

Dossiers pédagogiques

Rouletaboule

À travers toutes sortes d'activités cette malle pédagogique propose à l'enseignant d'aborder le thème de l'environnement au quotidien, les ressources de la planète, la consommation et les déchets, la filière déchets, les rôles et les responsabilités de chacun. Approche progressive basée sur le questionnaire, la sensibilisation et l'action. De 6 à 13 ans. Formation préalable indispensable.

CRIE de Mariemont (T : 064/23 80 10 - F : 064/23 80 79).

Éco-consommation

Ce dossier rassemble fiches enfants et fiches enseignants pour parcourir un ensemble de thématiques qui touchent à la consommation (l'alimentation l'eau, l'air, les emballages, la publicité, l'énergie...). À travers jeux, enquêtes, travaux ou réflexions que les enfants



pourront mener seuls ou en groupe, avec ou sans l'aide d'un enseignant ou animateur. Destiné aux 10-14 ans. Gratuit à la DGRNE.

Un site WEB est lié à ce dossier, il propose une bibliographie, des adresses d'associations diverses ainsi que des liens renvoyant vers d'autres sites.

http://mrw.wallonie.be/dgrne/education/dossiers_pedagogiques

Le petit guide de l'éco-consommation

Ce petit guide propose des jeux et des activités à réaliser en classe avec les élèves. Au fil des thèmes de l'éco-consommation, il suggère des pistes et des outils pédagogiques pour poursuivre la réflexion.

Gratuit, 40 p., DGRNE.

La prévention des déchets au sein des écoles bruxelloises

Malette pédagogique regroupant les trois cahiers sur la gestion des déchets réalisés par Tournesol, une vidéo humoristique « Ras la poubelle » (7 minutes, de 3 à 12 ans), « Combattre les déchets », livre-jeu pour les plus grands, le dossier pédagogique pour les fournitures scolaires plus respectueuses de l'environnement et le

« jeu de carte des 9 familles ». À destination des enseignants motivés bruxellois (primaire). Les outils peuvent également être demandés séparément.

IBGE (02/775 75 75).

Guide pour l'éducation à la consommation dans l'enseignement secondaire de la Communauté française

Une trentaine de fiches thématiques pour amener les jeunes à construire leurs attitudes et aptitudes en matière de consommation afin de poser des actes avisés et critiques, autonomes et responsables, à la recherche d'une qualité de vie optimale.

200 FB/volume au CRIOC.

« Cartable vert » et « jouets »

Dépliants et dossiers pédagogiques diffusés par la DGRNE.

Déchets et Éco-consommation

Description détaillée d'une animation menée par l'asbl Tournesol. Questionnaires, fiche de terrain, activité manuelle, information complémentaire et des références utiles. Primaire.

Tournesol-Zonnebloem asbl (02/675 37 30 - tournesol@skynet.be). 150 FB (en révision).

Sur le Web...

www.conso.net

Sous le titre « Vie quotidienne et citoyenneté », la pédagogie recense et classe en dix-sept thèmes liés à la consommation et la vie quotidienne (équilibre alimentaire, économie/budget, environnement, associations de consommateurs...) des docu-

ments issus des sources les plus diverses, édités sur tous supports et destinés à tous les publics depuis la maternelle jusqu'aux adultes.

www.ulg.ac.be/geoeco/lmg/competences/activite/emplettes.html

Module pédagogique conçu par le Laboratoire de Méthodologie des Sciences Géographiques de l'ULg pour les enseignants du secondaire. Il s'agit de :

- Prendre conscience de l'impact de l'achat de tel ou tel produit de consommation ;
- Clarifier les mécanismes de choix ;
- Construire des cartes de référence pour réfléchir à ses futurs choix.

www.poubelle.org

Réalisé par le Réseau IDée, ce site met en évidence les absurdités de notre société de consommation et une des conséquences, la production massive des déchets. Il s'agit d'amener le visiteur à réfléchir à ses actes d'achats, et par quelques conseils, lui proposer des alternatives à la production de déchets. Un véritable magasin en ligne des déchets, avec ses rayons, ses produits, son service de livraison, mais aussi des informations et des adresses...

www.reseau-idee.be

Liste d'outils pédagogiques et conseils en ligne pour les campagnes « Cartable vert » et « jouets ». Consultez également les banques de données ou rendez-vous sur les sites pédagogiques « À l'eau, À l'eau » et « Billy-globe ».

De l'information tous azimuts

Les fiches-conseil du Réseau Éco-consommation

Recueil d'une centaine de fiches-conseil en éco-consommation traitant de toutes les thématiques dérivant du mot éco-consommation ; des pesticides à l'habitat écologique en passant par le cartable vert. Disponibles sur le site Web. Mise à jour annuelle : 6 FB/pièce. Farde de 99 fiches : 450 FB. REC.

Comment consommer pour un monde meilleur ?

Pour les piles, le café, les jeans, les peintures, les produits de lessive et pour le lave-vaisselle, ces quelque 80 pages donnent les conseils d'achats, recommandent les meilleures marques, fournissent des conseils d'utilisation et d'éli-

mination. Références et adresses utiles. 230 FB au CRIOC.

Le commerce mondial en toute saveur

La philosophie et les principes du commerce équitable, son évolution actuelle, ses perspectives, sa dimension européenne et internationale et le rôle de Max Havelaar. Codes de conduites, labels sociaux, reporting social et épargne éthique sont spécialement pointés. Deux autres documents sur la banane et le café. 24 p., gratuit, Max H.

Le consommateur mondialisé

Donne une réponse claire à toutes ces questions qui fusent chez quiconque voudrait consommer malin : consommateur actif ça veut dire quoi? Existe-

til des marques recommandables? Consommation solidaire et respect de l'environnement, est-ce compatible? 54 p., 140 F., CRIOC.

De la production équitable à la consommation responsable

Un livre sur le commerce équitable, sur le café, les bananes et le cacao et sur le pouvoir du consommateur. 24 pages avec illustrations. Gratuit chez Max H.

Des réponses à vos questions sur les logos et les labels

Guide bilingue permettant au lecteur d'y voir un peu plus clair dans la jungle des logos et labels qui foisonnent sur les étiquettes des produits que nous utilisons quotidienne-

ment. Gratuit à l'OCD.

Logos? Labels? Pictogrammes? Comment s'y retrouver ?

Guide des principaux logos, labels et pictogrammes environnementaux en Wallonie. Gratuit au REC.

Jeunesse

La lutte pour les grains noirs

Une bande dessinée pour les jeunes de 10-12 ans. Cette histoire passionnante les emmènera au Guatemala dans une famille de paysans cultivateurs de café. 100 FB. À partir de 20 bandes dessinées, un dossier pédagogique gratuit est joint au colis et le prix est de 60 FB. Max H.

Jeux

Max's Trade Game

Le Max's Trade Game est un jeu pédagogique qui permet de découvrir les enjeux des relations Nord-Sud. Il aborde des questions complexes telles que la globalisation de l'économie, le déséquilibre des relations commerciales internationales, les liens entre économie et environnement.

Ce jeu s'accompagne d'une vidéo qui illustre, à travers le récit de planteurs de café au Guatemala, les injustices du commerce entre le Nord et le Sud. Dès 15 ans.

À emprunter gratuitement chez Max H.

Jeu de cartes de la prévention

S'inspirant du célèbre jeu des familles, pour chaque thème (le transport, les consignes, le verre, l'eau, les en-cas, la cantine, le compostable, les recharges...) il y a trois cartes « futé », « pas futé », « déchet ». Pour les enseignants faisant partie de la zone ICDI (Charleroi) Panneaux d'exposition sur la prévention des déchets à l'école, disponibles gratuitement sur réservation (0800/94 234).

Jeu de l'oie RISE

Conçu par le Réseau Inter-syndical de Sensibilisation à l'Environnement (RISE) à l'attention des formateurs de délégués syndicaux et travailleurs de tous les secteurs, ce jeu de société coopératif permet d'encourager une approche intégrée de l'environnement en abordant également le point de vue du consommateur et du citoyen. Utilisable en fin de secondaire supérieur dans le général ou le technique. +/- 1000 FB.

Formation Éducation Culture (FEC), 579 chée de Haecht, 1031 Bruxelles (02/246 32 52). www.rise.be

À la découverte

des besoins fondamentaux

Jeu de 20 cartes de désirs et besoins pour mieux comprendre comment des besoins fondamentaux (survivre, se développer, être sécurisé, et participer à la vie de la communauté) peuvent être considérés comme des droits. Unicef (T : 02/230 59 70 - F : 02/230 34 62).

Vidéos

Max Havelaar, un label pour le commerce équitable

Le commerce mondial et l'alternative du commerce équitable à travers la réalité quotidienne des cultivateurs de café. 15 minutes. Vente 450 FB, location 150 FB.

www.lamediatheque.be

Visitez le site de la Médiathèque, tous les documents vidéos et CD roms de

la collection « Environnement » y sont consultables! Cliquez sur « recherche », introduisez le mot clé « consommation », ou une thématique déjà plus précise (énergie, eau, alimentation...), cliquez sur « OK » et voyez apparaître une liste de titres avec un résumé du document, le public cible, l'appréciation du comité scientifique et pédagogique, la référence et le lieu où il est disponible... Quoi de plus simple?

Spectacles

Les cauchemars gris de la planète bleue

Un spectacle de marionnettes original avec des objets de récupération sur l'éco-consommation et le recyclage. Suivi d'un débat. De 6 à 12 ans.

La Filippendule (081/87 87 78). 18 000 FB.

Lise, le Roi et Tartinou

Spectacle d'ombres chinoises sur la surconsommation, le gaspillage et l'éco-consommation. Suivi d'une animation afin de clarifier le message. De 5 à 10 ans.

Zerk asbl (02/735 98 07). Autour de 20 000 FB.

Affiches et expos

L'éco-consommation en images

Pour les enseignants, animateurs, éducateurs et éco-conseillers, cinq panneaux didactiques sous forme de posters servent de supports pour

des expositions, forums, campagnes de sensibilisation... Ils offrent une base de réflexion sur des choix plus respectueux de l'environnement et de la santé dans la vie quotidienne. Gratuits à la DGRNE.

Max Havelaar Fair Trade Expo

Une exposition itinérante, multimédia et interactive sur le commerce équitable, le café, les bananes et le cacao et sur le pouvoir du consommateur.

Destinée à tout public dès 16 ans. Dossier complet disponible chez Max H.

