

Vous avez reçu, insérée dans ce numéro de **SYMBIOSES**, la pétition « L'eau pour tous ». Mais qu'est-ce donc? Et pourquoi la signer?

L'eau pour tous ce n'est pas une utopie. Tel est le message que l'Association Belge pour

le Contrat Mondial de l'Eau veut promouvoir. Pourtant à l'heure où nous écrivons ces lignes, 10 ans après Rio et après la décennie de l'eau, 1,4 milliard de personnes n'ont toujours pas accès à l'eau potable (soit 1 personne sur 5 - Unesco). Chaque année, selon l'OMS, 3 millions d'enfants meurent de maladies liées à l'eau dans les pays en voie de développement.

Pourtant, à l'échelle planétaire, l'eau est disponible en quantité suffisante, mais pas partout de la même façon.

Dans ces conditions, faut-il faire de l'eau un produit commercial, dont le prix serait

Pétition

« L'Eau Pour Tous »

défini par les lois du marché? Nous ne le pensons pas. Pour nous l'eau est un bien commun patrimonial mondial qui doit être géré collectivement. Pour cette raison l'eau doit rester dans le domaine public. Seul celui-ci est apte à garantir le droit d'accès à l'eau pour tous.

Actuellement, la campagne « L'Eau pour Tous » a été lancée et des milliers de signatures sont sollicitées à travers le pays. Elles seront acheminées, avec celles collectées de par le monde, vers le 3^e sommet de la Terre à Johannesburg en septembre 2002. Il s'agit de réclamer deux choses :

- L'accès à l'eau est un droit

fondamental pour tout être humain. Chaque personne à droit de disposer de 40 litres d'eau potable par jour.

- L'eau est un bien commun mondial patrimonial. Chaque état étant invité à inscrire ce principe dans ses textes législatifs.

Les pétitions sont à renvoyer à l'Association belge pour le Contrat Mondial de l'Eau, rue Royale 171/b^{te} 3 à 1210 Bruxelles (T : 02/209 16 30 - info@leaupourtous.be) - Vous pouvez également signer en ligne sur le site www.leaupourtous.be Pour obtenir le manifeste belge qui développe ces idées : même adresse.

Vivons l'eau !

En matière de gestion durable de l'environnement, la Belgique fait figure de mauvais élève. Le dernier rapport du Forum Économique Mondial la classe en effet à une piètre 127^e place sur 142 pays étudiés. Renforcé par ce constat peu glorieux, le WWF a profité de la Journée mondiale de l'eau du 22 mars dernier pour lancer sa campagne « Vivons l'eau ! » et son kit de sensibilisation. Sur simple demande écrite adressée au WWF, les personnes soucieuses d'adopter une attitude

responsable face à l'eau recevront gratuitement ce kit interactif comprenant : des bandelettes tests et une fiche explicative permettant d'évaluer le taux de nitrates et la dureté de l'eau, un document d'information sur la problématique de l'eau douce en Belgique, des conseils pratiques et des adresses utiles. N'hésitez pas!

WWF-Belgium, « Vivons l'eau ! », Boulevard E. Jacquemain 90 à 1000 Bruxelles (02/340 09 74 - philippeveiller@wwf.be) - www.wwf.be

Appel à projets



Pour la troisième année consécutive, la Région Wallonne organise, du 21 au 29 septembre prochain, la semaine de la mobilité durable. Le but : promouvoir une mobilité plus respectueuse de notre cadre de vie, notamment en suscitant

une prise de conscience de la population. Dans ce cadre, un large appel à projets est fait dès aujourd'hui auprès des associations, écoles, communes, entreprises afin d'enrichir le panel des activités proposées. Différentes « boîtes à outils » sont mises à disposition des acteurs intéressés, sur simple demande à :

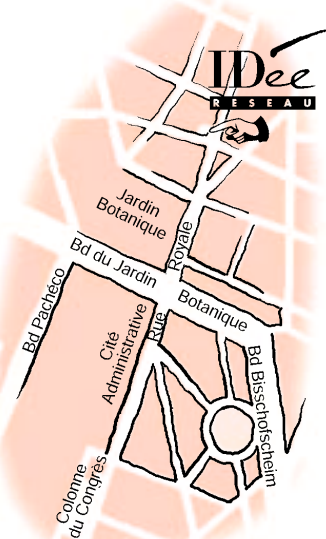
Inter-Environnement Wallonie, Coordination régionale, 6 Bd du Nord à 5000 Namur (T : 081/25 52 57 - F : 081/22 63 09 - semmob.iew@swing.be) - www.semainemobilite.org

Les jeunes et la consommation

Le 15 mars dernier, dans le cadre de la journée mondiale des consommateurs, s'est tenu à Wépion un colloque sur la vaste question des jeunes et de leur rapport à la consommation. L'occasion pour tous les acteurs de l'éducation de rencontrer des spécialistes de la question et d'en débattre.

Ce qui s'y est dit? Les sous-thèmes abordés allaient de l'argent à la santé, en passant par la publicité, les besoins vitaux et les droits des jeunes consommateurs. Comment, par exemple, les jeunes établissent du lien social en dépensant? D'où vient le surendettement? À qui profite-t-il? Que faut-il faire? Autant de questions abordées et qui seront développées pro-

Le Réseau IDée déménage !



Depuis le 1^{er} avril, et ce n'est pas un poisson, le Réseau IDée - et donc l'équipe de rédaction de votre magazine **SYMBIOSES** - a déménagé! Fini l'exiguïté du 47 de la rue des deux Églises! Fini l'escalade exténuante de ses 75 marches! Nous logeons (à lire au figuré) désormais au numéro 266 de la rue Royale, à deux pas du Métro Botanique et quatre foulées de la gare du Nord. On peut enfin s'admirer dans le miroir de l'ascenseur, notre onze de

base peut courir à travers les 220 m² (contre 125 à l'ancienne adresse) de nos locaux pimpants neufs et le spacieux centre Doc peut être approvisionné sans peur de faire s'écrouler le plancher.

Venez nous rendre visite, consulter les ouvrages et outils pédagogiques relatifs à l'ErE¹ et au Développement Durable, demander un conseil... On vous accueillera sur rendez-vous, de 9 à 17 heures, du Lu au Ve. Nos numéros de téléphones restent inchangés.

Réseau IDée, rue Royale 266 à 1210 Bruxelles (T : 02/286 95 70 - F : 02/286 95 79 - info@reseau-idee.be) - www.reseau-idee.be

¹Éducation relative à l'Environnement.

chainement dans une brochure reprenant les actes de la journée. Elle se voudra un document de référence pour les acteurs de l'éducation intéressés par ce thème.

Renseignements : Ministère de la Communauté française, Service de la Jeunesse, Francis GERIN, 44 Bd Léopold II à 1080 Bruxelles (02/413 36 29 - francis.gerin@cfwb.be)

Acheteurs « responsables » ?

The European Green Purchasing Network (EGPN), premier réseau européen d'acheteurs « responsables », vient d'être créé. L'objectif : rassembler, au niveau européen, des acheteurs du secteur public et privé, des fournisseurs et des distributeurs soucieux de faire progresser les pratiques d'achats « verts ». Concrètement, le réseau les aide à intégrer les critères environnementaux à leurs cahiers des charges, sur des domaines aussi variés que les technologies de l'information, les fournitures de bureau, les transports, le tourisme, la consommation d'énergie, les produits d'entretien... Pour une stratégie aussi économique qu'écologique.

The EGPN vient en outre de publier, on-line, un rapport aussi complet qu'intéressant sur les achats « verts ».

Plus d'infos : www.epe.be

Maison Bio



L'habitat est au cœur des débats sur le développement durable. Les matières premières, l'énergie, l'air, l'eau et le sol sont mis lourdement à contribution, tandis que notre habitat joue un rôle majeur dans la satisfaction de nos besoins de confort, de santé et de bien-être social. Comment aujourd'hui construire un habitat qui réponde à nos besoins et permette des relations satisfaisantes avec notre environnement, ceci sans compromettre l'avenir des générations futures?

Pour vous aider, le Réseau éco-consommation a lancé une campagne sur la bioconstruction : formations en bioconstruction avec visites sur le terrain (fin mai à Charleroi), lettre de l'éco-consommation n° 30, dossier...

Réseau Éco-Consommation, permanence d'information au public, 29 rue de Montigny à 6000 Charleroi (T : 071/30 03 01 - F : 071/50 96 78 - ee.ecocons@ecoline.org) - www.ecoconso.org

2002 année de l'air

Le Région Wallonne se lance, à l'initiative du Ministre de l'environnement Michel Foret, dans un grand projet : améliorer la qualité de l'air. Ainsi 2002 a été déclarée « année wallonne de la qualité de l'air ». Outre la volonté d'émergence d'un « Plan de l'air » ambitieux, soumis à une enquête publique, cette initiative est liée à une grande campagne de vulgarisation et de sensibilisation. Ainsi, fin avril, chaque école recevra un dossier pédagogique relatif à l'air, et des Valis'Air seront mises à disposition des enseignants dans les onze CRIE (Centre Régional d'Initiation à l'Environnement) répartis en Région Wallonne. Leur but : aborder, par quelques exemples faciles à mettre en œuvre, la problématique du changement climatique et de la qualité de l'air.

Pour savoir où trouver la Valis'Air, ou pour demander gratuitement les dossiers pédagogiques (primaire ou secondaire), une seule adresse : DGRNE, Cellule CRIE, Christine VEESCHKENS, 15 av. Prince de Liège, 5100 Jambes (T : 081/33 51 55 - F : 081/33 51 33).



Billy-Globe visite le « Village global »



Le monde ne s'arrête pas après le portique de notre jardin ou au seuil de notre porte. Malgré son étendue et sa diversité, notre globe ressemble de plus en plus à un village. Un village global s'entend, où le facteur parle sanskrit et fait sa tournée au gré d'autres méridiens, où le curé loge bien rue de l'Église, mais à 5000 mètres d'altitude, des feuilles de quinoa glissées dans le bréviaire. Dans ce monde si imbriqué, la logique veut qu'une action anodine faite à Bruxelles ou à Paris peut avoir des implications - directes ou indirectes, positives ou négatives - jusqu'en Océanie ou en Alaska. Et inversement d'ailleurs. Tout au long de cette nouvelle thématique de travail, Billy-Globe tâchera d'illustrer cette logique par quelques exemples. L'occasion également de rappeler dès à présent que si Johannesburg est à des milliers de kilomètres de Bruxelles, ce qui se dira là-bas fin août - début septembre nous concernera tous, quelles que soient nos coordonnées sur ce village global.

Retrouvez-le sur www.billy-globe.org

La supplication

Tchernobyl, chronique du monde après l'Apocalypse

2 x 2 places de théâtre gratuites

aux 2 premiers lecteurs qui en font la demande

Du Mercredi 24 au Samedi 27 avril 2002

à l'Espace Senghor, 366 ch. de Wavre - 1040 Bxl



Dix ans après la catastrophe, des survivants de Tchernobyl prennent la parole. Simples paysans, scientifiques ou soldats, enfants ou vieillards, veuves de liquidateurs ou réfugiés, ces survivants acceptent de raconter l'indicible. Ici, c'est la nature, le réel et l'essence même de la vie que l'on interroge. Une cinquantaine de témoignages récoltés sur place, par Svetlana ALEXIEVITCH, il y a six ans. Narrés à la première personne, ils sont bruts, poignants, pleins de paradoxes, d'hésitations, de douleur. Pièce inspirée d'un ouvrage interdit en Biélorussie. Possibilité d'animation dans les écoles. Pour plus d'infos : www.sherpa.be

Offre valable pour les lecteurs en règle de cotisation
Réseau IDée : 02/286 95 70 - info@reseau-idee.be