

Portez-vous des vêtements propres ?

La face cachée...



À ce jour, peu d'entreprises peuvent garantir sérieusement que les vêtements qu'elles vendent sont réalisés dans le respect des droits humains. Impossible d'émettre un hit-parade. C'est tout un secteur qui génère souvent absence de droits syndicaux, bas salaires, mauvaises conditions de travail...

Le saviez-vous ?

Le salaire pratiqué au Pakistan, par un sous-traitant de Nike et Adidas, est de 1000 roupies/mois (19,33 €), alors que le salaire mensuel minimum fixé par la loi est de 1950 roupies (38,67 €) et que le revenu minimum pour couvrir les besoins fondamentaux d'une personne est de 7000 roupies (138,82 €).

Évitons les fausses solutions

1. **Ne boycottons pas les grandes marques** : les travailleurs veulent améliorer les conditions de travail et non mettre leur emploi en péril. Un boycott n'a de légitimité que s'il est demandé par les travailleurs qui en subiraient les conséquences.
2. **Ne consommons pas seulement « européen »** : c'est une bonne chose que les pays du Sud puissent créer des emplois en exportant des vêtements. Tout travailleur, où qu'il se trouve, a autant de droit qu'un autre. D'autant plus que l'Europe n'est pas une garantie de respect des conditions de travail.
3. **Ne nous satisfaisons pas de l'abolition du travail des enfants** : combattre le travail des enfants sans agir sur les causes qui mènent à cette situation peut engendrer des effets pervers tant sur les enfants que sur la famille.
4. **Ne nous fions pas toujours au code de conduite des entreprises** : un code de conduite, c'est bien. Encore faut-il que les grandes marques acceptent cette idée. Or, on est très souvent loin du compte, malgré les beaux discours des services de communication des grandes marques et distributeurs.

Alors que faire ?

1. **Ensemble faire pression sur les entreprises** : exercez votre pouvoir de consommateur. Autrement dit, faites connaître votre attachement aux droits humains dans le travail. Ainsi, vous pouvez participer à la mailing list (en anglais) auprès de ccc@xs4all.nl
2. **Achetez « Made in dignity »** : quand l'alternative existe, c'est bien de la privilégier. C'est le cas pour les tee-shirts des Magasins du Monde - OXFAM qui portent la marque « Made in dignity ».
3. **Achetez moins, achetez mieux** : donnez une seconde vie aux vêtements en donnant ou en achetant des vêtements de seconde main; c'est une alternative très concrète pour s'habiller pas cher et éviter le gaspillage.
4. **Soutenez des travailleurs en lutte** : À vous de relayer les

campagnes et appels d'urgence émanant d'organisations de travailleurs.

Vers un label social : la Belgique est le premier pays industrialisé à avoir introduit un label social. Il garantit que les produits importés sont fabriqués dans des conditions sociales équitables. En échange, le gouvernement soutiendra ces produits et aidera les fabricants qui respectent au minimum les cinq droits sociaux de base reconnus par l'Organisation Internationale du Travail, à savoir la liberté syndicale et d'association, le droit à la concertation collective, l'interdiction de la discrimination, l'interdiction du travail forcé, et l'interdiction du travail des enfants.

D'où vient ton nouveau vêtement ?

Lorsque vous achetez un vêtement et que vous consultez l'étiquette, pourquoi ne pas vous interroger aussi sur l'origine de fabrication : peut-être que cela pourrait devenir une excellente piste pour démarrer des recherches (quel type de régime politique sévit dans le pays, quels sont les acquis ou problèmes sociaux, les entreprises qui y sont installées, leur respect des droits sociaux et de réglementations environnementales...) et s'interroger avec vos élèves sur les alternatives offertes.

À faire également dans cet esprit : contribuer à l'enquête « on line » lors de chaque achat d'un nouvel habit : www.transnationale.org/enquetes/enquetes1.htm

Damien REVERS

avec le Journal de campagne d'OXFAM

La campagne internationale « Vêtements Propres » est menée en Belgique francophone par 43 organisations syndicales, ONG de développement et organisations de consommateurs. L'objectif est de soutenir les travailleurs qui se battent pour le respect de leurs droits dans l'industrie de l'habillement et des vêtements et chaussures de sport, partout dans le monde. Elle veut aussi défendre les intérêts des consommateurs soucieux d'une consommation socialement responsable.

Pour en savoir plus :

- **Campagne « Vêtements propres »** – Coordination : Magasins du Monde – OXFAM, 7a rue E Michiels à 1180 Bruxelles (T : 02/332 01 10 – F : 02/332 18 88 – mdmoxfam@mdmoxfam.be)
- **Surfer sur www.vetements-propres.be.tf et www.cleanclothes.org** (anglais – néerlandais)
- **À lire** : « *La mode déshabillée, 12 questions sur l'emploi dans la confection textile* », Carole CRABBÉ et al., Magasins du Monde – OXFAM, 1998, 6,2 €. « *Birmanie, Mode d'emploi* », en vente au MdM OXFAM, 7,44 €.