

La tête en l'ErE et les pieds sur TERRE

La créativité, c'est du sérieux !

SOUVENT, la créativité est associée à des formes artistiques plus ou moins fantaisistes. Elle trouve volontiers sa place dans des ambiances ludiques ou dans des situations sans grands enjeux. Pourtant, son champ d'action a des contours et des reflets insoupçonnés !

Bien sûr, l'Éducation relative à l'Environnement (ErE) ne peut que s'enrichir d'approches dites « créatives » pour varier les formes, se renouveler, s'adapter aux multiples publics, capter les attentions. Ou encore pour susciter, réveiller et explorer les créativité des autres à travers tel ou tel atelier... Toutes les actions de formation et de sensibilisation au sens large, visant des changements de mentalités et de comportements vers un développement durable, puisent inévitablement leurs ressources dans des élans créatifs.

Dans les situations complexes, aux allures plus ou moins conflictuelles, les éco-conseillers et autres acteurs de terrain usent et abusent de cette créativité pour jouer leurs rôles de négociateurs, interfaces et médiateurs. Ils savent que c'est au cœur d'un conflit que l'on a le plus besoin d'être créatif, pour assurer une approche globale et multicritères, pour élargir le champ des possibles et envisager de nombreuses pistes de solutions, bref, pour amener les acteurs à résoudre leurs problèmes par la négociation. Ils savent aussi que c'est au cœur de ce même conflit qu'il est particulièrement difficile de faire appel à cette fameuse créativité, tant nos émotions nous aveuglent et rétrécissent nos horizons dans ces moments-là. Ils savent enfin, qu'ils ont intérêt à développer leur potentiel créatif et leurs capacités à susciter la créativité chez les autres en dehors des situations difficiles.

Sans nécessairement naviguer dans des eaux troubles et conflictuelles, l'acteur de l'ErE qui propose l'accompagnement de projets, l'animation pour la résolution de problèmes, n'aura qu'à se féliciter d'une dynamique accueillante, émergente, stimulante, fourmillante et croustillante.

Non, la créativité n'est pas réservée à quelques rares artistes dotés d'un talent aussi impressionnant que personnel. Nous avons

tous un potentiel créatif qui ne demande qu'à être développé. Sans doute devons-nous faire preuve d'une certaine créativité pour comprendre toute l'ampleur du potentiel créatif présent en chacun de nous. Joli paradoxe...

D'après **LUC DE BRABANDERE**¹, la plupart d'entre nous doivent « apprendre à diverger mieux et converger moins vite ». Le processus créatif complet est fait d'une phase de divergence et d'une phase de convergence. La première consiste à favoriser la production d'une grande quantité d'idées tandis que la seconde correspond à la réalisation concrète (tris, classements, choix). Nous n'utilisons pas bien notre potentiel créatif lorsque nous « bâclons » la divergence pour foncer vers la convergence.

L'écoute et la reformulation sont des outils précieux pour l'animateur. Mais pour stimuler et accueillir cette énergie créatrice, il faut être d'accord de s'intéresser aux vérités des autres, de reporter le moment des choix et enfin, de ne pas se laisser décourager par les attitudes et expressions « créaticides » telles que : « ce n'est pas réaliste ! », « on n'y arrivera pas ! », « on a déjà essayé ! »...

Ce dernier paragraphe s'adresse à ceux pour qui la divergence est une pratique de longue date et qui auraient plutôt tendance à reporter et reporter encore les choix et autre passage à l'acte. Le processus créatif complet suppose aussi un souci de réalisation concrète ! Nous devons donc apprendre à ne plus être des créhâtifs, qui convergent trop vite, mais nous devons malgré tout apprendre à être des créatifs, qui convergent quand même. La créativité, c'est du sérieux, pour autant que l'on sache en rire...

Nathalie GROSJEAN
Formatrice à l'Institut Éco-Conseil
Présidente du Réseau IDée

¹ DE BRABANDERE (L.) MIKOLAJCZAK (A.), Le plaisir des idées, libérer, gérer et entraîner la créativité au sein des organisations, Éditions Dunod, 1994 et du même auteur, Le management des idées, de la créativité à l'innovation, Éditions Dunod, 1998.