

Journée sans achats

À L'OCCASION de la Journée Internationale Sans Achats du 24 novembre 2001, le Réseau Éco-consommation vous propose une petite pause pour réfléchir à votre consommation : tandis que les ressources s'épuisent, que les émissions de CO² augmentent, et que les déchets s'accumulent... la publicité nous incite à consommer toujours plus, et plus vite. Ce 24 novembre 2001, essayons donc de consommer moins, mieux, et de manière plus respectueuse de l'environnement.

Pour ce faire, un peu de distance critique s'impose vis-à-vis de la publicité. Celle-ci envahit notre espace visuel et sonore (d'année en année, la quantité de messages publicitaires ne cesse d'augmenter);

elle nous incite parfois à adopter des produits polluants ou des comportements peu compatibles avec le développement durable. À titre d'exemple, les publicités pour les lingettes de nettoyage jetables, pour les insecticides ou pour des marques de voitures qui, soit dit en passant, diffusaient leurs spots radio durant la semaine de la mobilité (ainsi, telle marque mettant en scène un instituteur montrant à ses élèves qu'il jette son auto à l'eau pour s'en acheter une nouvelle...)

Le Réseau Éco-consommation vous rappelle qu'il existe différents outils pour résister à la publicité : on peut mettre un auto-collant sur la boîte aux lettres, pour ne plus y trouver de toutes-boîtes publicitaires

(02/775 75 75 ou disponible à la permanence des Halles St-Géry à 1000 Bxl); on peut adhérer à la liste Robinson, pour ne plus recevoir de courriers publicitaires adressés (0800/91 887); on peut déposer une plainte contre une publicité choquante au Jury d'Éthique Publicitaire, ou contacter l'émission « Qu'en dites-vous » pour les pubs diffusées à la RTBF TV (ainsi que tout autre émission et journal réservant des espaces aux lecteurs).

D'autres idées? Le site www.antipub.net pastiche des publicités pour les critiquer de façon humoristique; on pourrait imaginer aussi des pubs pour des comportements vraiment écologiques. Faites connaître vos initiatives en la matière à **SYMBIOSES** et au

Réseau Éco-consommation : 071/300 301 - www.ecoconso.org

À lire notamment : « La publicité : un secteur qui nécessite notre vigilance », Antoinette BROUYAUX (02/547 06 87), in Lettre de l'Éco-Consommation, n° 25 (1-2/01) ou **SYMBIOSES** n° 27 (oct. 95) consacré à la publicité (02/286 95 70).



À toi de jouer!

« Le jouet intelligent, c'est celui que tu veux vraiment », « C'est super géant, d'apprendre en s'amusant », « Un jouet sympa servira deux fois », « En panne d'idées, bonjour les jeux de société », « Tes jouets, tu peux les fabriquer », etc.

À L'APPROCHE des fêtes, la Région wallonne lance la campagne « A toi de jouer », un message qui s'adresse aux parents, aux enfants et à leurs enseignants. Il s'agit autant de cibler la prévention en matière de déchets, de consommation d'énergie, de gaspillage des ressources ou de santé, que les valeurs du jeu, du jouet et le plaisir de jouer!

La campagne « À toi de jouer » propose 12 conseils repris sur un dépliant réalisé par le CERES (Centre d'Enseignement et de Recherche pour l'Environnement et la Santé de l'Université de Liège) et complété par un document d'accompagnement pour les adultes.

Pour commander des dépliants : DGRNE, Direction

Générale des Ressources Naturelles et de l'Environnement (081/33 51 49).

Piste d'activités pour la classe ou la maison

Les fêtes approchent... N'en profiterions-nous pas pour lancer un débat autour des jouets avec les enfants de tous les âges?

On pourrait par exemple commencer par une mise en scène autour d'un cadeau emballé placé bien en vue, ou plus simplement, en invitant les enfants à imaginer, à s'interroger : quel est le plus chouette cadeau que chacun souhaite? Quel est celui qui leur a déjà fait le plus plaisir? Est-ce important d'avoir beaucoup de jouets? Quels sont les jeux/jouets (en choisir trois maximum) avec lesquels ils préfèrent jouer. Est-ce important de jouer? Certains jeux peuvent-ils « nuire » à l'environnement? Certains autres peuvent-ils être fabriqués à la maison? Etc.

À l'aide de « pourquoi », dégager des valeurs auxquelles les enfants se réfèrent autour du jeu/du cadeau, mettre en avant une série de problèmes ou d'avantages liés à notre société de (sur) consommation, amener les enfants à s'interroger sur les fêtes à venir, les publicités qui leur sont adressées, à la réalité d'autres enfants... et enfin, envisager les moyens qu'ils ont à leur disposition pour retourner un peu la vapeur.

Un exercice dans le même esprit peut également être adapté pour un groupe de parents...

Sans oublier pour terminer... de jouer à quelques chouettes jeux de société!

Plus d'informations et d'adresses utiles concernant l'approche environnementale sont disponibles au Réseau Éco-consommation (071/300 301). Pour une exploitation pédagogique s'adresser au Réseau IDée (02/286 95 70 - www.reseau-idee.be).

