

# Devenez maître en « équi »

## ou comment penser et agir « équitable » au quotidien

Le mois d'octobre a connu sa « semaine du commerce équitable ». Éclairage sur un rayon méconnu...

La journée sans achat, la journée de la santé, la journée de la femme, mais la semaine du commerce équitable! Pas un jour, mais sept jours où nous sommes appelés à devenir des « équi-sommeurs »... Du 7 au 12 octobre, grâce à une initiative commune des associations Centre Fair Trade, les magasins du monde-OXFAM, Max Havelaar Belgique, Maya Fair Trading, la semaine du Commerce équitable nous a rappelé qu'il existe une autre sorte de commerce, mettant en avant les richesses humaines plutôt que les dollars tout en proposant des produits de qualité. Son but : amoindrir les écarts entre les pays exportateurs (en développement) et importateurs (nous). Comment? En intégrant les pôles sociaux et environnementaux dans les démarches économiques, indispensables pour améliorer les conditions de vie, de travail et d'éducation dans ces pays trop souvent exploités.

Selon la dernière enquête du COBEM (Consumer behavior Monitor) nous serions 22 % à vouloir consommer de manière « citoyenne », c'est-à-dire en guidant nos achats par les aspects sociaux et environnementaux du produit, en plus de ses caractéristiques intrinsèques. Mais notre volonté ne se transforme pas souvent en acte, faute d'information.

Voilà donc de quoi en connaître un peu plus sur ce rayon :

### Leçon n° 1 : Être « équi-attentif »

Les produits équitables de consommation courante (café, miel, jus d'orange, bananes, thé...) sont aujourd'hui distribués dans la plupart des grandes surfaces. Mais un petit conseil : ouvrez les yeux! Le but de ce type de produit n'est pas de perdre l'argent dans la promotion! Ils sont donc rarement visibles d'un coup d'œil! Si le magasin n'a pas prévu un espace consacré aux « produits bio et équitables », on les trouve souvent soit tout en bas, soit tout en haut d'un rayon (excellent pour la forme...).

### Leçon n° 2 : Combien ça coûte ?

Question chiffre, il y a des choses à dire! Le volume du commerce mondial est aujourd'hui 14 fois supérieur à ce qu'il était en 1950. En 1980, les 1,3 milliard d'habitants des pays pauvres étaient 22 fois moins riches que la population américaine. Aujourd'hui ils le sont 86 fois moins! Le « prix » à payer pour rétablir la balance? Une question de centimes! (Un paquet de café labellisé coûte en moyenne 16 centimes de plus qu'un café classique)

### Leçon n° 3 : Étendre la logique du commerce équitable aux autres bien de consommation

Si ce commerce a connu ses premiers succès par la vente des produits alimentaires (grâce à leur très bonne qualité),

n'oublions pas qu'il existe aussi d'autres produits comme les vêtements et biens artisanaux créés dans des conditions favorables aux travailleurs et à l'environnement.

Rappelons que l'association « Oxfam - Made in Dignity » a lancé la campagne « Non merci Saint-Nicolas! On ne joue pas avec les droits humains », pour le respect des droits des consommateurs et des travailleurs dans l'industrie du jouet, et complétant ainsi la campagne « À toi de jouer », lancée par la Région wallonne (voir encadré).

Et si on écrivait une équi-carte à St Nicolas? Le grand Saint barbu se chargera de les apporter aux grands distributeurs belges de jouets!

Marie BOGAERTS

Pour recevoir les cartes postales « Saint Nicolas » et le dépliant « Tes valeurs sont en jeu », demandez les dans les magasins du monde Oxfam, téléphonez au 02 332 01 10 ou surfez sur [www.vetements-propres.be.tf](http://www.vetements-propres.be.tf)

#### Adresses Utiles :

- Fair Trade Organisatie – 016 46 14 44 – [www.fairtrade.be](http://www.fairtrade.be) ;
- Max Havelaar – 02 213 36 20 – [www.maxhavelaar.be](http://www.maxhavelaar.be) ;
- Magasins du monde-OXFAM – 02 332 01 10 – [www.madeindignity.be](http://www.madeindignity.be) ;
- Oxfam – Wereldwinkels – 09 218 88 55 – [www.oww.be](http://www.oww.be) ;
- Maya Fair Trading (miel et produits à base de miel) – 04 380 06 18 – [www.maya.be](http://www.maya.be) ;
- Weltladen 087 74 03 73.

Outre de l'info sur le commerce équitable, vous y trouverez artisanat, produits alimentaires et de grande consommation, chèques repas et paquets cadeaux...

#### Quelques « équi-lecture » :

- « Le guide du consommateur responsable », Milène LEROY, édition Marabout.
- « Jouets de la mondialisation. Dans le monde désenchanté de Walt Disney », Carole Crabbé et Isabelle Delforge, 240 p., 11 €, éd. Vista. Également disponible dans tous les magasins du Monde Oxfam.

La campagne « À toi de jouer », initiée par le Ministre Michel Foret, a débuté ce 7 novembre. Son but : aider à choisir des jeux et des jouets de façon plus responsable, en étant sensible aux problématiques environnementales et aux valeurs éducatives. Pour tout savoir sur quoi choisir, où chercher (à acheter, à réparer, à donner), comment l'aborder en classe ou à la maison. Une mine de trucs et conseils que vous retrouverez dans :

- une affiche ;
- un dépliant destiné aux enfants de 8 à 10 ans ;
- un fascicule explicatif reprenant 12 conseils pour les parents ;
- un dossier pédagogique pour les enseignants, reprenant 10 fiches d'activités (mini-projets) relatives aux 12 conseils de la campagne, s'inscrivant dans les socles de compétences et les programmes scolaires.

Tous ces documents sont édités par la Direction générale des Ressources Naturelles et de l'Environnement et diffusés gratuitement sur demande au 081 33 51 80.

