

82% des foyers belges disposent d'un ordinateur.¹ Toutefois, la **fracture numérique** en Belgique ne concerne pas seulement la possession ou non d'un équipement, mais aussi l'usage qu'on en fait.

77% des foyers belges sont **connectés à internet**. La Belgique est l'un des pays les plus reliés d'Europe.¹

98% de la population belge est couverte par l'**internet mobile** (qui permet de se connecter via téléphone, portable ou tablette). « *Mais seul un Belge sur 5 l'utilise. C'est beaucoup moins que les 43% de moyenne pour les pays de l'OCDE et de l'Union Européenne* », observe Alain Gerlache.¹

82% des Français interrogés sur les capacités de **géolocalisation** offertes par leurs smartphones et tablettes pensent que leur localisation peut être communiquée à leur insu. 86% aimeraient pouvoir l'interdire (77% chez les adolescents).²

Facebook aurait entraîné la création de plus de **230 000 emplois** dans l'Union européenne.³

3 à 6%

de la population sont **hypersensibles aux ondes** électromagnétiques⁴, lesquelles ont récemment été classées par l'OMS « peut-être cancérogènes pour l'homme ».



45,7 milliards de sms ont été envoyés en France, entre avril et juin 2012.² Bonne nouvelle : les jeunes qui envoient le plus de SMS sont aussi ceux qui voient le plus souvent leurs amis dans la vraie vie.¹

Seuls 6% des 12-17 ans américains utilisent encore chaque jour leur boîte e-mail, qui tend à être remplacée par les services de messagerie des réseaux sociaux (29% des ados).¹

93% des enfants européens âgés de 9 à 16 ans naviguent sur la toile au moins une fois par semaine. Ils y passent en moyenne une heure et demi par jour et 50% disent « se sentir plus eux-mêmes » en ligne que dans les relations de face à face. 59% ont un profil sur un réseau social. Parmi les 9 à 12 ans, un quart est présent sur les réseaux sociaux, bien que cela soit interdit à cet âge.⁵

7 Belges sur 10

sont présents **sur les réseaux sociaux**. Dans le monde, Facebook compte plus d'un milliard d'utilisateurs. Le Belge y a en moyenne 162 « amis ».³

69,4 milliards d'euros

C'est le montant des **dépenses publicitaires** mondiales sur internet en 2012 (soit 17,78% des dépenses publicitaires totales). Un gâteau que Google dévore à 44% et Facebook à 3%.

¹ Alain Gerlache, chroniqueur MédiaTIC, www.alaingerylache.be

² Rapport de l'ARCEP, 2012, www.arcep.fr

³ « Facebook et les réseaux sociaux », G. Ernoux et Th. Jeunejean, éd. De Boeck, 2012.

⁴ « Le sacrifice des ondes », un documentaire de Jean-Yves Bilien

⁵ Enquête EU kids Online menée dans 25 pays européens, www2.cnrs.fr/sites/communiqu/fichier/rapport_english.pdf