

Mondequibouge.be en images

Mondequibouge.be ? Un webzine, créé et coordonné par le Réseau IDée, mettant sur le devant de la scène idées originales et expériences de citoyens, enseignants, animateurs, parents, collectivités... visant à sensibiliser pour un monde équitable, solidaire et durable. Pour échanger nos éco-gestes, partager nos réflexions, susciter notre esprit critique et faire de chacun de nous un acteur de notre avenir commun. Afin de lever le rideau sur Mondequibouge.be, des étudiants de l'Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS), section relations publiques, se sont adonnés à un petit exercice de « vidéo-style » en trois temps. A découvrir sur www.mondequibouge.be.

Balades « C'est le pied ! »

Pour sensibiliser le public scolaire à un environnement urbain de qualité, des parcours thématiques gratuits de 1h30 sont organisés d'octobre 2008 à mars 2009 dans le centre de Bruxelles par l'asbl Arkadia.be, en partenariat avec l'asbl Coren et l'historienne J. Paternostre, dans le cadre du projet « C'est le pied ! ». Trois balades sensibilisent les écoles fondamentales du centre-ville à la mobilité douce et au respect des espaces verts et de l'eau. Les balades « A pieds joints dans le passé », autour du thème de l'histoire de la mobilité et des espaces publics, s'adressent, elles, au secondaire (2^e à 7^e).

Inscription dès le 15 septembre.
Infos : Arkadia.be - 02 563 61 53 - www.asbl-arkadia.be ou Coren - 02 640 53 23 - www.coren.be

C'est (aussi) le pied !



C'est le pied!

« C'est le pied ! », la nouvelle campagne éducative du WWF et d'Ecolifé, qui débutera en septembre 2008, vise à sensibiliser les 14-18 ans à l'empreinte éco-

logique. Les classes participantes pourront calculer leur empreinte grâce au calculateur en ligne, prendre des engagements pour la réduire et en simuler l'impact, mais aussi mettre en valeur sur le site les engagements qui auront été réalisés concrètement. Un appel à projets (dépôt de septembre à mars) leur permettra d'encore réduire leur empreinte grâce à une aide financière (jusqu'à 2500€). Le site est d'ores et déjà accessible sur : www.cestlepiet.be

Réussir avec l'énergie

La Région wallonne met en place des outils pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments scolaires. Elle finance ainsi divers investissements (audits énergétiques, isolation, chaudières, châssis...) ou encore la formation de Responsables-Energie. En vue de sensibiliser les élèves aux économies d'énergie, la Région soutient aussi des projets citoyens au sein des écoles primaires et secondaires, prête des appareils de mesure, et collabore avec des associations qui réalisent des animations dans l'école. Des « facilitateurs éducation-énergie » pourront également aider gratuitement l'école à mettre en place un projet pédagogique et à établir un premier plan d'action.

Infos : www.educ-energie.ulg.ac.be

Solidarité sur le web

Chaque produit que nous consommons a des coûts et des bénéfices cachés. Pour choisir en connaissance de cause, la campagne d'Oxfam - Magasins du Monde met en lumière la face cachée de certains produits. Pour consommer moins et mieux, en étant solidaire :

www.prixtoutcompris.be
Autre initiative côté solidarité, EquiSol (Rhône-Alpes) met en ligne trois sites web sur le commerce équitable proposant actu, bases de données et échange sur des outils pédagogiques (www.educationequitable.com), des expériences de marchés publics (www.achatspublicsequitables.com), des outils d'information (www.equidoc.info).

Friday Bikeday

Afin de sensibiliser et d'encourager les Bruxellois à se rendre à vélo sur leur lieu de travail, les Ministres bruxellois de l'environnement et de la mobilité ont mis en place le Friday Bikeday. Le principe est simple: tous les vendredis, les travailleurs bruxellois sont invités à sortir leur vélo afin de passer une journée plus saine, plus relax et plus rapide tout en réduisant de 20% leurs émissions de polluants dans l'air. Une soixantaine d'entreprises et organismes se sont déjà engagés. Cette opération n'étant pas circonscrite dans le temps, qui veut peut encore s'y inscrire !



Infos et inscriptions : www.fridaybikeday.be

Place aux enfants

Une journée ludique et pédagogique pour sensibiliser les 8-12 ans à la citoyenneté. Des lieux habituellement inaccessibles (services communaux et associations locales) les accueillent pour les plonger dans le quotidien des adultes, dans leur quartier, leur commune, leur région...

Prochaine édition : samedi 18 octobre avec, à Bruxelles, la nature comme fil conducteur, en collaboration avec les éco-conseillers, le Parlement des jeunes Bruxellois pour l'eau ou encore Bruxelles Environnement.

Infos auprès de la Coordination bruxelloise (02 734 49 47) et de l'Association des Provinces wallonnes (081 74 56 74). Infos générales sur www.placeauxenfants.be

Kids4Future

Kids4Future est un projet pédagogique sur l'énergie, mené par 10 partenaires européens, dont, en Belgique, le Centre Urbain. Il a démarré en janvier 2007, pour une durée de 3 ans. Une vingtaine d'écoles primaires bruxelloises y participent. Kids4Future vise à sensibiliser les enfants de 6

à 12 ans grâce à un matériel pédagogique commun à tous les partenaires (e.a. le conte « Les faiseurs de pluie »), et désire toucher un public plus large en créant des plateformes de rencontre entre les écoles participantes.

Infos : Centre Urbain, Y. Wigny - 02 227 42 60 - www.lesfaiseursdepluie.be - www.curbain.be/fr/education

Energissimo

Comment sensibiliser jeunes et adultes aux économies d'énergie, et tout spécialement les familles rencontrant des difficultés à payer leurs factures ? « Par la créativité », répond le Service Energie du CPAS d'Herstal. Dans le cadre d'un appel à projets de la Région wallonne, il a développé une stratégie intéressante mêlant considérations économiques et environnementales. Pour les adultes : diffusion de films ayant trait à l'énergie dans la salle d'attente du CPAS et réalisation de deux films d'animation par des adultes (nous vous en parlerons en détail dans le prochain Symbioses). Pour les enfants : création de 2 jeux de société destinés à sensibiliser les élèves de 5^e et 6^e primaire à la bonne gestion d'un budget et aux économies d'énergie, organisation de stages « énergie » pour les 10-12 ans et, surtout, réalisation de deux films d'animation avec les enfants ayant suivi les stages énergie durant les vacances scolaires, avec l'aide de l'asbl Camera-etc. L'idée est que les enfants partagent leurs acquis, par le biais du film d'animation, avec leurs familles, leurs proches, leurs amis et les enfants des écoles d'Herstal. L'effet boule-de-neige, quoi !

Infos : Camera-etc - Jean-Luc Slock : jean-luc@camera-etc.be - 04 253 59 97. Service Energie du CPAS de Herstal - Denise Douin : energie.cpasherstal@publink.be - 04 248 01 70



250 ados Coopér'Acteurs

Venus des quatre coins de Belgique francophone, plus de 250 jeunes de 14 à 20 ans ont répondu à l'appel d'Annoncer la Couleur, un programme visant à sensibiliser aux relations Nord-Sud. Le 8 mai dernier, durant la journée de rencontre annuelle clôturant la campagne « Coopér'action, explorons ensemble un monde plus juste », chaque groupe de jeunes est venu présenter son projet, développé au sein de son école ou de son organisation de jeunesse. Parmi le panel de réalisations originales, un court-métrage sur la problématique des enfants soldats, une pièce de théâtre sur les mineurs guatémaltèques, la création d'une coopérative dans une école, des échanges interactifs avec le Sud...

À côté de la présentation de leur projet, ces jeunes étaient également réunis pour évaluer, tous ensemble, leur expérience. Tout au long de la journée, des ateliers artistiques leur ont permis d'explorer les relations Nord-Sud de manière coopérative, ludique et originale.

Chaque année, près de 20.000 jeunes sont sensibilisés aux relations Nord-Sud par le biais de journées de formation, d'activités culturelles, d'un appel à projets et d'animations diverses menées dans les provinces francophones par Annoncer la Couleur, programme fédéral de sensibilisation aux relations Nord-Sud. L'ensemble des projets sont consultables dans le « Journal des projets » sur www.annoncerlacouleur.be/blog

Infos : Annoncer la Couleur - melissa.collignon@btcctb.org - 02 505 18 24



L'école en 3D

Relever le Défi du Développement Durable, l'Institut Saint-Jean-Baptiste de la Salle s'y est essayé cette année avec son projet « L'école en 3D ». Déjà actives de manière disparate (recyclage du papier, sensibilisation aux économies d'énergie, jeune magasin du monde Oxfam...), les deux implantations bruxelloises de cet institut ont mis la machine en route pour pousser la démarche plus loin.

Un noyau dur de six enseignants pilotent le projet, chapeauté par Bernard Fabry, professeur de math et physique. « Le but est que l'école se dirige vers une action globale, en intégrant les critères du développement durable dans tous les niveaux de cours, explique Bernard Fabry. Les professeurs intéressés se sont réunis, afin de dégager des pistes de sujets à aborder. »

En tout, une petite trentaine de profs sur 70 ont teinté de nouvelles thématiques leurs cours de français, sciences, langues, religion... Afin de finaliser le travail accompli, une exposition rassemblant les réalisations des élèves s'est tenue durant une semaine. On pouvait y découvrir de multiples posters, une maquette de station d'épuration d'eau, des œuvres d'art à partir de matériaux recyclés, un jeu de l'oie sur le développement durable...

Si le projet est encore un peu en chantier, faute de temps surtout, cette première amorce a permis d'esquisser quelques pistes pour la suite : aborder l'eau dans les classes de première, l'empreinte écologique en deuxième... pour, à terme, inscrire le tout au cœur même du projet d'établissement. Et pourquoi pas, d'ici quelques années, tenter la certification ISO 14001 !

Infos : ISJB - 02 537 12 43



Gagnez 1 entrée pour le Salon Valériane qui se tiendra les 5, 6 et 7 septembre à Namur

Offert aux 10 premiers abonnés qui en feront la demande en téléphonant au Réseau IDée: 02 286 95 70

Organisé par Nature & Progrès, le salon Valériane est le rendez-vous international de l'alimentation biologique et de l'écologie pratique. L'occasion de faire la connaissance des producteurs et de découvrir une multitude de produits (alimentaires, textiles, ménagers...) et initiatives originales ayant un impact minimal sur notre environnement et notre santé. Valériane, c'est près de 300 exposants, un lieu de rendez-vous du monde associatif, près de 40 conférences, ateliers, exposés, animations pratiques. Cette 24^e édition a pour thème « De l'œuf à la poule et de la poule à l'œuf », et les Pyrénées-Orientales en sont les invités d'honneur.

Salon Valériane - vendredi de 10 à 21 h, samedi et dimanche de 10 à 19 h - Namur Expo - Avenue Sergent Vrithoff. Infos pratiques sur : www.natpro.be

