive d'amé-



lioration de l'environnement.

Ces activités sont adaptées à toutes les écoles wallonnes du primaire et du secondaire, quel que soit le type d'enseignement. Les animations, les journées pédagogiques et les formations sont gratuites pour les écoles sélectionnées sur base du dossier d'inscription. Seule une participation aux frais pour les dossiers pédagogiques sera demandée aux écoles.

COREN asbl, Campagnes Écoles pour Demain 2001-2002, 35 rue Van Elewijck, 1050 Bruxelles (T - F : 02/640 53 23 - coren@skynet.be) www.ecolespourdemain.be

Énergie solaire SOLTHERM

s'adresse aux jeunes

Dès cette année, des modules de sensibilisation pour comprendre les technologies solaires et leurs applications possibles sont proposés aux écoles et aux mouvements de jeunesse : des animations basées sur l'expérimentation pour les plus jeunes (primaire et début secondaire) et sur un audit avec les plus âgés (fin secondaire); réalisations d'expériences au Parc de Mariemont (fondamental); journée pédagogique sur le thème de l'énergie solaire pour les enseignants; formation technique pour les directeurs, enseignants, gestionnaires; formation continue des éco-conseillers, animateurs, agents de développement; fiches techniques d'expérimentation pour les mouvements de jeunesse.

Ce vaste programme est soutenu par la Région wallonne et coordonné par l'APERe asbl avec la contribution de Bon... jour Sourire, du CRIE de Mariemont et de Coren pour les animations et formations. APERe, Kim VANGUERS (T : 02/218 78 99 - F : 02/219 21 51 - info@apere.org).

La nature côté Rue

L'asbl Réserves Naturelles RNOB (équipe des Refuges Naturels), avec le soutien de l'IBGE et du Ministère de l'Environnement de la Région de Bruxelles-Capitale, organise une enquête à destination du grand public désireux de transmettre son expérience sur les plantes sauvages. Avez-vous déjà tenté de planter ou de semer des espèces indigènes en jardinière? Quelles sont les difficultés qui se sont présentées? Avez-vous déjà opté pour un aménagement naturel de votre jardinet en façade? Si vous êtes prêt(e) à transmettre votre expérience, il vous suffit de demander un bulletin d'inscription. Réserves Naturelles RNOB, 105 rue Royale Sainte-Marie, 1030 Bruxelles (T : 02/245 55 00 - F : 02/243 13 75 - info@rnob.be).

Deux nouvelles brochures du Réseau Éco-consommation

Produits pour lave-vaisselle : que choisir ?

La vaisselle en machine est-elle plus polluante que celle à la main? Pas forcément, tout dépend de la qualité du lave-vaisselle, des produits et de la manière dont on les utilise. En ce qui concerne la consumma-

tion d'eau, le lave-vaisselle peut être plus économe que la vaisselle à la main.

Dans une nouvelle brochure, le Réseau Éco-consommation passe au crible une série de produits et vous fait part de ses appréciations et conseils.

Soins du matin : la Terre s'en souvient

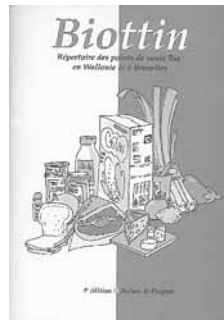
Dans le même ordre d'idée, le Réseau Éco-consommation vient également d'éditer une brochure (16 p.), qui passe en revue les dentifrices, savons, gels douche, shampoings et déodorants. Le consommateur attentif y trouvera quelques conseils de base pour minimiser au maximum les déchets d'emballage de ces produits. Leur composition et leur prix sont également pris en compte. Bien que leur efficacité soit en général satisfaisante, leur impact écologique varie considérablement. Il est ainsi préférable d'utiliser un savon plutôt qu'un gel douche...

Chacune de ces brochures est disponible au prix de 50 FB (1,25 €). Pour les commander par la poste ou pour toute autre information, contactez la permanence du Réseau Éco-consommation tous les jours au 071/300 301 de 9 h 30-12 h 30 et 13 h 30-

16 h 30 ou par Email : ee.ecoconso@ecoline.org. www.ecoconso.org

Le Biottin - 4^e édition

Revoici, tout frais, le réperto-



re des points de vente bio à Bruxelles et en Wallonie, entièrement réactualisé, étoffé et muni d'un nouvel index pour faciliter la recherche par point de vente. Le Biottin propose également des réponses aux questions : Qu'est-ce que l'agriculture biologique? Comment reconnaître un produit bio? Les labels sont-ils fiables? Pour recevoir le Biottin, envoyez cinq timbres à 17 FB à Nature & Progrès, 520 rue de Dave, 5100 Jambes.

Avec le Réseau des CRIE, la Wallonie se donne de l'ErE

Une plaquette présente les onze CRIE - Centres Régionaux d'Initiation à l'Environnement - répartis en Région wallonne. Les CRIE ont pour objectif principal de concevoir et organiser des animations ainsi que de réaliser du matériel didactique à l'attention des écoles. D'autres activités sont également à leur programme telles que des formations adressées au public adulte (enseignants, animateurs, etc.), des promenades guidées, expositions et autres activités de sensibilisation à l'attention de familles, mouvements de jeunesse, personnes handicapées...

Les thèmes des animations sont variés, de l'approche sensorielle de la nature à une approche plus scientifique d'un éco-système particulier, de la gestion des déchets au cycle de l'eau, des parcs et jardins en milieu urbain au paysage... Chaque CRIE a ses spécificités, avec l'éco-consommation et le développement durable comme trames de fond.

Cellule CRIE, Direction Générale des Ressources Naturelles et de l'Environnement, 15 avenue Prince de Liège, 5100 Jambes (081/33 51 21).

Un abonnement gratuit à la Lettre de l'Éco-Consommation pour les dix premiers lecteurs qui en font la demande

Un numéro gratuit aux personnes suivantes.

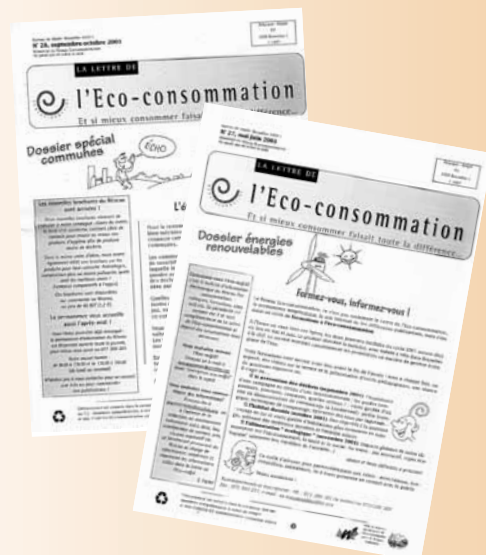
Tous les deux mois, la Lettre de l'Éco-Consommation propose un dossier fouillé avec bibliographie et adresses, sous forme de quatre pages détachables.

Une rubrique quoi de neuf reprend l'actualité de l'Éco-consommation ainsi que la question du mois posée à la permanence et sa réponse.

Un agenda, un choix de publications, la présentation d'une association, une réflexion sur les comportements de consommateurs et la publicité complète l'info.

Proposition valable uniquement pour les abonnés en règle de cotisation

Soyez parmi les premiers à appeler le Réseau IDée au 02/286 95 70!



Journée sans achats

À L'OCCASION de la Journée Internationale Sans Achats du 24 novembre 2001, le Réseau Éco-consommation vous propose une petite pause pour réfléchir à votre consommation : tandis que les ressources s'épuisent, que les émissions de CO² augmentent, et que les déchets s'accumulent... la publicité nous incite à consommer toujours plus, et plus vite. Ce 24 novembre 2001, essayons donc de consommer moins, mieux, et de manière plus respectueuse de l'environnement.

Pour ce faire, un peu de distance critique s'impose vis-à-vis de la publicité. Celle-ci envahit notre espace visuel et sonore (d'année en année, la quantité de messages publicitaires ne cesse d'augmenter);

elle nous incite parfois à adopter des produits polluants ou des comportements peu compatibles avec le développement durable. À titre d'exemple, les publicités pour les lingettes de nettoyage jetables, pour les insecticides ou pour des marques de voitures qui, soit dit en passant, diffusaient leurs spots radio durant la semaine de la mobilité (ainsi, telle marque mettant en scène un instituteur montrant à ses élèves qu'il jette son auto à l'eau pour s'en acheter une nouvelle...)

Le Réseau Éco-consommation vous rappelle qu'il existe différents outils pour résister à la publicité : on peut mettre un auto-collant sur la boîte aux lettres, pour ne plus y trouver de toutes-boîtes publicitaires

(02/775 75 75 ou disponible à la permanence des Halles St-Géry à 1000 Bxl); on peut adhérer à la liste Robinson, pour ne plus recevoir de courriers publicitaires adressés (0800/91 887); on peut déposer une plainte contre une publicité choquante au Jury d'Éthique Publicitaire, ou contacter l'émission « Qu'en dites-vous » pour les pubs diffusées à la RTBF TV (ainsi que tout autre émission et journal réservant des espaces aux lecteurs).

D'autres idées? Le site www.antipub.net pastiche des publicités pour les critiquer de façon humoristique; on pourrait imaginer aussi des pubs pour des comportements vraiment écologiques. Faites connaître vos initiatives en la matière à **SYMBIOSES** et au

Réseau Éco-consommation : 071/300 301 - www.ecoconso.org

À lire notamment : « La publicité : un secteur qui nécessite notre vigilance », Antoinette BROUYAUX (02/547 06 87), in Lettre de l'Éco-Consommation, n° 25 (1-2/01) ou **SYMBIOSES** n° 27 (oct. 95) consacré à la publicité (02/286 95 70).



À toi de jouer!

« Le jouet intelligent, c'est celui que tu veux vraiment », « C'est super géant, d'apprendre en s'amusant », « Un jouet sympa servira deux fois », « En panne d'idées, bonjour les jeux de société », « Tes jouets, tu peux les fabriquer », etc.

À L'APPROCHE des fêtes, la Région wallonne lance la campagne « A toi de jouer », un message qui s'adresse aux parents, aux enfants et à leurs enseignants. Il s'agit autant de cibler la prévention en matière de déchets, de consommation d'énergie, de gaspillage des ressources ou de santé, que les valeurs du jeu, du jouet et le plaisir de jouer!

La campagne « À toi de jouer » propose 12 conseils repris sur un dépliant réalisé par le CERES (Centre d'Enseignement et de Recherche pour l'Environnement et la Santé de l'Université de Liège) et complété par un document d'accompagnement pour les adultes.

Pour commander des dépliants : DGRNE, Direction

Générale des Ressources Naturelles et de l'Environnement (081/33 51 49).

Piste d'activités pour la classe ou la maison

Les fêtes approchent... N'en profiterions-nous pas pour lancer un débat autour des jouets avec les enfants de tous les âges?

On pourrait par exemple commencer par une mise en scène autour d'un cadeau emballé placé bien en vue, ou plus simplement, en invitant les enfants à imaginer, à s'interroger : quel est le plus chouette cadeau que chacun souhaite? Quel est celui qui leur a déjà fait le plus plaisir? Est-ce important d'avoir beaucoup de jouets? Quels sont les jeux/jouets (en choisir trois maximum) avec lesquels ils préfèrent jouer. Est-ce important de jouer? Certains jeux peuvent-ils « nuire » à l'environnement? Certains autres peuvent-ils être fabriqués à la maison? Etc.

À l'aide de « pourquoi », dégager des valeurs auxquelles les enfants se réfèrent autour du jeu/du cadeau, mettre en avant une série de problèmes ou d'avantages liés à notre société de (sur) consommation, amener les enfants à s'interroger sur les fêtes à venir, les publicités qui leur sont adressées, à la réalité d'autres enfants... et enfin, envisager les moyens qu'ils ont à leur disposition pour retourner un peu la vapeur.

Un exercice dans le même esprit peut également être adapté pour un groupe de parents...

Sans oublier pour terminer... de jouer à quelques chouettes jeux de société!

Plus d'informations et d'adresses utiles concernant l'approche environnementale sont disponibles au Réseau Éco-consommation (071/300 301). Pour une exploitation pédagogique s'adresser au Réseau IDée (02/286 95 70 - www.reseau-idee.be).



Consommation responsable

NOUS éco-consommons...
Vous équi-consommez...

À travers expériences, réflexions, propositions d'outils et listes de bonnes adresses, laissez-vous imprégner de ces modes de consommation plus responsables. Alimentation, déchets, mobilité, énergie, eau... tout y passe!

Allez-y sans retenue, c'est
l'éco... équi.

C'est durable!

Pour une éducation à

Dans notre société où la surconsommation devient

et com

La démarche de l'éco-consommation est exigeante envers le consommateur. Elle attend de lui qu'il opte pour certains types de produits, sans les lui désigner explicitement. En effet, contrairement aux campagnes publicitaires, les campagnes d'éco-consommation ne pointent généralement du doigt aucune marque, aucun produit précis. Et, se focalisant sur des grands principes de choix, elles arrivent difficilement à insuffler au consommateur la motivation personnelle de choisir tel produit plutôt que tel autre.

Complexe... le choix responsable

Derrière le choix responsable auquel invite l'éco-consommation se profilent de nombreux critères que le consommateur, soucieux d'y répondre, se doit de prendre en compte et d'évaluer. Quel est l'impact de ce produit sur l'environnement et/ou la santé humaine tout au long de son cycle de vie (lors de sa production, de sa distribution, de son utilisation et de son élimination)? Mais aussi, quelle est la prise en compte dans le cycle de vie de ce produit de valeurs telles que la solidarité, l'équité, le prix du travail, etc.? Bien sûr, tout en se posant ces questions, le consommateur aussi responsable qu'il voudrait être n'évite pas certaines contraintes pratiques (le produit en question convient-il à l'usage que je lui destine?), financières (le prix affiché du produit en question rentre-t-il dans mon budget?), imposées de l'extérieur (le produit en question correspond-il, par exemple, aux exigences de la liste de fournitures scolaires reçues de l'école?), ou encore les valeurs personnelles (esthétique, appartenance à un groupe, santé...).

Mettre en jeu une série de compétences

Répondre à cette invite de choix n'est pas simple! Le consommateur se doit de mettre en jeu toute une série de compétences, complémentaires entre elles, et que nous estimons incontournables si l'on veut atteindre l'objectif d'une « consommation responsable ».

Savoir

Il s'agit tout d'abord de compétences liées aux « savoirs », aux connaissances.

Du vocabulaire tout d'abord : que veut dire PET, label, FSC, etc. Des faits aussi : savoir que telle marque a été condamnée pour telle action illicite ou que tel produit provient de tel pays où sa production pose tel problème. Et des contacts : savoir que tel organisme peut donner des informations de tel type et que tel autre permet telle autre action.

Savoir-faire

Il s'agit ensuite de compétences liées aux « savoir-faire » : être capable de lire une étiquette, de contacter une association de consommateurs, de recueillir des données et d'en retirer de l'information spécifique, d'exprimer son avis ou ses questionnements...

Savoir-agir

Il s'agit aussi de compétences liées aux « savoir-agir » : pouvoir traiter ces informations de manière à les ordonner, les comparer, les soumettre au sens critique, les confronter à ses

valeurs pour, in fine, les transférer au niveau comportemental.

Savoir-être

Enfin, il s'agit de compétences liées à l'identité (l'être) et au « savoir-être », à la motivation personnelle, à l'image que l'on peut avoir de soi, aux valeurs qui nous animent et qui nous poussent à nous comporter de telle ou telle manière.

Cette approche s'inspire des travaux de Dieudonné LECLERCQ¹ et de Louis GOFFIN².

Les compétences liées à « l'être » et au « savoir-être » sont surexploitées par la publicité classique qui mise essentiellement sur des stratégies d'imprégnation : montrer des modèles séduisants avec pour hypothèse sous-jacente que le consommateur fera tout pour leur ressembler (du jeune ado autonome muni de sa carte en banque, à celui entouré d'une famille aimante dévoreuse de céréales, en passant par celui qui assure car chaussé ou vêtu de telle manière ou par le jeune enfant qui en sait plus que quiconque dans le domaine des produits lessiviels ou autre entretien...).

A contrario, les messages d'éco-consommation se basent quasi exclusivement sur des savoirs et savoir-faire spécifiques (comme par exemple : reconnaître un PVC d'un PET ou identifier un papier recyclé non blanchi).

Nous pensons qu'une démarche éducative ne peut s'inscrire dans une perspective de développement durable, comme c'est l'objectif en matière d'éducation à la consommation, qu'en associant de manière complémentaire ces quatre niveaux de compétences. Non pas parce qu'elles constituent en soi une solution à un problème mais parce qu'elles apportent de quoi construire cette solution...

Diversifier les approches

Pour accroître les compétences du consommateur à chacun de ces quatre niveaux de compétences, il importe de diversifier les approches. Pour ce faire, la grille méthodologique « cerveau global », mise au point par l'Institut d'Éco-Pédagogie³ apporte des pistes intéressantes puisqu'elle invite à solliciter toute l'étendue des facultés cérébrales de l'enfant ou de l'adulte en situation d'apprentissage. Cette approche pédagogique augmente considérablement les chances de toucher tous les individus du groupe, dans leurs différences psychologiques et comportementales. En effet, selon les occasions, les circonstances ou les moments, certaines personnes mobilisent davantage les facultés de leur cerveau gauche, d'autres du droit, dans des proportions variables.

Cerveau gauche

La personne donne de l'importance au savoir : elle s'informe, aligne des faits, des chiffres, etc.

Elle donne de l'importance à l'action pratique, elle a besoin de manipuler, de tester, de comparer...

Cerveau droit

La personne donne de l'importance à l'intuition, à la sensibilité, à l'émotion, à l'imagination.

La dimension sensorielle (voire sensuelle), émotive ou imaginative privilégiée par la publicité classique, est actuellement très

L'éco-consommation...

un véritable fléau, quel rôle peut jouer l'éducation... ment ?

peu développée dans le cadre des messages d'éco-consommation. Ou si elle est développée, c'est souvent en brossant des tableaux plutôt noirs de la situation (montagne de déchets, etc.). Tableaux qui enclenchent souvent une réaction de fuite ou de rejet rarement constructive. Focaliser le public vers une image davantage positive, vers un environnement synonyme d'opportunité plutôt que de problème, est sûrement une approche plus efficace en termes de motivation.

En conclusion : investir dans l'Éducation

Pour répondre de manière responsable aux choix posés par l'éco-consommation, le citoyen se doit de disposer d'un fameux bagage de ressources et de compétences personnelles. C'est aux systèmes éducatifs, particulièrement à l'école, mais aussi à tous les lieux d'éducation permanente, d'outiller des (futurs) citoyens en leur permettant, à chacun dans son individualité, de remplir de manière harmonieuse cet important et indispensable bagage. Le décret « missions » de l'enseignement de la

Communauté française va bien dans ce sens : épanouissement de la personne, acquisition de compétences pour favoriser l'insertion dans la vie économique et sociale, préparation à une citoyenneté responsable, progression de l'émancipation sociale... Malheureusement, on ne change pas l'enseignement et les enseignants du jour au lendemain. Ces derniers ont besoin de formation et l'école de moyens... Et les enseignants le confirment bien souvent : l'environnement représente pour eux un thème extrêmement porteur dans le cadre du développement de compétences transversales et les enjeux actuels le rendent très motivant tant pour eux que pour les élèves.

Toutefois, l'éducation ne se résume pas à l'école. C'est un processus lent et continu tout au long de la vie. Il importe donc que d'autres organismes se soucient davantage de placer leurs démarches et approches dans une réelle perspective éducative qui touche l'ensemble de la personne : ses facettes rationnelle, émotive, sensitive, physique, relationnelle, psychique, spirituelle,... Varier les approches, varier les outils reste le leitmotiv.

Tel est bien le défi que se donne l'Éducation relative à l'Environnement qui entend prendre en compte l'individu dans la globalité de sa personnalité, de son développement et de son épanouissement. Éduquer retrouve alors son sens premier de guide, d'accompagnement... bien plus que de transmission de savoirs... Reste toutefois à façonner un terrain où guidance et accompagnement puissent se développer de manière harmonieuse et constructive. En effet, cette éducation, et notamment celle visant à la consommation responsable, doit être soutenue et inscrite dans une politique globale d'éco-consommation qui s'appuie sur des législations et réglementations tantôt incitantes, tantôt contraignantes. Seule une telle approche, à la fois multiple et globale, est, à notre sens, porteuse de succès.

Joëlle VAN DEN BERG
secrétaire générale du Réseau IDée

Anne VERSAILLES
Consultante en communication
et éducation scientifiques et environnementales
et chargée de mission au Réseau IDée.

Contorsion. Vous rêvez d'être un élastique. Vous adorez tordre et détordre votre corps. Adoptez la ligne

pour plus de liberté de mouvement et de bien-être. Vous combinez confort et plaisir.

Fitness département Reebok dotée de la technologie textile Hydromove et du concept Seamless (sans couture).

défier les conventions

www.reebok.fr

L'image de soi surexploitée par la publicité

¹ LECLERCQ, D. et DENIS, B (1998), Objectifs et paradigmes d'enseignement/apprentissage, chap. 4, 107-136 - in Leclercq (éd.) Pour une pédagogie universitaire de qualité, Liège, Mardaga, 224 p.

² GOFFIN, L. (1993), Comprendre et pratiquer l'environnement, introduction au Catalogue-Guide en Éducation à l'Environnement de la Médiathèque de la Communauté française, pp. 1-20.

³ Institut d'Éco-Pédagogie, le Carnet n° 5 de l'Éco-Pédagogie « Recettes et non recettes » et SYMBIOSES n° 37, p. 18.

CRIOC

Centre de recherche et d'information des organisations de consommateurs

Le CRIOC est un établissement d'utilité publique fondé en 1975. Il regroupe les organisations de consommateurs et leur fournit une aide technique. Il exerce aussi des fonctions d'information et d'éducation dans les principaux domaines suivants : le droit de la consommation, la sécurité des produits et services, la santé, l'éco-consommation (consommation respectueuse de l'environnement) et la consommation éthique (respectueuse des droits humains). Il organise chaque année le Concours européen du jeune consommateur (axé cette année sur le passage à l'euro). Le CRIOC dispose d'un centre de documentation spécialisé sur les questions de consommation (Me et Je : 9h-12h et 14h-17h).

18 rue des Chevaliers, 1050 Bruxelles (T : 02/547 06 11 - F : 02/547 06 01 - crioc-oivo@oivo-crioc.org). www.oivo-crioc.org

Observatoire de la Consommation Durable

L'Observatoire a été instauré dans le cadre du plan de prévention des déchets de la Région Bruxelles-Capitale. Il fournit des informations fiables sur les étiquettes et les produits, permettant au consommateur d'acheter malin et de jeter moins. Il a notamment édité un document relatif aux logos et labels et, récemment, sur les insecticides et autres biocides.

Adresse : cf. CRIOC (02/547 06 83) - www.observ.org

Réseau des Consommateurs Responsables

« Consommer responsable, c'est bien, le faire ensemble, c'est mieux », c'est ce que propose le Réseau des Consommateurs responsables (RCR).

Le RCR organise des campagnes et des événements au cours desquels il invite le citoyen à participer concrètement (par ex. l'action OGM). Il s'informe et informe sur les biens et services, les marques et les entreprises qui se rapprochent des objectifs de consommation équitable et durable ainsi que sur ceux qui sont en contradiction avec ces objectifs. Il mène également des actions auprès des opérateurs économiques, etc.

70-72 rue du Commerce, 1040 Bruxelles (T : 02/545 90 75 - F : 02/545 90 76 - info@rcr.be). www.rcr.be

RéAJC

Réseau-Association des Jeunes Consommateurs

L'association a pour objectif la promotion de l'éducation à la consommation des jeunes. Elle vise notamment la création de « Clubs de jeunes consommateurs pour une autre qualité de vie ». Elle participe activement à la Journée Internationale sans achat (24 novembre) pour les jeunes en mettant l'accent sur les besoins vitaux.

14 rue de l'Église, 1350 Enines (0478/98 86 61).

De l'énergie à l'eau en passant par le bio, des organismes vous informent

- **Consumer Group – Groupe Consommation asbl**, au service du consommateur pour le guider dans ses achats alimentaires et groupe de pression auprès des producteurs,

grossistes, etc.

53 rue de la Concorde, 1050 Bruxelles (02/512 47 40).

- **Éducation-Environnement** propose des documents consultables sur place, revues et dias notamment dans le domaine de l'éco-consommation, sur rendez-vous.

Dépt de Botanique, B22, Sart-Tilman, 4000 Liège (04/366 38 57).

- **EReL**, service d'information de l'APERRE, Association pour la Promotion des Énergies Renouvelables, répondant à toutes vos questions sur les énergies renouvelables pour des applications en Wallonie.

171 rue Royale, 1210 Bruxelles (T : 02/218 82 88, du Lu au Je de 9 h à 13 h - F : 02/219 21 51 - info@erel.org). www.erel.org

- **Guichets de l'Énergie**, 16 guichets répartis en Région wallonne (pour les connaître : DGTRÉ : 081/33 55 06) - En Région bruxelloise : **ABEA** et **Centre Urbain**, Halles St-Géry à 1000 Bxls (T. 02/512 86 19, du Ma au Ve de 10 à 18 h et le Sa de 14 à 17 h).

- **Maison de l'eau et de la Vie**, pour promouvoir la consommation d'eau et l'eau du robinet (T : 02/209 16 35 - F : 02/209 16 31).

- **Nature et Progrès**, pour l'agriculture, jardinage biologique et alimentation saine. Formations, conférences, librairie, salon Valériane, magazine « Valériane » (nou-

veau nom!), etc.

520 rue Dave, 5100 Jambes (T : 081/30 36 90 - F : 081/31 03 06).

- **Test-Achats**, information, défense et représentation des consommateurs. Services d'info aux membres.

13 rue de Hollande, 1060 Bruxelles (T : 02/542 32 11 - F : 02/542 32 50). www.test-achats.be

- Les administrations régionales de l'environnement diffusent des documents didactiques et d'information (demander leurs listes de publications). **DGRNE**, Direction Générale des Ressources naturelles et de l'Environnement, en Région wallonne (081/33 51 49) et

Réseau Éco-Consommation

Depuis une dizaine d'années, l'asbl Réseau Éco-Consommation offre, en Région wallonne, un service d'information, organise des formations et participe à différentes campagnes de sensibilisation afin d'inciter le grand public à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement et de la santé. À cette fin, elle rassemble l'information, la traite, réalise des enquêtes, actualise des banques de données et diffuse l'information.

Quotidiennement, une permanence téléphonique répond aux questions les plus diverses



CRIOC
CENTRE DE RECHERCHE ET D'INFORMATION
DES ORGANISATIONS DE CONSOMMATEURS



S'informer, se former pour une consommation responsable

La consommation responsable ou durable est une consommation basée sur le choix de produits et services sociaux respectueux des droits de l'homme. Elle veille à un partage équitable

Commercer ou s'engager pour une consommation responsable

de produits sains, favorables à l'environnement et produits dans des conditions équitables des ressources entre tous les êtres humains, présents et à venir.

l'IBGE, Institut Bruxellois pour la Gestion de l'Environnement (Info-Environnement : 02/775 75 75).

Pour un commerce équitable

Max Havelaar

L'objectif du label Max Havelaar est de contribuer au développement durable des producteurs agricoles du Sud par le commerce et la consommation. Max Havelaar est l'organisme de labellisation du commerce équitable (actuellementment café et bananes et bientôt d'autres produits). Celui-ci s'attache à instaurer un partenariat commercial où tous les acteurs sont gagnants, et qui offrant aux producteurs marginalisés

du Sud une possibilité de développement durable tant économique que social et environnemental. Max Havelaar est international, l'organisation belge est l'un des 17 labels regroupés au sein de FLO (Fair Trade Labelling Organizations International).

Max Havelaar, 7-11, rue d'Alost, 1000 Bruxelles (T : 02/213 36 20 - F : 02/213 36 21 - E-mail : website@maxhavelaar.be). www.maxhavelaar.be

Les Magasins du monde OXFAM

En vendant des produits de partenaires-producteurs du Sud, les Magasins du monde-Oxfam assurent un soutien économique durable à ces groupes en défendant les idées d'un commerce équitable entre le Nord et le Sud de la planète. 75 Magasins du monde sont répartis en Belgique. On y trouve de l'artisanat, des produits alimentaires, des livres et des outils pédagogiques très variés.

L'association coordonne également la création de Jeunes Magasins du monde-Oxfam, les JM du monde, qui constituent dans les écoles des groupes d'au moins 8 jeunes et 2 profs : ils vendent des produits « Made in Dignity » (café des profs, snacks à la récré,...), cherchent à comprendre le monde dans lequel ils vivent et mènent des actions de sensibilisation.

Les Magasins du monde organisent notamment « Les petits déjeuners pour tout le monde » (novembre), la fête

« Made in dignity »,... et diverses campagnes de sensibilisation.

Magasins du monde-Oxfam, 7a rue E. Michiels, 1180 Bruxelles (T : 02/332 01 10 - F : 02/332 18 88 - mdm.oxfam@ngonet.be - www.mdmoxfam.ngonet.be)

Concilier argent et éthique

• **Triodos**, « donnez une dynamique positive à votre épargne ». La banque Triodos est la seule banque en Belgique qui pourrait se nommer banque éthique, en s'efforçant de relier l'argent à l'économie réelle. Les fonds récoltés servent uniquement à financer des projets qui ont une plus-value sociale et environnementale.

139/3 rue Haute, 1000 Bruxelles (T : 02/548 28 28 - F : 02/548 28 29 - mail@triodos.be) - www.triodos.be

• **Réseau Financement Alternatif**, « concilier argent, éthique et solidarité » par des actions d'information et de sensibilisation et développer avec des partenaires financiers, des produits d'investissement éthiques et solidaires accessibles à tous.

53 av. Cardinal Mercier, 5000 Namur (T : 081/71 15 71 - F : 081/74 27 71 - reseau.fa@skynet.be). www.reseau-alterfinanace.org

Des animations et des formations

• **COREN**, coordonne la campagne « Écoles pour

demain » en Région wallonne, visant un audit et une gestion environnementale dans les écoles secondaires (02/640 53 23).

• **CRIE de Mariemont** en Hainaut, offre un large panel d'animations dans les domaines de l'énergie et de l'éco-consommation (064/23 80 10).

• **CRIE Tournesol** à Bruxelles, activités sur les déchets, l'éco-consommation, l'énergie, etc. (02/675 37 30).

• **Soltherm** : animations (prim et sec.), journée pédagogique sur le thème de l'énergie solaire pour les enseignants, formation technique pour les directeurs, enseignants, gestionnaires, formation continue des éco-conseillers, animateurs, agents de développement. APERE (T : 02/218 78 99 - F : 02/219 21 51 - info@apere.org).

Et encore : Ateliers de la Rue Voot, ateliers énergie douce (02/762 48 93), Brabant-Écologie, éco-consommation (02/633 10 48), Bon... Jour Sourire, activités déchets, compostage, gestion écologique (085/41 12 03), CJB L'autre voyage, animations déchets (02/640 97 85), Croix-Rouge, pour des Écoles en santé (02/349 55 27), Les Amis de la Terre, pour la gestion de l'eau (081/40 14 18)... et d'autres idées d'organismes au Réseau IDée et dans son Catalogue des ressources en Éducation relative à l'Environnement (02/286 95 70). www.reseau-idee.be

Y a-t-il un éco-conseiller dans votre commune ?

Des communes de plus en plus actives sous l'impulsion d'éco-conseillers. Consulter la liste des éco-conseillers sur le WEB : www.eco-conseil.be ou dans l'Annuaire en environnement sur le site de la Région wallonne : <http://environnement.wallonie.be>

en matière d'éco-consommation. Une série de brochures, fiches-conseil, dossiers techniques sont réalisés et tous les deux mois paraît « La Lettre de l'Éco-consommation » (300 FB/an. Voir offre en page 5). La plupart des informations, ainsi que les activités du Réseau se retrouvent sur leur site WEB.

29 rue de Montigny, 6000 Charleroi (Permanence : 071/300 301 - nouvel horaire : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30 - ee.ecoconso@ecoline.org). www.ecoconso.org



LES MAGASINS DU MONDE
oxfam



Banque Triodos
la banque pour des choix positifs de société



Dossiers pédagogiques

Rouletaboule

À travers toutes sortes d'activités cette malle pédagogique propose à l'enseignant d'aborder le thème de l'environnement au quotidien, les ressources de la planète, la consommation et les déchets, la filière déchets, les rôles et les responsabilités de chacun. Approche progressive basée sur le questionnement, la sensibilisation et l'action. De 6 à 13 ans. Formation préalable indispensable.

CRIE de Mariemont (T : 064/23 80 10 - F : 064/23 80 79).

Éco-consommation

Ce dossier rassemble fiches enfants et fiches enseignants pour parcourir un ensemble de thématiques qui touchent à la consommation (l'alimentation l'eau, l'air, les emballages, la publicité, l'énergie...). À travers jeux, enquêtes, travaux ou réflexions que les enfants



pourront mener seuls ou en groupe, avec ou sans l'aide d'un enseignant ou animateur. Destiné aux 10-14 ans. Gratuit à la DGRNE.

Un site WEB est lié à ce dossier, il propose une bibliographie, des adresses d'associations diverses ainsi que des liens renvoyant vers d'autres sites.

http://mrw.wallonie.be/dgrne/education/dossiers_pedagogiques

Le petit guide de l'éco-consommation

Ce petit guide propose des jeux et des activités à réaliser en classe avec les élèves. Au fil des thèmes de l'éco-consommation, il suggère des pistes et des outils pédagogiques pour poursuivre la réflexion.

Gratuit, 40 p., DGRNE.

La prévention des déchets au sein des écoles bruxelloises

Malette pédagogique regroupant les trois cahiers sur la gestion des déchets réalisés par Tournesol, une vidéo humoristique « Ras la poubelle » (7 minutes, de 3 à 12 ans), « Combattre les déchets », livre-jeu pour les plus grands, le dossier pédagogique pour les fournitures scolaires plus respectueuses de l'environnement et le

« jeu de carte des 9 familles ». À destination des enseignants motivés bruxellois (primaire). Les outils peuvent également être demandés séparément.

IBGE (02/775 75 75).

Guide pour l'éducation à la consommation dans l'enseignement secondaire de la Communauté française

Une trentaine de fiches thématiques pour amener les jeunes à construire leurs attitudes et aptitudes en matière de consommation afin de poser des actes avisés et critiques, autonomes et responsables, à la recherche d'une qualité de vie optimale.

200 FB/volume au CRIOC.

« Cartable vert » et « jouets »

Dépliants et dossiers pédagogiques diffusés par la DGRNE.

Déchets et Éco-consommation

Description détaillée d'une animation menée par l'asbl Tournesol. Questionnaires, fiche de terrain, activité manuelle, information complémentaire et des références utiles. Primaire.

Tournesol-Zonnebloem asbl (02/675 37 30 - tournesol@skynet.be). 150 FB (en révision).

ments issus des sources les plus diverses, édités sur tous supports et destinés à tous les publics depuis la maternelle jusqu'aux adultes.

www.ulg.ac.be/geoeco/mg/competences/activite/emplettes.html

Module pédagogique conçu par le Laboratoire de Méthodologie des Sciences Géographiques de l'ULg pour les enseignants du secondaire. Il s'agit de :

- Prendre conscience de l'impact de l'achat de tel ou tel produit de consommation;
- Clarifier les mécanismes de choix;
- Construire des cartes de référence pour réfléchir à ses futurs choix.

www.poubelle.org

Réalisé par le Réseau IDée, ce site met en évidence les absurdités de notre société de consommation et une des conséquences, la production massive des déchets. Il s'agit d'amener le visiteur à réfléchir à ses actes d'achats, et par quelques conseils, lui proposer des alternatives à la production de déchets. Un véritable magasin en ligne des déchets, avec ses rayons, ses produits, son service de livraison, mais aussi des informations et des adresses...

www.reseau-idee.be

Liste d'outils pédagogiques et conseils en ligne pour les campagnes « Cartable vert » et « jouets ». Consultez également les banques de données ou rendez-vous sur les sites pédagogiques « À l'eau, À l'eau » et « Billy-globe ».

Spectacles

Les cauchemars gris de la planète bleue

Un spectacle de marionnettes original avec des objets de récupération sur l'éco-consommation et le recyclage. Suivi d'un débat. De 6 à 12 ans.

La Filippendule (081/87 87 78). 18 000 FB.

Lise, le Roi et Tartinou

Spectacle d'ombres chinoises sur la surconsommation, le gaspillage et l'éco-consommation. Suivi d'une animation afin de clarifier le message. De 5 à 10 ans.

Zerk asbl (02/735 98 07). Autour de 20 000 FB.

Sur le Web...

www.conso.net

Sous le titre « Vie quotidienne et citoyenneté », la pédagogie recense et classe en dix-sept thèmes liés à la consommation et la vie quotidienne (équilibre alimentaire, économie/budget, environnement, associations de consommateurs...) des docu-

Affiches et expositions

L'éco-consommation en images

Pour les enseignants, animateurs, éducateurs et éco-conseillers, cinq panneaux didactiques sous forme de posters servent de supports pour

des expositions, forums, campagnes de sensibilisation... Ils offrent une base de réflexion sur des choix plus respectueux de l'environnement et de la santé dans la vie quotidienne. Gratuits à la DGRNE.

Max Havelaar Fair Trade Expo

Une exposition itinérante, multimédia et interactive sur le commerce équitable, le café, les bananes et le cacao et sur le pouvoir du consommateur.

Destinée à tout public dès 16 ans. Dossier complet disponible chez Max H.



De l'information tous azimuts

Les fiches-conseil du Réseau Éco-consommation

Recueil d'une centaine de fiches-conseil en éco-consommation traitant de toutes les thématiques dérivant du mot éco-consommation; des pesticides à l'habitat écologique en passant par le cartable vert. Disponibles sur le site Web. Mise à jour annuelle : 6 FB/pièce. Farde de 99 fiches : 450 FB. REC.

Comment consommer pour un monde meilleur?

Pour les piles, le café, les jeans, les peintures, les produits de lessive et pour le lave-vaisselle, ces quelque 80 pages donnent les conseils d'achats, recommandent les meilleures marques, fournissent des conseils d'utilisation et d'éli-

mination. Références et adresses utiles. 230 FB au CRIOC.

Le commerce mondial en toute saveur

La philosophie et les principes du commerce équitable, son évolution actuelle, ses perspectives, sa dimension européenne et internationale et le rôle de Max Havelaar. Codes de conduites, labels sociaux, reporting social et épargne éthique sont spécialement pointés. Deux autres documents sur la banane et le café. 24 p., gratuit, Max H.

Le consommateur mondialisé

Donne une réponse claire à toutes ces questions qui fusent chez quiconque voudrait consommer malin : consommateur actif ça veut dire quoi? Existe-

til des marques recommandables? Consommation solidaire et respect de l'environnement, est-ce compatible? 54 p., 140 F., CRIOC.

De la production équitable à la consommation responsable

Un livre sur le commerce équitable, sur le café, les bananes et le cacao et sur le pouvoir du consommateur. 24 pages avec illustrations. Gratuit chez Max H.

Des réponses à vos questions sur les logos et les labels

Guide bilingue permettant au lecteur d'y voir un peu plus clair dans la jungle des logos et labels qui foisonnent sur les étiquettes des produits que nous utilisons quotidienne-

ment. Gratuit à l'OCD.

Logos? Labels? Pictogrammes? Comment s'y retrouver?

Guide des principaux logos, labels et pictogrammes environnementaux en Wallonie. Gratuit au REC.

Jeunesse

La lutte pour les grains noirs

Une bande dessinée pour les jeunes de 10-12 ans. Cette histoire passionnante les emmènera au Guatemala dans une famille de paysans cultivateurs de café. 100 FB. À partir de 20 bandes dessinées, un dossier pédagogique gratuit est joint au colis et le prix est de 60 FB. Max H.

Jeux

Max's Trade Game

Le Max's Trade Game est un jeu pédagogique qui permet de découvrir les enjeux des relations Nord-Sud. Il aborde des questions complexes telles que la globalisation de l'économie, le déséquilibre des relations commerciales internationales, les liens entre économie et environnement.

Ce jeu s'accompagne d'une vidéo qui illustre, à travers le récit de planteurs de café au Guatemala, les injustices du commerce entre le Nord et le Sud. Dès 15 ans.

À emprunter gratuitement chez Max H.

Jeu de cartes de la prévention

S'inspirant du célèbre jeu des familles, pour chaque thème (le transport, les consignes, le verre, l'eau, les en-cas, la cantine, le compostable, les recharges...) il y a trois cartes « futé », « pas futé », « déchet ». Pour les enseignants faisant partie de la zone ICDI (Charleroi) Panneaux d'exposition sur la prévention des déchets à l'école, disponibles gratuitement sur réservation (0800/94234).

Jeu de l'oie RISE

Conçu par le Réseau Inter-syndical de Sensibilisation à l'Environnement (RISE) à l'attention des formateurs de délégués syndicaux et travailleurs de tous les secteurs, ce jeu de société coopératif permet d'encourager une approche intégrée de l'environnement en abordant également le point de vue du consommateur et du citoyen. Utilisable en fin de secondaire supérieur dans le général ou le technique. +/- 1000 FB.

Formation Éducation Culture (FEC), 579 chée de Haecht, 1031 Bruxelles (02/246 32 52). www.rise.be

À la découverte des besoins fondamentaux

Jeu de 20 cartes de désirs et besoins pour mieux comprendre comment des besoins fondamentaux (survivre, se développer, être sécurisé, et participer à la vie de la communauté) peuvent être considérés comme des droits. Unicef (T : 02/230 59 70 - F : 02/230 34 62).

Vidéos

Max Havelaar, un label pour le commerce équitable

Le commerce mondial et l'alternative du commerce équitable à travers la réalité quotidienne des cultivateurs de café. 15 minutes. Vente 450 FB, location 150 FB.

www.lamediatheque.be

Visitez le site de la Médiathèque, tous les documents vidéos et CD roms de

la collection « Environnement » y sont consultables! Cliquez sur « recherche », introduisez le mot clé « consommation », ou une thématique déjà plus précise (énergie, eau, alimentation...), cliquez sur « OK » et voyez apparaître une liste de titres avec un résumé du document, le public cible, l'appréciation du comité scientifique et pédagogique, la référence et le lieu où il est disponible... Quoi de plus simple?

Coordonnées des diffuseurs

- Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs - CRIOC : 02/547 06 31 - criocoivo@oivo-crioc.org - www.oivo-crioc.org
- Direction Générale des Ressources Naturelles et de l'Environnement de la Région wallonne - DGRNE : 081/33 51 80.
- Max Havelaar - Max H. : 02/213 36 20 - website@maxhavelaar.be - www.maxhavelaar.be
- Observatoire de la Consommation Durable - OCD : 02/547 06 83 - observ@oivo-crioc.org - www.obsv.org
- Réseau Éco-consommation - REC : 071/300 301 - ee.ecoconso@skynet.be - www.ecoconso.org

Regards sur la consommation

À la rencontre d'un bureau d'architecture et de deux familles qui ont choisi

Architecture environnementale

ART & Build, qui emploie 85 personnes dont en majorité des architectes, est une des premières entreprises à avoir obtenu le label « Entreprise éco-dynamique »¹ de la région de Bruxelles-Capitale. Récemment, deux de ses associés, Pierre Lallemand et Steven Beckers, recevaient le PLEA Award (Passive and Low Energy Architecture) du meilleur projet environnemental pour la rénovation du Berlaymont. Autant de motivations pour ce bureau d'études qui a décidé depuis quelques années d'intégrer des principes de gestion environnementale.

Dans ses propres bureaux

L'eau, les déchets, la mobilité, l'énergie, les matières premières sont autant de domaines de prédilection. Avec en point d'orgue, la réduction de la consommation du papier, matière de base de l'architecte qui l'utilise pour les plans, pour les dossiers d'urbanisme en nombres incroyables d'exemplaires. Pour réduire la consommation de papier estimée à 4 m² par jour et par personne, une sensibilisation directe du personnel a eu rapidement des effets, renforcés par l'acquisition d'une machine qui calcule la manière la plus économique d'utiliser le papier. L'aménagement des bureaux n'est pas en reste, il a d'ailleurs servi de référence à de nombreuses réalisations : lumière naturelle au sein des couloirs, mobilier de bureau en bois labellisé FSC², isolant acoustique à base de mousse de polyuréthane recyclé, tapis en fibre de coco naturelle... alliant esthétique, confort et bilan environnemental performant.

Des projets d'architecture environnementale

Les bâtiments sont de gros pollueurs en ce qui concerne les rejets de CO². Pour une superficie de bureaux de 25 000 m², estime S. BECKERS, une économie de l'ordre de 15 à 20 millions

de francs par an de la consommation énergétique et de la maintenance technique peut être réalisée³. L'idée de faire des économies d'énergie, d'acquiescer une image de marque et de devancer certaines législations de plus en plus exigeantes fait peu à peu son chemin auprès de bureaux, hôtels, centres commerciaux, écoles... Art & Build ne manque donc pas de perspectives. Pour proposer des projets aboutis (des bâtiments basse énergie, avec traitement et recyclage des eaux, des matériaux sains pour la santé et l'environnement, etc.), il a choisi d'investir en moyens humains et financiers. Une cellule de bio-construction permet notamment aux membres de l'équipe d'être informé sur les nouveaux matériaux écologiques, les matériaux sains pour la santé...

Ce bureau s'attelle à présent à la rénovation des bâtiments de Greenpeace pour laquelle il a été sélectionné et à augmenter encore ses performances environnementales en vue de conserver son label « entreprise éco-dynamique » !

Laurence DUEZ et Joëlle VAN DEN BERG
Rencontre avec Jean-François Roger FRANCE
et Steven BECKERS, architectes

Art & Build SC, 255 chée Waterloo, 1060 Bruxelles (T : 02/538 72 71 – F : 02/538 65 57).

¹ « Entreprise éco-dynamique » est un label octroyé par l'IBGE (Institut Bruxellois de la Gestion de l'Environnement) aux entreprises qui intègrent dans leurs pratiques quotidiennes des principes de management environnemental. Octroyé pour une durée de vie de deux ans, il est graduel, attribué par un Jury multi-acteurs et entièrement gratuit.

IBGE, département éco-comportement & éco-management, 100 Gulledele, 1200 Bruxelles (02/775 75 75 – mge@ibgebim.be).

² L'éco-label FSC (Forest Stewardship Council) permet au consommateur d'identifier le bois et ses produits dérivés provenant des forêts bien gérées au niveau environnemental, social et économique. Consulter le site www.panda.org

³ Source : « L'architecture se met au vert », Tendances, 31 mai 2001.

Des cabinets ministériels se lancent dans l'EMAS

tives à la voiture pour se rendre au travail, comprenant des propositions concrètes d'itinéraires. Dans les toilettes, trône un savon écologique accompagné d'une véritable fiche d'identité à l'attention de tous les utilisateurs. Ainsi, pour chaque action ou changement de gestion, une information est donnée afin d'induire une réflexion tant auprès du personnel que des visiteurs.

Peu à peu, le petit matériel de bureau, les gros achats, – comme les voitures –, ou la gestion du bâtiment sont revus afin d'intégrer une réelle gestion en cohérence avec les principes de consommation responsable. Actuellement, plusieurs cabinets se sont lancés dans l'acquisition de la norme EMAS, le secrétariat d'État au développement durable étant pionnier, puisqu'il est à présent la première institution belge à avoir acquis la norme EMAS !

La prochaine étape est de transmettre les fruits de cette expérience

ALA tête de véritables petites entreprises (30 à 85 personnes), les 11 cabinets « verts » francophones et flamands (communauté, région, fédéral) mis en place depuis juillet 1999 ont choisi de s'engager dans une politique de consommation responsable.

« Le défi est de combiner trois aspects : l'économie financière, l'achat de biens durables et équitables » explique avec enthousiasme Anne-Françoise GAILLY, secrétaire de cabinet de la Ministre fédérale de la Santé Publique et de l'Environnement. Pour se faire, un « eco-team » comprenant quelques personnes motivées a été constitué dans ce cabinet. « L'objectif est de mobiliser peu à peu le personnel par la mise en place de campagnes de sensibilisation, avec des petits moyens financiers, à coups de projecteurs sur un thème particulier », précise Anne-Françoise GAILLY. La semaine de la mobilité a par exemple été l'occasion de rédiger des « mobifiches » axées sur les alterna-

ommation responsable

hitectes, d'un cabinet ministériel

oisi de consommer autrement.

Diminuer sa dépendance à la voiture

Au printemps 2001, Inter-Environnement Wallonie¹ lance une expérience destinée à étudier les comportements de 13 familles en matière de mobilité. Celle-ci se déroule en deux phases. D'abord les ménages consignent leurs déplacements dans un carnet de bord, ensuite, des alternatives à la voiture sont envisagées et proposées avec l'aide des organisateurs. Un des objectifs est de mieux identifier les leviers qui incitent aux changements en matière de mobilité. Rencontre avec deux familles participantes particulièrement motivées.

Vélo/train pour éviter les embouteillages

Le train c'est vieux, c'est moche, c'est mal aéré... Ces a priori dépassés, Catherine BASTIN, journaliste résidant près de Mons avec son fils, a saisi le coup de pouce de cette expérience pour tenter la combinaison vélo/train afin de se rendre au travail à Charleroi. « Tout compte fait, mes trajets ne sont pas plus longs, les avantages sont nombreux en terme de fatigue et de bien être » explique Catherine qui gagne du temps en évitant les embouteillages et en ne cherchant plus de place de parking. Dès septembre, elle envisage de tester l'usage de vélos pliables pour ses déplacements professionnels dans Charleroi. Quant à son fils, également impliqué dans l'expérience, il a été accompagné par des cyclistes expérimentés sur le chemin de l'école, en vue de trouver l'itinéraire le plus sécurisant et de lui apprendre les attitudes à adopter. L'idée est qu'il se rende dès septembre à l'école à vélo, si possible accompagné d'un adulte. Sa maman s'interroge cependant sur le peu de structures d'accompagnement mises en place pour inciter les enfants à se rendre en vélo à l'école, alors que les abords d'écoles sont soumis à des engorgements quotidiens.



Vélo/train/marche, ça tient la forme !

Christian ARNOULD habite Flawinne et enseigne à Nivelles. Il s'y est toujours rendu en voiture car les communications entre ces deux entités sont très mauvaises. Ce qui ne l'empêche pas de remettre ce choix en question tant sur le plan philosophique que financier. L'expérience entamée... Christian ARNOULD enfourche son vélo pour se rendre à la gare de Namur, prendre ensuite un train, et enfin marcher jusqu'à l'école. Au total, deux heures de trajet en plus par jour ! Il s'y retrouve cependant personnellement par la pratique quotidienne d'une activité physique (vélo, marche) et par la lecture et la détente qu'apporte le train. Bilan positif, lorsque les trains ne sont pas en retards... Malgré ces sérieux aléas, il a décidé avec détermination de poursuivre cette combinaison vélo/train/marche toute l'année !

D'autres familles ont encore réfléchi et testé avec plus ou moins de succès le bus, le covoiturage, les rollers, les déplacements à pieds... Pour quelques-unes, l'expérience a servi d'incitant, l'accompagnement a apporté une information adaptée, de nouvelles habitudes ont été prises. Pour d'autres, malgré les bonnes intentions, le passage à l'acte s'est avéré plus contraignant, moins porteur. Dans tous les cas, des enseignements seront tirés de ces expériences... À suivre...

aux mandataires locaux afin d'intégrer progressivement ces principes dans les communes, voire, à diffuser certaines pratiques auprès des couleurs de l'arc en ciel...

Rencontre avec Mme Françoise GAILLY, Secrétaire de Cabinet du Ministre de la Santé Publique et de l'Environnement

Ministère de la Santé Publique et de l'Environnement, 7 av. des Arts, 1210 Bruxelles (02/220 20 91).

Laurence DUEZ et Joëlle VAN DEN BERG

¹ EMAS : ce système de management environnemental et d'audit européen vise l'amélioration de la performance environnementale, la preuve de la conformité à la législation environnementale et la communication au public des efforts réalisés dans le domaine de l'environnement.

Pour toutes informations, contacter la Fédération des Entreprises Belge (FEB), MME CHAPUT, rue Ravenstein, 1000 Bruxelles (T : 02/515 08 01 - F : 02/515 08 32 - ic@vbo-feb.be).

Pour plus d'information sur l'audit environnemental, lisez SYMBIOSES n° 35 - été 1997.

Contact : Inter-Environnement Wallonie, Geneviève MATTEZ, 6 Bd du Nord, 5000 Namur (081/25 52 80 - mobexp.iew@swing.be).

¹ Avec la collaboration du Réseau Éco-consommation et de la Ligue des Familles, avec le soutien du Ministre wallon de la Mobilité et des Transports et la Direction Générale des Transports du MET.

Une école écogérée

Comment espérer sensibiliser les élèves à l'éco-consommation si de leur côté enseignants, directeurs et dépasser les lamentations et d'agir concrètement, avec un brin d'imagination et un bon sens de l'organisation ?

DEPUIS six années, le Collège St Augustin est engagé dans le programme « Écoles pour demain ». Cette collaboration avec Coren lui apporte un fameux coup de pouce pour mettre en place, petit à petit, une véritable écogestion de l'école. Chaque année, un nouveau thème est mis à l'honneur par le groupe « environnement ». Organisé par Pascale STIÉVENART, professeur de sciences et « écogestionnaire » de l'école, ce groupe réunit un midi par semaine une petite dizaine d'élèves volontaires de troisième année secondaire.

Un premier cheval de bataille a été l'instauration du papier recyclé et l'incitation à l'usage du recto verso à la photocopieuse. Cependant, chaque début d'année la campagne « recto verso » doit être renouvelée. Concernant les fournitures de papier, pas de rappel à faire, l'économe est aussi « écogestionnaire », ainsi que le directeur, initiateur de la dynamique « Écoles pour demain »!

Trier, c'est recycler !

Depuis 97, Pascale STIÉVENART s'est attachée à lancer le tri dans l'école. Il s'en est fallu d'une longue année pour arriver à trouver et organiser les filières du papier, des piles, les métaux... une démarche facilitée lors de l'arrivée de Fost Plus, quelques mois plus tard. Ainsi une corbeille accueille les papiers dans chacune des septante classes. Une poubelle orange – pour le tout venant – et une poubelle bleue – pour les PMC (emballages plastiques, berlingots et canettes) – trônent dans la cour. On ne s'arrête pas là ! En tant qu'école professionnelle, plusieurs sections ont mis leurs compétences à profit : des élèves de technique ont fabriqué et entretiennent une compostière à l'intention des élèves de « cuisine » qui la remplissent de leurs déchets organiques. Pour boucler la boucle, le compost est utilisé pour le jardin qui a été aménagé sur les lieux d'un vieux bâtiment rasé à l'entrée de la cour, ainsi qu'autour de la mare aménagée... mais ce sont encore d'autres histoires de cette dynamique école... Citons encore des filières imaginées pour les huiles de vidange de la section garage, pour les cartouches du photocopieur, etc.

Les déchets dans votre école ou lieu de travail

- Connaissez-vous la quantité de déchets générés par votre école, par année, par mois et par catégorie ?
- Avez-vous une idée du coût annuel d'élimination de vos déchets ?
- Triez-vous les emballages ou matériaux suivants : les papiers, les canettes et conserves métalliques, les matières organiques, et autres?...

Conseils pratiques

- Prenez contact avec la commune ou l'intercommunale pour connaître les catégories de déchets à trier et les modalités à respecter.
- Demandez à vos fournisseurs qu'ils reprennent et réutilisent les récipients, palettes, boîtes... Ceci peut figurer dans les contrats qui vous lient à eux.
- Organisez une réunion d'information qui explique à chacun comment fonctionne la collecte sélective et où vont les déchets.
- Pour faciliter le tri, veillez à ce que les sacs poubelles et conteneurs aient une couleur par catégorie de déchets, placez les différentes poubelles côte à côte.
- Rappelez en permanence les consignes de tri au personnel et aux élèves, par exemple en plaçant des affichettes

aux endroits stratégiques.

- Fixez des objectifs de réduction des déchets (-5 % en un an) et présentez les résultats à l'ensemble des acteurs de l'école...

Eau, gaz et électricité : des factures « vérité »

Suite au réaménagement de l'école en un seul bâtiment en 98, les factures sont comparées : consommons-nous plus ou moins dans cette nouvelle infrastructure ? Le verdict tombe, l'électricité a augmenté ! Une campagne est aussitôt lancée afin d'éteindre les lumières en quittant la classe ou quand la lumière naturelle est suffisante. Rapidement, les effets se font sentir.



Une école écogérée est une école où les jeunes s'impliquent !

Question gaz, le nouvel aménagement des bâtiments avait permis l'installation de vannes thermostatiques dans chaque classe, bloquées sur une température optimale qui peut être revue à la demande. Concernant l'eau, l'économe « écogestionnaire » avait prévu dans les nouveaux plans de l'école deux grandes citernes d'eau de pluie afin d'alimenter les W-C et les douches de la salle de sports... Économies assurées !

Question gaz, le nouvel aménagement des bâtiments avait permis l'installation de vannes thermostatiques dans chaque classe, bloquées sur une température optimale qui peut être revue à la demande. Concernant l'eau, l'économe « écogestionnaire » avait prévu dans les nouveaux plans de l'école deux grandes citernes d'eau de pluie afin d'alimenter les W-C et les douches de la salle de sports... Économies assurées !

Sus à la propreté

Dès 99, avec le concours des femmes de charge, le groupe « environnement » met sur pieds un « concours propreté » impliquant tout le collège. Deux êtres imaginaires sont dessinés par des élèves, « Nymphé éco », synonyme de propreté et « traître détritrus », représentant la saleté. Chaque semaine, les femmes de charges affichent sur les tableaux des classes l'un ou l'autre personnage selon l'état de propreté des lieux, l'ordre et le tri de la corbeille papier. En fin d'année, on comptabilise les cartons récoltés et la classe gagnante reçoit un voyage dans un musée. L'opération sera reconduite, mais pour renforcer l'action, il y aura une récompense par « étage ».

En route pour une mobilité durable

En septembre 2000, face aux engorgements et comportements sauvages des automobilistes chaque jour à l'entrée et à la sortie de l'école, il est décidé d'axer le thème environnement de l'année sur la mobilité. Une campagne d'affichage est organisée durant la semaine de la mobilité. Les élèves réalisent ensuite une enquête sur les déplacements entre l'école et le domicile : la distance par

est une école qui...

Les questionnaires ne montrent pas le « bon » exemple ? Au Collège St Augustin d'Enghien, on a fait le pari de réussir.

la course; le temps consacré; le moyen de transport utilisé; le souhait d'alternative. Plus de 1000 réponses sont reçues sur 1500 envois, elles sont dépouillées par l'association des parents. Il en ressort que sur les 600 personnes qui viennent actuellement en voiture, plus de la moitié expriment le désir de faire du co-voiturage, 170 personnes aimeraient se rendre à l'école à vélo, près de 100 à pieds... Le terrain est propice pour le changement!

Dès la rentrée 2001, une charte est distribuée à chaque élève sur laquelle il consigne, avec ses parents, son engagement ou non, à venir à pieds, à vélo (trois groupes accompagnés sont prévus), en transports en commun (horaires affichés) ou à tester le co-voiturage durant la semaine de la mobilité organisée par l'école en octobre. Celle-ci est organisée un mois plus tard que la semaine officielle de la mobilité pour des raisons pratiques. Une collaboration avec l'athénée d'Enghien permet notamment d'élargir l'offre de co-voiturage et de ramassage à vélo. Les élèves de 6e primaire viennent également grossir les rangs. L'échevin de l'environnement et de la mobilité diffuse un plan de circulation dans la ville qui est en travaux... Autant de concours pour renforcer l'impact de cette semaine.

La mobilité dans votre école ou lieu de travail

- Connaissez-vous les moyens de déplacement de vos élèves?
- Avez-vous déjà pensé organiser un co-voiturage dans l'école?
- Avez-vous recensé tous les arrêts de transports en commun à proximité de l'école?
- Y a-t-il un abri pour vélo dans l'école? Est-il sécurisé?

Conseils pratiques

- Commencez par dresser un état des lieux des déplacements des élèves et du personnel de l'école et de leur ouverture aux alternatives à la voiture.
- Créer une petite cellule « co-voiturage » qui se charge de mettre en relation les élèves qui habitent dans le même quartier. Ceci peut se faire très simplement en affichant un grand tableau avec les « offres et les demandes ».
- Indiquez les accès des transports en commun sur des panneaux informatifs.
- Affichez plans et horaires des transports en commun.
- Aménagez un parking vélo si possible « sécurisé » et réalisez une carte ou « plan d'accessibilité », etc.

Une fameuse organisation mais des résultats encourageants

Deux heures de coordination sont octroyées à Pascale STIÉVENART pour non seulement lancer chaque année un nouveau projet, mais aussi poursuivre ou redynamiser les précédents! Certes, c'est bien, mais pas assez. Heureusement des collègues viennent peu à peu épauler la démarche, l'un va prendre en charge le tri, l'autre la propreté. Car l'objectif est bien de rendre chacun de ces projets « durables ». Il est vrai que si les résultats sont encourageants et motivants, les collaborations sont indispensables!

*Rencontre avec Pascale STIÉVENART
professeur et écogestionnaire*

Collège Saint Augustin, 1 chée de Ath, 7850 Enghien (secrétariat : 02/397 02 60).

Écoles pour demain

Depuis 1995, la campagne « Écoles pour Demain » propose un canevas structuré et un large panel d'activités afin d'engager votre école dans une démarche progressive d'amélioration de l'environnement. Ces activités sont adaptées à toutes les écoles wallonnes du primaire et du secondaire, quel que soit le type d'enseignement. Les animations, les journées pédagogiques et les formations sont gratuites pour les écoles sélectionnées sur base du dossier d'inscription.

• École mobile 2001

Première campagne à destination des écoles secondaires wallonnes pour la réalisation d'un plan de mobilité des élèves et du personnel. Une dizaine d'écoles ont été sélectionnées cette année et mettent en œuvre une « charte d'éco-mobilité ».

• Écoles ISO 14001

Non seulement un travail de sensibilisation et d'amélioration continue de gestion environnementale doit être réalisé, mais de plus l'école doit être en conformité avec toutes les réglementations (autorisations, permis d'exploiter...). Tout l'établissement doit être concerné (élèves, enseignants, directions, personnel technique, etc.); tous les aspects environnementaux doivent être intégrés (déchets, énergie, eau...). Du pain sur la planche pour 3 écoles wallonnes qui se sont engagées dans ce processus avec Coren : la Communauté Scolaire Sainte-Véronique et Marie-José à Liège, l'Institut d'Enseignement Secondaire Paramédical Provincial à Mons et l'Institut Robert Schuman à Eupen... Affaire à suivre!

COREN asbl, 35 rue Van Elewijck, Bruxelles (T - F : 02/640 53 23 - coren@skynet.be) www.ecolespourdemain.be

• Éco-consommation, énergie, déchets, eau, air, cadre de vie, sensibilisation et éducation à l'environnement...

Des informations, des questions pour un état des lieux et des conseils pratiques dans le « Guide pratique écoles et environnement » réalisé par l'asbl Coren à destination des gestionnaires d'écoles.

Diffusé - sur le Web à l'adresse suivante : www.coren.be - ou encore par la DGRNE, Direction Générale des Ressources et de l'Environnement (081/33 51 80).

- Vous recherchez des pistes d'action, des outils pédagogiques, des adresses utiles, des expériences de terrain pour un projet environnemental à l'école? Procurez-vous quelques numéros de SYMBIOSES au choix : Énergie, n° 28 (80FB), La propreté publique, n° 32, Audit environnement, n° 35, Mobilité, n° 36, La prévention des déchets, n° 41, L'éducation à l'environnement à l'école, n° 51.

100 FB au Réseau IDée (02/286 95 70).

Des robinets fontaines à l'école!

À l'École Reine Astrid, il est aisé pour les enfants de boire de l'eau lorsqu'ils ont soif. De la maternelle au premier degré du secondaire, l'école est en effet équipée de robinets fontaines depuis plus d'une année. Cap sur ce projet pilote...

L'INITIATIVE revient au service Eco-Conseil de la ville de Bruxelles, qui a choisi de mener une action pilote avec le soutien de l'IBGE (Institut Bruxellois pour la Gestion de l'Environnement) dans le cadre de son plan « déchets ». « Les emballages de boissons représentent une part très importante des déchets produits à l'école. L'installation de robinets fontaines permet non seulement aux enfants de se désaltérer entre les cours et à la récréation au moyen d'une boisson saine toujours fraîche (l'eau) mais elle offre une solution alternative et gratuite aux softs drinks en canettes, tétrapacks ou autres récipients en plastique », note Marianne DANDROY, éco-conseillère coordinatrice du projet.

L'école Reine Astrid a été ainsi choisie parmi d'autres écoles de la ville parce qu'elle était une des rares qui ne disposait pas de distributeurs de boissons qui fassent concurrence aux fontaines. Par ailleurs, l'école maternelle s'était déjà engagée dans des démarches de collations « santé ».

Un thème aux explorations multiples

Treize robinets fontaines ont été installés à l'école Reine Astrid, dont quatre pour les 200 élèves de maternelle, deux à l'intérieur et deux à l'extérieur. A priori, si les enseignants étaient favorables à une telle installation, ils ne se sentaient pas « équipés » pour mener des actions de sensibilisation et d'éducation. « Mais – nous confie, Madame LEBRUN, directrice de l'école maternelle – avec l'imagination des enfants et la créativité des enseignants, des projets formidables ont vu le jour : une maquette sur l'eau dans la maison et sur le cycle de l'eau, des recherches historiques, un jeu de l'oie suite à une visite à l'Amusette¹, le montage d'un spectacle de marionnettes, ou encore, une maquette sur le corps humain et les besoins en eau réalisée, elle, par les enfants du primaire ». Toutes ces réalisations ont été présentées sous forme d'une exposition lors de l'inauguration officielle des fontaines en juin 2000.

Un plus pour la qualité de vie à l'école

Après une année de fonctionnement, Madame LEBRUN ne remet pas en question ce choix, bien au contraire. Les enfants se sont habitués à boire aux robinets fontaines chaque fois qu'ils le souhaitent, ils en ont du plaisir. Dès le plus jeune âge, ils apprennent à les utiliser, et en terme de psychomotricité il s'agit d'un réel apprentissage : appuyer sur un bouton et boire simultanément. Les fontaines sont respectées, – elles sont d'ailleurs équipées pour réduire les problèmes de vandalisme –, hormis une fontaine placée à proximité d'un jardin... que les plus petits adorent remplir de cailloux.

Sensibiliser les parents sans relâche

À chaque rentrée scolaire, il est nécessaire de (re)sensibiliser les parents, particulièrement les nouveaux. Ils sont invités à ne pas fournir de boissons à leurs enfants afin d'éviter les emballages super-

Revaloriser l'eau du robinet comme boisson

« Lors du Parlement des Jeunes Bruxellois pour l'Eau en mai dernier, les jeunes ont clairement exprimé le besoin d'avoir accès à de l'eau tant à l'école que dans les maisons de jeunes. Il n'est cependant pas toujours indispensable d'installer des robinets fontaines », explique Luc MICHIELS responsable de la Maison de l'Eau et de la Vie, « l'enjeu est surtout de donner accès à l'eau dans de bonnes conditions d'hygiène et de salubrité, dans les classes et la cour. Sinon, on ouvre la voie toute grande aux canettes et softs drinks! ».

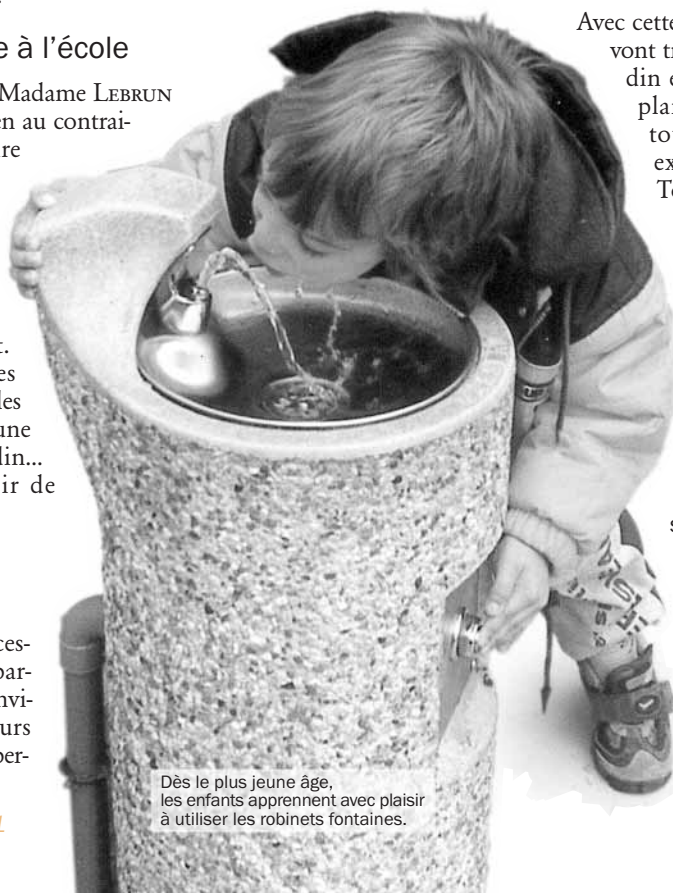
Pour en savoir plus : Maison de l'eau et de la Vie, 171/3 rue Royale, 1210 Bruxelles (02/209 16 36 – l.michiels@maisondeleau.be)

flus et les boissons trop sucrées. Ils sont aussi rassurés sur la qualité de l'eau du robinet, analyses régulières à l'appui! Outre l'accès aux robinets fontaines, l'école fournit de l'eau, de la grenadine et du lait à chaque repas. Pour les collations du midi, le choix d'une boîte à tartines et d'un minimum d'emballages est conseillé. Il faut dire que les parents sont gâtés à cette école, car des cuisinières confectionnent encore le repas du midi sur place (malheureusement plus pour longtemps, car la ville de Bruxelles a opté pour une « liaison froide » : un fournisseur extérieur livrera des plats préparés dans des barquettes réfrigérées qui seront réchauffées à 65 °C...!). Cette équipe prépare également des collations variées et de qualité chaque jour pour les 10 heures et les 16 heures des enfants.

Avec cette rentrée scolaire, les enfants vont transformer des parties du jardin en un potager et un coin de plantes sauvages avec, comme toujours, des collaborateurs extérieurs, la ville, l'asbl Tournesol, etc. Dans cette école où bourdonne une joyeuse activité, les projets se succèdent avec pour toile de fond... la qualité de vie.

Joëlle VAN DEN BERG
Rencontre avec Madame
LEBRUN, directrice

École Reine Astrid de Laeken,
section maternelle – 22 rue
de Wand – 1020 Bruxelles
(02/266 48 70)



Dès le plus jeune âge, les enfants apprennent avec plaisir à utiliser les robinets fontaines.

1. Amusette, musée interactif pour enfants de 3 à 12 ans centré sur la découverte de l'eau dans tous ses états, 33 A Chée Brunehaut, 7022 Mesvin (065/33 82 33).

Bruxelles, vue de l'eau

Sensibiliser les enfants aux problèmes de l'eau, un projet qui est de plus en plus prisé mais combien difficile à mettre en œuvre. Comment éviter d'aborder la question de manière partielle ? Comment intéresser les enfants et réellement faire évoluer leurs comportements ? Et si on partait pour une croisière ?

DE plus en plus, les thèmes de la pollution des eaux, de l'épuration, des inondations, du prix de l'eau, de l'or bleu, voire de la guerre de l'eau... sont sous les feux de l'actualité. En partie incorporés dans les programmes scolaires, ces thèmes sont particulièrement difficiles à aborder en milieu urbain. Pourquoi ? Parce qu'une approche « théorique » (p. ex. le cycle de l'eau) et/ou centrée sur l'un des aspects de la problématique de l'eau (p. ex. la consommation) ne permet pas aux enfants d'avoir une vision concrète ET globale du problème.

Depuis plusieurs années, Escaut sans Frontières (ESF) mène une politique active de sensibilisation et d'éducation à l'eau. En collaboration avec Brussels by Water et avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale – l'association propose depuis 1999 une activité originale permettant une approche globale et concrète du thème : les croisières éducatives « Bruxelles vue de l'eau » ont accueilli 4 000 élèves, dont plus de 2 000 en 2001 ! Il s'agit d'un programme complet, autonome et pouvant toucher un grand nombre d'écoles en Région de Bruxelles-Capitale. Il a été élaboré en se basant sur diverses expériences bruxelloises, mais également de projets développés dans d'autres pays/régions proches¹.

Les activités menées « en croisière » reposent sur trois principes : approche globale, découverte sur le terrain et participation des enfants.

Une approche globale et concrète

Les croisières éducatives visent à susciter et répondre aux questions simples telles que : d'où vient notre eau du robinet ? Que devient-elle après usage ? Où vont les eaux usées ? Qu'est-ce que la pollution ? Quels sont les effets des pollutions ? Comment permettre par quelques actes de préserver nos ressources ?...

Afin de répondre à ces questions, les activités doivent tout d'abord s'ancrer dans le vécu des participants et replacer les enfants comme acteurs du cycle de l'eau. Il s'agit pour chacun de répondre concrètement à ces questions.

Ainsi par exemple, beaucoup d'enfants connaissent des « milieux aquatiques » proches de chez eux : étangs, cours d'eau, canal... Combien sont capables de relier ces milieux avec la Senne, l'Escaut et la Mer du Nord ? Combien d'enfants réalisent que leurs eaux usées sont finalement rejetées dans un milieu naturel ? Pourquoi fabrique-t-on de l'eau potable avec l'eau de la Meuse (lointaine...) et pas avec celle de l'Escaut (plus proche) ?

La navigation, un atout

La découverte de la problématique de l'eau en navigation offre de multiples avantages.

Tout d'abord, les participants sont confrontés directement aux problèmes évoqués (la pollution de l'eau, l'eau dans la ville, les fonctions des voies d'eau et cours d'eau...). Le bateau se déplaçant, ils peuvent découvrir successivement dans un temps limité différents milieux, leurs caractéristiques et problèmes spécifiques. Enfin, il est clair que cette découverte dans leur milieu local permet de stimuler leur engagement ultérieur.

Sans oublier que l'ambiance aquatique, dépaysante et un peu magique qui règne à bord d'un bateau (et ce y compris dans la cale du bateau), stimule l'envie d'apprendre et de comprendre des enfants.

Faire participer les enfants

Observer, expérimenter, comprendre : 3 axes éducatifs que ESF a adoptés et qui permettent ensuite de définir soi-même ses modes d'action.

Les enfants observent des aquariums représentant des milieux aquatiques diversement pollués, cherchant comment chaque type de pollution agit sur le milieu. Ils observent également l'état des voies d'eau.

Les enfants réalisent eux-mêmes diverses expérimentations simples pour évaluer la qualité de l'eau (eau par ailleurs prélevée avec eux dans la voie d'eau).

Ils participent à des jeux de rôle pour trouver des solutions simples et pratiques pour moins polluer p. ex. en se lavant les mains

Bien sûr, ces activités éducatives ne forment que le pilier sur lequel les enseignants pourront élaborer, développer et/ou approfondir l'un ou l'autre des thèmes évoqués. Pour cela, chaque école reçoit – avant les croisières – un solide dossier éducatif élaboré avec la participation de tous les acteurs de l'eau dans la Région (producteurs d'eau, épurateurs, gestionnaires des milieux naturels ou du canal,...).

Escaut sans Frontières a choisi de proposer un moyen « populaire » de sensibiliser les écoles afin de toucher le plus grand nombre. Si chaque école de Bruxelles participait... Combien de pollution pourrait-on éviter ?

Olivier GOUBAULT

Escaut sans Frontières, 2bis quai des Péniches, 1000 Bruxelles (02/201 08 08 – info@gs-esf.be).

¹ ESF propose notamment des croisières « L'environnement au fil de l'eau » chaque printemps en Région Wallonne.



Planèt'ErE 2

Quel projet éducatif en vue du développement durable ?

C'ÉTAIT il y a dix ans. Plus de 130 chefs d'Etat et de gouvernement étaient réunis à Rio pour le Sommet de la Terre. Au total, quelque 40 000 personnes étaient là pour discuter de l'avenir de la Terre. Pour la première fois, l'existence d'un lien explicite entre les problèmes d'environnement et de développement a été acceptée et reconnue. En 40 chapitres, Action 21, programme mondial adopté à cette occasion, décrit une série de priorités à mettre en œuvre pour mieux satisfaire les besoins fondamentaux de toute l'humanité. Et le principe fondamental qui sous-tend tout ce document est bel et bien l'intégration des questions d'environnement et de développement tant social qu'économique.

Aujourd'hui, nous sommes à la veille de la prochaine conférence des Nations Unies qui se tiendra en septembre 2002 à Johannesburg. Et il reste beaucoup à faire pour que la dimension éducative soit prise en compte comme le prévoyait le chapitre 36 d'Action 21, chapitre dédié aux enjeux de sensibilisation et d'éducation des citoyens. Cinq ans après Planèt'ErE 1 qui avait réuni à Montréal environ 700 acteurs de l'éducation à l'environnement des pays francophones, c'est ce constat qui préside de la tenue d'un deuxième forum Planèt'ErE qui se déroulera en France du 18 au 23 novembre 2001. S'y ajoute la volonté de ces acteurs de concrétiser davantage les perspectives communes, ébauchées à Montréal, visant à participer à la transformation de la société.

En France, du 18 au 23 novembre

Durant six jours, les acteurs de l'éducation relative à l'environnement ayant le français en partage sont invités par le Collectif français pour l'Éducation à l'Environnement à se rencontrer dans un esprit d'ouverture interculturelle et de solidarité. Ces acteurs sont tant des personnes émanant d'institutions publiques, que des enseignants ou des représentants du monde associatif, actifs principalement dans le domaine de l'environnement, de l'éducation et de la santé. Autant de personnes qui situent leur action au cœur des réalités concrètes qui amènent les citoyens à s'interroger, à débattre et à inventer de nouvelles pratiques.

Outre l'échange sur leurs pratiques quotidiennes, l'objectif premier visé par Planèt'ErE 2 est d'amorcer une réflexion et une mobilisation des acteurs de l'Éducation à l'Environnement dans

une démarche de partage et avec la participation de tous. Démarrage de projets fondés sur des partenariats internationaux, mise en place d'une plate-forme d'échange et de concertation au niveau international, renforcement des dynamiques nationales, tels sont les débouchés potentiels de ce forum. La mobilisation et le partenariat en sont clairement les fils conducteurs.

En Belgique, avant et après

En Belgique francophone, cet événement se prépare depuis de longs mois sous la coordination du Réseau IDée en collaboration avec l'Institut d'Éco-Pédagogie. D'emblée, les participants à ces travaux de préparation ont dépassé les enjeux du rendez-vous de novembre pour s'inscrire dans une perspective plus large, à la fois dans le temps, dans la thématique et dans les enjeux. En effet, dans une perspective de développement durable, comme celle proposée par le rendez-vous de Johannesburg, il leur a semblé important de ne pas se focaliser sur l'éducation à l'environnement au sens strict mais de dessiner un paysage éducatif plus large dans lequel interagissent des acteurs de l'éducation à l'environnement, à la santé, à la citoyenneté, au développement, ... Quel projet éducatif en vue du développement durable? En tout état de cause, il devra être décloisonné et les acteurs de l'éducation à l'environnement mobilisés dans le cadre de la préparation de Planèt'ErE 2 sont conscients que des ponts sont à initier d'une part avec les acteurs de ces approches éducatives complémentaires aux leurs et d'autre part avec les autres communautés linguistiques du pays. C'est porteur de ce message que les membres de la délégation belge se rendront en France lors de Planèt'ErE 2. Et c'est riche des enseignements de ce forum qu'ils ont également pour mission d'en faire bénéficier, à leur retour, toute la communauté éducative en vue du développement durable. Un rendez-vous pour ce partage est d'ores et déjà fixé au 19 décembre prochain.

Anne VERSAILLES

Informations : Réseau IDée asbl, 47 rue des Deux Églises, 1000 Bruxelles (T : 02/286 95 70 - F : 02/286 95 79 - anne.ver-sailles@reseau-idee.be) www.reseau-idee.be



Jeunes Parlement Terre

des jeunes face au développement durable

« **L** EAUT mobiliser la créativité, les idéaux et le courage des jeunes du monde entier afin de forger un partenariat mondial, de manière à assurer un développement durable et à garantir à chacun un avenir meilleur ». Ainsi s'exprime le Principe 21 de la déclaration de Rio sur l'environnement et le développement. Par là, s'exprimaient plus de 130 chefs d'État et de gouvernement réunis, en 1992, sous l'égide des Nations Unies. Ensemble, ils affirmaient le rôle que les enfants et les jeunes ont à tenir dans l'émergence d'un nouveau développement pour la planète, plus équitable, plus solidaire, plus responsable.

Dans la lignée, Action 21, autre document né de cette rencontre internationale, consacre tout un chapitre au rôle des enfants et des jeunes quant à la promotion d'un développement durable et notamment à leur participation aux processus de concertation et de prise de décision. Le Plan fédéral belge de développement durable 2000-2004 réaffirme également ce rôle.

En septembre 2002, se tiendra à Johannesburg la prochaine conférence des Nations Unies intitulée « Sommet du développement durable ». D'ici là, tout comme d'autres relais de la société civile, les acteurs de l'éducation relative à l'environnement se mobilisent pour préparer cet événement mondial. Parmi eux, des jeunes... Des jeunes qui s'interrogent, à leur niveau, sur les actions concrètes qu'ils peuvent envisager et entreprendre pour participer au développement d'un monde meilleur : « *Que souhaitons-nous réaliser dans nos écoles en matière d'éducation relative à l'environnement, à la santé, à la citoyenneté et à la solidarité nord-sud pour qu'un développement durable devienne possible ?* ».

Des projets s'exposent

Dans maintes écoles du pays, différentes initiatives sont d'ores et déjà portées par des enfants, des jeunes et leurs professeurs. Des initiatives qui méritent d'être connues, valorisées, démultipliées ! En mars 2002, une exposition entend rassembler une large palette d'expériences concrètes initiées, réalisées et présentées par une cinquantaine de classes et d'écoles. Première du genre, cette exposition de projets d'écoles pour un monde solidaire, responsable, équitable et respectueux de la planète poursuit deux objectifs complémentaires : montrer les activités qui

font entrer une école en développement durable et celles qui font entrer durablement une école en développement. Deux objectifs qui concourent à initier une démarche vers un Mouvement d'Écoles pour le Développement Durable.

Cet important événement s'inscrit dans une dynamique de mobilisation des acteurs de l'éducation relative à l'environnement autour du 2^e Forum francophone PlanèteErE qui se tiendra en France en novembre 2001. Il est porté par un ensemble d'organismes partenaires parmi lesquels on compte l'IRGT, l'Institut Robert Schuman d'Eupen, l'Association Nicolas HULOT pour la Nature et l'Homme, différents acteurs de l'éducation relative à l'environnement rassemblés au sein du Réseau IDée et le futur Mouvement d'Écoles pour le Développement Durable.

Revendications et engagements jeunes pour Johannesburg

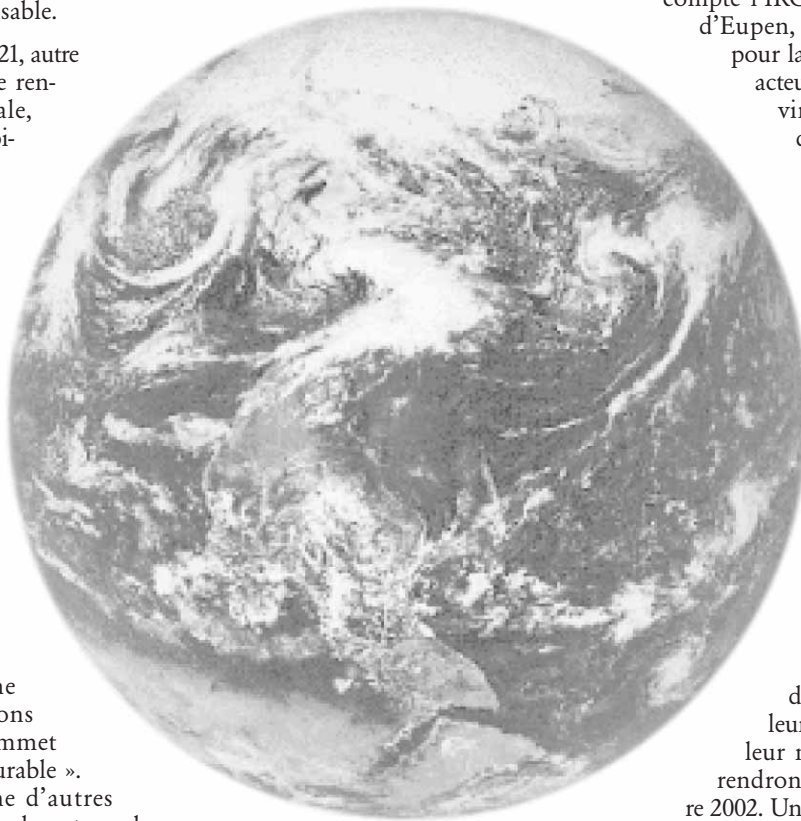
L'exposition n'est toutefois qu'une première étape... Parallèlement, ces partenaires et les jeunes se prépareront pour un autre défi : celui de réussir le premier Jeunes Parlement Terre. Il s'agit ici de mettre en pratique les engagements pris par les gouvernements à l'égard des jeunes dans le cadre d'Action 21 et de leur offrir la possibilité d'exprimer leur message aux délégations qui se rendront à Johannesburg en septembre 2002. Un forum préparatoire sur Internet sera animé, en français, néerlandais et allemand, par les élèves de l'Institut Robert Schuman d'Eupen du 15 décembre 2001 au 30 avril 2002. Le 13 mai 2002 verra alors le moment, pour les représentants des écoles secondaires concernées, belges et des régions limitrophes (France, Grand duché de Luxembourg, Allemagne et Pays-Bas), de se réunir en assemblée parlementaire et d'officialiser leur message.

Plus qu'une incursion dans la cour des grands, il s'agit pour les jeunes de réellement montrer qu'ils sont acteurs à part entière d'un développement plus viable pour aujourd'hui et demain.

Anne VERSAILLES

Pour l'exposition : Bernard Carabin, Association Nicolas Hulot, 78 avenue Jean Tasté à 4802 Verviers - Tél. 087 22 96 57 - Fax 087 22 96 57 - Email : anhb@swing.be

Pour le Parlement Terre : Jean-Michel Lex, Institut Robert Schuman, 89-93 rue de Verviers à 4700 Eupen - Tél. 087 59 12 70 - Fax. 087 55 66 07 - Email : rsi.eupen@swing.be ou ptr.rsi@learnbox.org



Les sens du patrimoine

La campagne se termine et laisse une série d'outils à portée des enseignants, animateurs, éducateurs et parents pour que s'étende l'exploitation pédagogique du patrimoine, comme un outil de découverte et de communication.

« Les sens du patrimoine » Le patrimoine culturel, outil de découverte

Un documentaire vidéo

Des images hautes en couleur, soigneusement combinées entre elles pour offrir au spectateur un condensé méthodologique sur l'opération. Une plongée au cœur même de démarches originales d'utilisation du patrimoine culturel comme outil de découverte auprès des jeunes, avec de nombreux témoignages de participants. 40 minutes pour se laisser toucher et imaginer à son tour...



Passeurs de Patrimoine

Un dossier méthodologique

Une vingtaine de pistes concrètes qui s'inscrivent dans le cadre scolaire depuis le maternel jusqu'au supérieur et appellent toutes les dimensions du patrimoine (matériel, immatériel, culturel, familial...) et de la personne.

Photos, croquis, astuces, références, sites web et outils de travail disponibles... font de cet outil une aide concrète et originale pour lancer un projet autour du patrimoine!

Patrimoine à Roulettes asbl, Fondation roi Baudoin, 2001.

Diffusion : Centre de diffusion de la Fondation Roi Baudouin, Boîte postale 96 Ixelles 1, 1050 Bruxelles (T : 070/233 728 - F : 070/233 727 - publi@kbs-frb.be). www.sdp.kbs-frb.be

Les contrats de rivières sur le Web

Pour inviter enseignants et élèves à devenir partenaires d'une gestion concertée des rivières, ce site fraîchement et sobrement conçu propose des informations très utiles, à commencer par la présentation de la démarche « contrat de rivière », son processus d'élaboration, les différents contrats de rivière existants et leurs spécificités. Ensuite une partie destinée aux enseignants suggère le contrat de rivière comme véritable outil d'éducation, « lieu d'apprentissage à une gestion solidaire et intégrée de l'eau ». Enfin le visiteur y trouvera également une fiche de présentation de chaque contrat, des liens vers d'autres sites, ainsi que la liste des partenaires éducatifs potentiels, à savoir des associations de terrain qui proposent des animations sur le thème de l'eau.

Il existe plus d'une dizaine de rivières « sous contrat », l'une d'elles coule peut-être près de chez vous. Alors à vos souris!

Rendez-vous sur : http://mrw.walonie.be/dgrne/contrat_riviere

La mare naturelle sous tous ses aspects



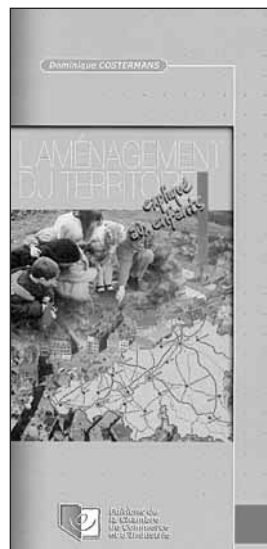
Le côté pratique avec la manière de réaliser une mare naturelle chez soi n'a pas été oublié. Ainsi, le colis comporte également des fiches pratiques et un échantillon de matériaux pour réaliser une mare de rêve. Prix : 50 FB.

Réserves Naturelles RNOB, 105 rue Royale Sainte Marie, 1030 Bruxelles (02/245 55 00 - info@rnob.be)

L'aménagement du territoire expliqué aux enfants

Destiné aux 10-14 ans, cet ouvrage aborde de façon dynamique et illustrée quelques grands outils régionaux et communaux ainsi que l'aménagement opérationnel. L'accent est mis sur tous les niveaux de participation et d'implication citoyennes, depuis le phénomène « Nimby » jusqu'aux enquêtes et consultations publiques.

Outre les enfants, il intéressera les enseignants, les communes et les parents soucieux de donner un aperçu clair et



concis de l'Aménagement du territoire. Au prix de lancement de 395 FB + 100 FB de port.

Dominique COSTERMANS, Éditions de la chambre de Commerce et d'Industrie, co-édité par Luc Pire, 2001.

Diffusion : Éditions de la chambre de Commerce et d'Industrie, Palais des Congrès, 2 Esplanade de l'Europe, 4020 Liège (T : 04/344 50 88 - F : 04/343 05 53)

À l'assaut des déchets

La SPAQuE, Société Publique d'Aide à la Qualité de l'Environnement, a réalisé un ensemble d'outils visant à éclaircir la question du traitement des déchets avec les jeunes de 10-12 ans. Il comprend :

- le Cahier de l'enfant : tout en dessins et en couleurs, il propose des exercices (énig-



mes, calculs, questions-réponses, mots manquant, devinettes, mots croisés, mots cachés...) et des informations dans le souci de rencontrer les socles de compétence;

- le dossier de l'enseignant : notes pédagogiques, activités et informations viennent compléter le cahier de l'enfant;
- trois posters didactiques illustrant les différents modes de traitement des déchets, accompagnés de quelques conseils de prévention et de réutilisation;
- Une K7 vidéo : 8 séquences pour montrer la gestion des déchets ménagers en Région wallonne

Envoyé à toutes les administrations communales et toutes les directions d'école de la Région wallonne. Disponible gratuitement à la SPAQuE.

SPAQuE, 38 Bd d'Avroy, 4000 Liège (Francine DAUHER :

04/220 94 50). www.spaque.be

Musée, mode d'emploi

Mariemont, un partenaire pour ma classe

Cette brochure fournit de nombreuses pistes pour inciter les enseignants à établir une collaboration de qualité avec l'équipe muséale en vue d'une « visite-projet » réussie au musée. C'est ainsi qu'on y trouve suggestions, pistes de réflexion et aspects pratiques pour baliser le terrain d'un partenariat efficace, pistes pour évaluer le projet, et « bonnes pratiques » d'une visite au musée. Une série de modules d'activité sont également proposés autour de la collection du musée de

Mariemont. Fruits d'une collaboration entre les guides du musée et une quarantaine de normaliens de la Haute École Roi Baudouin à Braine-le-Comte, ils suscitent concrète-

ment l'imagination.

Marie-Émilie RICKER, UCL, 2001

Diffusion gratuite : Marie-Émilie RICKER, Collège Mercier AGLT, 14 Pl. Cardinal Mercier, 1348 Louvain-la-Neuve (T : 010/47 48 93 - F : 010/47 87 99 - ricker@diam.ucl.be). Disponible sur le site <http://didart.ucl.ac.be/Diam/frb.htm>



Des pistes pour faire de l'éducation à l'environnement au musée dans **SYMBIOSES** n° 49, Janv-Fév 2001. 100 FB au Réseau IDée (02/286 95 70 - info@reseau-idee.be).

- ◆ n° 11 : Déchets (copies 60 FB) ◆ n° 12 : Eau (80 FB) ◆ n° 13 : Classes de découverts/cartable vert (60 FB) ◆ n° 14 : Environnement et développement (80 FB)
- ◆ n° 15 : Milieu urbain (copies 60 FB) ◆ n° 16 : Milieu rural (copies 60 FB) ◆ n° 17 : Éco-consommation (copies 60 FB) ◆ n° 18 : Découverte de la nature (copies 60 FB)
- ◆ n° 19 : Rencontres européennes (80 FB) ◆ n° 20 : Formations et métiers (copies 60 FB) ◆ n° 21 : Pollution (copies 60 FB) ◆ n° 22 : Eau (80 FB) ◆ n° 23 : Littoral (80 FB)
- ◆ n° 24 : Vélo (80 FB) ◆ n° 25 : Nature en cage (80 FB) ◆ n° 26 : Alimentation (80 FB) ◆ n° 27 : Publicité verte, Pub à l'école (80 FB)
- ◆ n° 28 : Énergie (80 FB) ◆ n° 29 : Art et Environnement (80 FB) ◆ n° 30 : Éco-tourisme (80 FB) ◆ n° 31 : Patrimoine (80 FB)
- ◆ n° 32 : Propreté publique (80 FB) ◆ n° 33 : Internet (80 FB) ◆ n° 34 : Opération Sources (100 FB) ◆ n° 35 : Audit environnemental (100 FB) ◆ n° 36 : Mobilité (100 FB) ◆ n° 37 : Forêt (100 FB) ◆ n° 38 : Animation (100 FB)
- ◆ n° 39 : Agriculture et Alimentation (100 FB) ◆ n° 40 : Développement durable (100 FB) ◆ n° 41 : Prévention des déchets (100 FB) ◆ n° 42 : Parcs et Jardins (100 FB)
- ◆ n° 43 : Patrimoine (100 FB) ◆ n° 44 : Cadre de vie et participation (100 FB) ◆ n° 45 : Environnement et Santé (100 FB)
- ◆ n° 46 : Habitat écologique (100 FB) ◆ n° 47 : Migrations (100 FB) ◆ n° 48 : Mesurons les pollutions (100 FB) ◆ n° 49 : De l'ErE au Musée (100 FB) ◆ n° 50 : Paysages (100 FB) ◆ n° 51 : L'ErE à l'école (100 FB)
- ◆ n° 52 : Consommation responsable (100 FB).

À paraître - n° 53 : Émois... et moi dans la nature.

◆ Abonnement, 4 numéros l'an (400 FB/10 €).

Déjà 52 numéros parus

Pour vous procurer un numéro de **SYMBIOSES** ou un abonnement, deux possibilités :

✚ Verser directement le montant sur notre compte avec les numéros choisis de « **SYMBIOSES** ». Pour recevoir régulièrement **SYMBIOSES** (trimestriel, un an) : verser 400 FB avec la mention « Cotisation **SYMBIOSES** ».

✚ Renvoyer ce bon par courrier ou par fax en cochant les mentions utiles et en indiquant :

Nom et prénom : _____

Fonction : _____

École/organisation : _____

Adresse : _____

Localité : _____

Code postal : _____ Téléphone : _____

E-mail : _____

Je verse à ce jour la somme de _____ FB ou € sur le compte du réseau IDée

Je souhaite une facture oui non

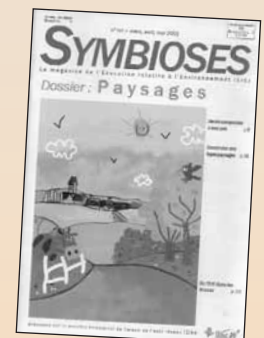
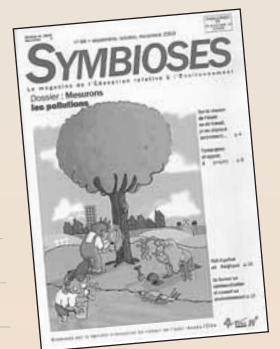
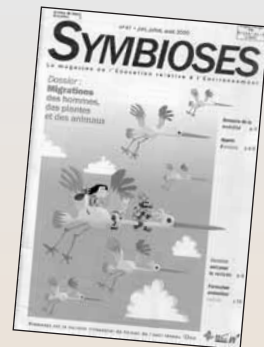
Date _____ Signature : _____

Compte n° 001-2124123-93

La commande sera expédiée dès réception du paiement.

Bon de commande également disponible séparément au Réseau IDée, 47 rue des Deux Églises, 1000 Bruxelles (Tél. : 02/286 95 70 - Fax : 02/286 95 79 - symbioses@reseau-idee.be).

Commandez **SYMBIOSES** depuis notre site Web : www.reseau-idee.be



Animations et stages pour enfants

La ferme en hiver

Ambiance chaleureuse de la ferme en hiver, stage de Noël pour les 4-12 ans, du Lu 24 au Ve 28/12 et du Lu 31/12 au Ve 04/01/2002, de 9 à 16h. Prix : 2420 FB ou 60 €.



Les « Dimanche en famille ». Prix : 250 FB par famille membre et 500 FB par famille non-membre. Le Fagotin Asbl, Ferme d'animation, Roua 10, 4987 Stoumont (080/78 63 46 - fagotin@skynet.be).

Stage à la ferme

Soins des animaux, fabrication du pain, découverte de la nature, préparation des étables... Les Me 26, Je 27 et Ve 28/12 et les Me 2, Je 3 et Ve 4/01/2001, de 9 à 16h. 1 500 FB.

Ferme des enfants, 48 Vieille Voie de Tongres, 4000 Liège (04/224 13 24 - fermedesenfants@swing.be).

La mer du Nord

Stage de Noël pour les 8-12 ans, les Me 26, Je 27 et Ve 28/12 de 10 à 16h. Prix : 2 200 FB ou 55 €. Inscriptions avant le 5/12.

Cétacées, La vie dans le sol, Champignons et fruits d'automne, Perroquets-perruches... Pour les 5-7 ans et les 8-12 ans, de nombreux ateliers de septembre à décembre 2001, les Me après-midi et Sa matin.

Ateliers Nature, rue Vautier 29, 1000 Bruxelles (02/627 42 23 - 02/646 44 66).

Contes de Noël

Stage de Noël, pour les 2,5-3 ans et les 4-6 ans, du Me 26 au Ve 28/12. 2 100 FB et 1 800 FB. Le Baluchon, 29 rue de Montigny, 6000 Charleroi (071/509 689).



L'arbre à souhaits

Rêve des solutions pour protéger la terre... Stage de Noël pour les 6-8 ans et les 9-12 ans, les Je 27 et Ve 28/12. 1000 FB ou 24,80 €. CRIE de Mariemont, Arboretum de Mariemont, 7170 La Hestre (064/23 80 10).

Naturaliste

Stage de nouvel an pour les 4-6 ans et les 7-11 ans, du Me 2 au Ve 4/01/2002. 1 800 FB. Le Baluchon, 29 rue de Montigny, 6000 Charleroi (071/509 689).

Jeux de mains, jeux de malins
Fabriquer des jeux 100% nature, 0% matière crasse. Stage de nouvel an pour les 6-8 ans et les 9-12 ans, les Je 3 et Ve 4/01/2002.

1 000 FB ou 24,80 €.

CRIE de Mariemont, Arboretum de Mariemont, 7170 La Hestre (064/23 80 10).

Ose la Science

Ateliers scientifiques pour les 7-12 ans, tous les 1^{er} Me du mois, de 13h30 à 16h. Montage électronique, une exposition de projets scientifiques pour les jeunes de 7 à 18 ans, le Sa 12/01/2002.

Asbl Ose la Science, 52 chée de Waterloo, 5002 Saint-Servais (081/43 53 23, tous les jours de 9 à 13h30 ou 0497/18 40 95, de 18 à 19h).

Formations pour jeunes et adultes

La mobilité durable

Approche environnementale et sociale, législation, sécurité routière, aménagements, prise en compte des usagers faibles, participation efficace aux concertations de tous niveaux, meilleure connaissance des interlocuteurs du secteur de la mobilité... Pour toute personne qui souhaite agir localement en faveur d'une mobilité durable. Les Sa 1^{er} et 8/12 à Liège. 500 FB.

GRACQ (02/502 61 30 - info@gracq.org).

Outils ludopédagogiques

Lors de la mise en œuvre d'un projet de Promotion de la santé, les acteurs s'interrogent sur la meilleure façon d'atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés. Souvent, ils souhaitent créer un outil pédagogique ludique pour soutenir leur projet. En janvier, dates à préciser.

Union nationale des mutualités socialistes, service Promotion de la santé (02/515 05 85).

Vers une école d'éducation nouvelle

Devenez des artistes de la construction des savoirs, apprenez à dire non à l'évaluation compétitive... Y voir clair dans les enjeux, les nouveaux programmes, le changement, ... Le Ma 15/01, Je 24/01, le Ve 1^{er}/02, le Ma 19/02 et le Ve 1^{er}/03/2002.

Université de Paix à Namur (081/22 61 02 - universite.de.paix@skynet.be).

L'eau, une énergie, des jouets



S'initier à la démarche scientifique en construisant bateaux, radeaux, roues à aube... Utiliser les mouvements et les forces de l'eau en faisant jaillir une fontaine, en concevant un instrument de musique... Formation continuée, du Ve 1^{er} au Di 3/2/2002 aux Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Éducation Active (CEMEA) de Liège et de Namur-Luxembourg (04/253 14 23 ou 084/47 74 65). 2 150 FB ou 53,30 €.

... avec des matériaux de récup recycler au gré se son imagination, manipuler des outils, élaborer collectivement des constructions et des montages. Formation continuée, du Ve 15 au Di 17/3/2002 aux Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Éducation Actives (CEMEA) régional bruxellois et du Hainaut (02/543 05 95 ou 067/45 81 95). 2 150 FB ou 53,30 €.

Activités pour tous

Gestion de réserves naturelles

Pour les jeunes dès 14 ans, les enfants accompagnés et les adultes énergiques et enthousiastes...

Tout près du lion de Waterloo, la RN de la Marache (Lasne), le Sa 1^{er}/12 à 10h (Christiane PERCSY : 02/654 18 44). Rôle des genêts et prairies famennoises (Rochefort), le we du 1-2/12 (Robert VAN HAMME : 084/21 43 80). Au pays des carrières à chaux, la RN de Sébastopol (Bouffloulx), le Di 9/12 à 9h30 (Guy DOYEN : 071/39 34 22)... Et encore de nombreuses propositions.

Demandez le programme aux Réserves Naturelles RNOB, 15 rue Royale Ste-Marie, 1030 Bruxelles (T : 02/245 55 00 - F : 02/243 1375 - info@rnob.be).

Retrouvons nos manches pour la nature

Journées de gestion : enlèvement de détritus, fauchage, entretien de sentiers, suppression de la végétation... RV les Sa 8/12, 12/01, 9/03 et les Me 12/12, 16/01, 13/02 et 13/03 à l'extrémité de l'Allée de l'Hof ter Vleest à 13h30. CCN Vogelzang CBN (02/640 19 24 - vogelzang@easy.net.be).

Conférences

Bioconstruction

Cycle d'informations du 20/11 au 9/04/2002, une petite dizaine de dates, toujours le Ma soir de 19 h 30 à 22 h 30, à Nature et Progrès, 520 rue de Dave, 5100 Jambes (081/30 36 90). Prix du cycle : 10 890 FB ou 270 €.

Les sculptures paysagères



Rencontre-débat avec Gilles CLÉMENT, paysagiste et jardinier, le Sa 8/12, au Centre culturel Les Chiroux, 8 pl. des Carmes à Liège. 100 FB. Réservation au 04/220 88 88 ou ticket@chiroux.be. C'est la dernière rencontre du cycle Flore et Sens servant notamment à l'édition d'une valise pédagogique évolutive intitulée « Vers une approche globale du Paysage ».

Écologie et conservation

de notre avifaune forestière

Par L. DELAHAYE, le Ma 18/12, à 19h30 à l'Institut de Zoologie (Aquarium), 22 Quai van Beneden à Liège. 300 FB. Aves-Liège (04/365 97 83).

Heures et malheurs des arbres bruxellois

Daniel GEERINCK retrace l'histoire de ce patrimoine d'une richesse inestimable. Le Me 16/01/2002 à 19h30 au Centre international pour la Ville, l'Architecture et le Paysage (CIVA), 55 rue de l'Ermitage, 1050 Bruxelles (02/642 24 92 - centre.duvi.gneaud@caramail.com).

La Terre est notre maison

Construire, rénover, habiter en respectant l'homme et l'environnement... Le Je 24/01 au Grenier de la Maison de l'Écologie, 26 rue Basse Marcelle, 5000 Namur (081/22 76 47 - maison-ecologie@tiscalinet.be). 250 FB ou 6,19 €.

Expos

Les fruits du verger

Le we des 24-25/11, grande fête de la S^{te} Catherine : démonstration, dégustations de fruits et de leur dérivés, vente d'arbres fruitiers et aussi un concours d'épouvantails. Centre Nature, 131 route de Botrange, 4950 Robertville (080/44 03 00).

Ingénieuse Afrique

Découvrir l'étonnante créativité qui s'exprime dans les quartiers populaires africains. Du 5 au 15/12 dans les locaux de la Tentation, rue de Laeken, 1000 Bruxelles. Frères des Hommes 02/512 97 94 - fdhbel@skynet.be).

Né pour sentir

Vingtaine de modules traitant chacune d'un aspect différent de l'olfaction dans lesquels le visiteur est amené à découvrir des odeurs, des associations vue-odorat, ouïe-odorat, des leurres olfactives... Les nouveaux nez : huit modules spécialement conçus pour les 3-6 ans. Jusqu'au 31 mars 2002 à la Maison de la Nature de Meudon (Paris), ruelle des ménagères (0033/1 46 26 44 35). Conception : Apex (010/84 24 73 - apex@belgacom.net).

Les oiseaux de proie...

et votre environnement. Jusqu'au 24/4/2002, à la Ferme du Printemps de Nalinnes, 32 rue Warinaue (071/21 67 85). Gratuit.

Rencontres

Les XXIV^{es} rencontres de Chamonix

Journées Internationales sur la communication, l'éducation et la culture scientifiques et industrielles. Colloques, ateliers, expos, stands... sur le thème des cultures, des techniques, des sciences. Centre Jean Franco à Chamonix, du 18 au 22/3/2002. D. Raichvarg (0033/6 07 63 33 01 - daniel.raichvarg@u-bourgogne.fr).