

Balade balancelle

Public : enfants de 3 à 5 ans

Lieu : à l'extérieur

Durée : une fois les cadres préparés, maximum 1 heure

Objectifs :

- Porter un regard sur son environnement
- Apprendre à faire des choix et à s'exprimer

Déroulement :

- 1^{re} étape : L'instituteur construit, avec les enfants, des cadres avec des baguettes ou des branchettes et des élastiques ainsi qu'une ficelle ou un élastique pour suspendre le cadre.
- 2^e étape : Les bambins partent en balade en portant chacun

leur cadre. Chacun découvre ce qui l'entoure au travers de son cadre.

- 3^e étape : La classe se pose en un endroit suffisamment étendu et diversifié pour accueillir le cadre de chacun. Son choix fait, l'enfant installe son cadre. Il peut demander l'appui de l'adulte. Il est important de conserver l'idée permanente de mobilité. L'exposition est installée, chaque membre de la classe peut la découvrir.
- 4^e étape : A quand le vernissage? D'autres classes veulent visiter? Une fête va-t-elle s'organiser? Les parents sont-ils invités?

Nature et Loisirs
071 87 71 01



Rap ta pub !

Public : enfants, adolescents et jeunes adultes.

Lieu : plutôt en intérieur, dans un lieu où peut se diffuser de la musique.

Durée : deux heures ou plus si production et enregistrement du résultat.

Objectifs :

- Apprendre à décoder les messages publicitaires.
- Mettre en évidence les valeurs véhiculées par les pubs, qu'elles soient principales (communication) ou subsidiaires (appartenance à un groupe).
- Développer des compétences transversales par la recherche et la mise en liens de ces aspects.
- S'initier à la communication musicale éducative/persuasive en réalisant une œuvre poétique sur un rythme de « rap ».

Déroulement :

Première étape :

Dans un local dégagé, les participants sont accueillis sur un fond de musique « rap » francophone (MC Solaar, Akhenaton, Starflam...). Invités à s'asseoir au sol, ils découvrent à portée de mains des magazines d'information générale. Ils les feuilletent librement.

Deuxième étape :

Sur un revers d'affiche publicitaire, l'animateur (trice) recueille, par invitation, les idées associées (luxe, révolte, beauté, banlieue...) à la musique entendue et aux pages de publicité découvertes dans les périodiques. Il (elle) peut étendre, par évocation, le recueil à la publicité radiophonique ou télévisuelle.

Aux détours du recueil, la place de la publicité dans la vie quotidienne est abordée et un recadrage « ErE » est entamé au fil des exemples cités (La publicité commerciale, un langage univoque au service de qui? La publicité vecteur de surconsommation marchande des ressources de la planète? La publicité génératrice de frustrations sociales et culturelles, ici et ailleurs?...).

Troisième étape :

L'affiche support est mise en morceaux, les expressions recueillies sont « concassées », sont « échantillonnées », mises en pièces jusqu'aux mots, comme pièces ultimes d'un jeu de construction. Des tentatives d'assemblages sont ensuite proposées au gré des idées et des assonances/consonances de mots.

Quatrième étape :

L'animateur (trice) introduit des exemples de construction « versifiante » en alexandrins (en douze pieds) telle : « Serein sur notre trône par-dessus l'Univers, nous sommes la Grandeur assise sur un water ». Il (elle) attire l'attention et l'écoute vers la musique diffusée et fait découvrir les caractéristiques de scansion des paroles rythmées sur douze pieds. Le rap peut devenir de la musique d'alexandrins!

Cinquième étape :

L'assemblage se précise, en petits groupes, piochant dans la réserve de mots rassemblés au centre de la pièce, chacun y va de ses essais/erreurs. En juxtaposant les mots, en roue libre, seulement accompagnées du fond musical inducteur de rythme, les phrases se tissent sous les doigts et se scandent à voix basse.

Sixième étape :

Les séquences sont assemblées collectivement au fil d'un message qui se construit pas à pas, dans le respect de la parole offerte par chacun. Le discours s'élabore, les idées reviennent sur le devant, les valeurs se frottent, le monde se met en mots.

La réalisation commune est présentée en groupe, sur fond sonore ou accompagnée de percussions improvisées de la voix et du corps.

Dernière étape :

Un enregistrement léger est réalisé pour permettre aux participants, à son écoute, d'élaborer un feed-back utile pour la progression.

Michel ERICX
formateur en Éco-Pédagogie

Traçons l'éphémère

Public : enfants de 5 à 12 ans

Lieu : classe et milieu naturel : parc, forêt, plage, sentier, prairie, rivière. Après une chute de neige, de pluie et/ou de feuilles

Durée :

- 1^{re} étape : un temps de récolte
- 2^e étape : réalisation d'une composition personnelle
- 3^e étape : choix d'un espace-paysage + temps de récolte + temps de réalisation collective dans ce paysage

Objectifs :

- Entrer dans une dynamique de projet;
- Sensibiliser à la beauté (ligne, couleur, forme, matière) d'un élément naturel;
- Laisser une trace signifiante pour le groupe. Elle sera esthétique par son dialogue avec l'espace et les moyens qu'elle utilise (variation de couleur, contraste de matériaux, utilisation de la lumière);
- Susciter une relation entre l'enfant et la nature
- Accepter la notion d'éphémère

Déroulement :

- 1^{re} étape : récolte importante d'éléments naturels identiques (feuilles, baies, cailloux, fleurs, sable...)
- 2^e étape : élaboration d'une composition personnelle faite d'éléments naturels ou de reproductions. Prévoir une feuille A4 pour chaque enfant. Chacun choisira, parmi les éléments récoltés, les éléments qui lui plaisent le plus. Ensuite, il les disposera sur la feuille, les collera et créera sa composition.
- 3^e étape : élaboration d'une trace collective dans l'environ-

nement. Choisir l'espace où se construira la composition collective. Observer les caractéristiques de cet espace-paysage ainsi que les qualités esthétiques des éléments naturels qui s'y trouvent (voir **SYMBIOSES** n° 50 « Paysage »).

Limiter l'espace en utilisant l'unité de mesure choisie par le groupe.

Choisir 3 éléments naturels (environnants ou rapportés) à intégrer dans l'espace en tenant compte par exemple du relief, de la couleur du sol, de la lumière...

Pour les plus grands : effectuer d'abord un plan à l'échelle, ensuite le réaliser.

Pour les moyens : segmenter l'espace et le groupe. Prévoir un moment de réflexion pour élaborer leur composition en sous-groupes.

Pour les plus petits : les laisser s'éparpiller pour créer.

Toute trace ou composition ainsi que son évolution sera photographiée, dessinée ou enregistrée.

Trucs et ficelles :

- Certaines collectes peuvent se faire lors de vos précédentes sorties, il faudra alors les sécher et les regrouper dans des boîtes.
- Si vous n'avez pas le temps d'effectuer une 1^{re} récolte avec vos enfants, trouvez, vous-même, quelques éléments naturels et variés. Photocopiez-les.
- Attention au rapport de grandeur entre l'élément choisi et l'espace-paysage

Claire-Hélène BLANQUET et Dominique WILLEMSSENS

Voici venu le temps de l'ErE contemporaine recette pas toute faite

Public : vous

Lieu : chez vous

Durée : le temps que vous voudrez ou que vous prendrez!

Objectifs :

- donner une note personnelle dans vos actions environnementales
- comprendre que vous aussi vous pouvez créer, imaginer et apprendre à oser

Au Menu :

• **Les amuse-gueules :**

Mise en condition : pas besoin de barbes ou de bottes, l'Éducation relative à l'Environnement (ErE) c'est pour tout le monde! Écoutez votre musique préférée, chatouillez votre 6^e sens (vous savez, celui de l'intuition), n'ayez pas peur de vous ni de vos idées.

• **L'entrée :**

En vous inspirant de la page 23 de ce **SYMBIOSES**, choisissez les mets ou plutôt le thème que vous allez servir ou aborder en plat de résistance, c'est-à-dire dans vos cours, animations, pendant votre souper : l'eau, le développement durable, le tourisme...

• **Le plat de résistance :**

Tout en étant bien sûr à l'affût des envies ou des besoins de vos convives, trouver les idées pour transformer vos connaissances en actions « Eriennes ». Tout n'est qu'une question d'emballage!

Ce plat possède deux ingrédients principaux :

- **Les épices :** la découverte, l'humour, l'innocence, le merveilleux, la folie, le jeu, la diversité, la magie... Elles serviront à mettre du piment dans vos cours, vos animations, votre quotidien!

• **Les accompagnements :** l'écoute, l'échange, la visualisation, l'approche des sens, le tissage de liens, l'ouverture de portes d'entrées ou de sorties, les rencontres...

Mélangez le tout et voilà qui est prêt!

En un tout :

- Abordez l'actualité (ex : la marée noire) en chanson ou en comédie musicale.
- Installez de la couleur, laissez les enfants peindre les arbres en roses et les grenouilles en mauve, imitez-les.
- Transformez les murs de vos cours de récréation et vos pou-belles en tableau de couleurs? Pourquoi ne pas en faire un chef-d'œuvre de Miro, de Picasso ou de St Phalle.
- Imaginez un ou plusieurs partenaires, les associations sont prêtes à vous aider
- Faites de la worldmusic avec des déchets.
- Les cocktails ne sont pas faits que pour les fêtes, créez-en « d'odeurs » avec des feuilles, des fleurs et de la terre
- À propos de terre, tel un maquillage sur le dos de votre main, étalez-en plusieurs sortes pour découvrir ses textures et ses couleurs différentes.
- Créez-vous un espace environnement et/ou nature privilégié
- Pour faire passer le message « environnemental », jouez au cinéaste, au conteur, au journaliste, au publicitaire...

Ce n'est pas parce que l'environnement est un sujet sérieux qu'il ne doit pas être gai et créatif! Rappelez-vous que si la vie est tellement nulle sans bulle, l'ErE aussi...

Dominique WILLEMSSENS
Réseau IDée (02 286 95 72)