

La créativité, c'est

C'est vrai, pour parler de créativité en lien avec l'éducation de la tomate ? On aurait aussi bien pu comparer la créativité à l' mot, ou image pris au hasard stimulera des idées sur un sujet. Les connections « transversales », entre des éléments a priori sans lien, d'une « éducation à la créativité ». Cueillons dès aujourd'hui l'

Quelques activités à mener avec les enfants pour marier « créativité et environnement » :

- se poser des questions « loufoques » : « Et si l'eau douce devenait plus chère que le pétrole ? Et si les arbres disparaissaient ? Et si la température de la planète gagnait soudain 5 degrés ? »
- trouver au moins 7 solutions (réalistes ou fantaisistes) à un « problème » lié à l'environnement : l'humour nous permet de prendre distance et de trouver des solutions inattendues ;
- oublier ce que l'on sait : commenter le contenu d'un panier de courses comme un « visiteur » venu du Moyen Âge (poser des questions liées à l'environnement) ;
- ramassez 20 objets autour de vous et classez-les d'au moins 10 manières différentes.
- choisissez un objet usuel (ex. une chaussure) et pensez comment l'améliorer en modifiant : sa forme – ses éléments de base – sa matière – sa fonction – ses utilisateurs – son contexte d'utilisation ;
- inventer les autres usages... d'une brique, d'une feuille de papier, d'une chaise... ;
- improviser un orchestre dans la nature, en utilisant les bruits produits par les objets environnants : feuilles, branches, etc. ;
- cherchez des formes cachées dans l'environnement : formes géométriques, lettres de l'alphabet, monstres... ;
- dessiner un arbre autrement : son portrait par en dessous – son portrait colorié uniquement avec des matériaux qui proviennent de lui : mousse, feuille, terre... ;
- vous êtes une cannette de Coca (par ex.). Racontez votre vie, vos joies, vos peines... ;
- faire un repas entièrement de couleur « verte » (et biologique)
- Créer un mini-spectacle de cirque avec des objets trouvés dans la nature (fruits, feuilles, branches, herbes...) : domptage, clowns, funambules, magiciens, contortionnistes...

Comme la tomate, la créativité est naturelle

Ce « pouvoir d'invention, de création » (Petit Robert) est présent chez tous les individus. Spontanée, manifeste chez les enfants d'âge maternel, cette source se « ferme » hélas chez beaucoup d'entre eux dès que commencent les études « sérieuses » : lire, écrire, calculer. Réveiller sa créativité, ce n'est rien d'autre que réveiller sa spontanéité. Des techniques le permettent : vous en trouverez un échantillon ci-contre.

Comme la tomate... et l'intelligence, la créativité se cultive

L'intelligence nous permet de comprendre le monde. Mais si ces connaissances sont figées comme dans la mémoire d'un ordinateur, nous ne sommes rien d'autres que des machines ! Être créatif, c'est combiner ses connaissances, faire des analogies, des « ponts » entre des domaines différents, c'est être « mobile mentalement ». Pour citer Louise POLIQUIN, « Plus l'imagination devient fertile, plus l'intelligence devient fertile ».

Comme la tomate, la créativité a des fruits (les idées) mais aussi une tige, des racines... et un jardinier !

Avoir des idées originales, c'est bien, mais cela ne suffit pas pour faire « œuvre créatrice ». Encore faut-il les faire aboutir. Comme le dit un spécialiste de la créativité, Roger VON OECH, le vrai créatif est successivement quatre personnages :

- un explorateur, curieux de tout, qui se pose plein de questions ;
- un artiste, capable de « voir autrement » et d'avoir des idées nouvelles, inattendues ;
- un juge, qui sait le moment venu éva-



comme la tomate

Environnement, la « tomate » a quelque saveur. Mais pourquoi l'œuf (ou la poule), le vélo, le papier... En effet, n'importe quel objet peut être réinventé. Faites l'essai, vous verrez ! Notre cerveau excelle à faire des liens entre les uns avec les autres. Stimuler cela, tel est l'objectif principal de nos ateliers de fruits mûrs de notre esprit !

- encourager et « trancher » parmi toutes ses idées ;
- et un conquérant, plein de force et de volonté pour concrétiser et « vendre » ses idées.

Comme la tomate, la créativité est belle, mais fragile

Décourager l'enfant créatif, c'est très facile, il suffit de s'appliquer : empêchez-le de parler, de poser des questions, de sortir d'une routine « sécurisante », de changer les règles, de divaguer, de manipuler autre chose que ses jouets, de s'ennuyer, de dire des « bêtises »...

Comme la tomate, la créativité peut se cuisiner de diverses manières

On associe souvent la créativité à l'art, ou la publicité. Or aucune découverte, aucun progrès scientifique ou humain ne se serait accompli sans créativité : cette capacité d'oublier ce qu'on connaît pour inventer ce qui n'existe pas encore. En ce sens, comme le dit Joseph BEUYS, « le seul vrai pouvoir révolutionnaire, c'est le pouvoir d'inventer ». Cherchez avec les enfants quelques inventions ou découvertes qui ont « révolutionné » le monde. (Ex. : la roue, Galilée, le Macintosh, l'électricité (l'ampoule), le bic).

Comme la tomate, la créativité n'a pas besoin d'être « grosse » pour être bonne

Encourager la créativité de l'enfant, ce n'est pas vouloir en faire un génie, mais lui dire : « Il n'y a jamais eu, et il n'y aura jamais

plus une personne comme toi sur la Terre. Vas-y, ose être toi-même, invente ta vie à chaque instant, imagine tes possibles et réalise-les ».

« L'imaginaire et la création sont le seul recours contre la réduction de l'être humain ; autrement, il ne serait qu'un producteur et un consommateur. »

Louise POLIQUIN

Philippe BRASSEUR

Philippe Brasseur est l'auteur de « Soyons créatifs ! » (voir page 5). Après avoir travaillé comme créatif dans la publicité,

organisateur d'événements, puis éditeur de revues pour enfants, il a choisi de se consacrer à ses deux passions : l'écriture et l'illustration. Il anime également des ateliers de créativité.



Faut-il « évaluer » la créativité des enfants, et comment ?

Comparer le travail créatif d'un enfant à celui des autres, ou à un « modèle » impossible à atteindre, est destructeur. Mais ne pas évaluer, ou s'émerveiller face à n'importe quel embryon d'idée, tue le défi, et donc la créativité. Le mieux, c'est de regarder chaque création à la lumière du potentiel personnel de chaque enfant et, si on le souhaite, à la lumière de critères comme ceux-ci¹ :

- la fluidité : l'enfant (et/ou le groupe) produit-il beaucoup d'idées ?
- l'originalité : parmi toutes les idées du groupe, lesquelles sont rares, éloignées du lieu commun ?
- la flexibilité : produit-il des idées variées, classables en de multiples catégories ?
- l'élaboration : est-il capable de développer, élargir, embellir une idée ?

En aucun cas, il ne s'agit de donner une « cote », un jugement de valeur : ces critères sont juste une grille d'analyse, qui aidera les enfants, avec vos encouragements, à pousser « plus loin » leur recherche créative.

¹ Critères élaborés par Alain BEAUDOT.

