

# De l'ErE dans les Niouzz

Chaque jour à 9 h, 11 h, 18 h et 19 h, deux personnages sympathiques animent, le temps d'une minute, les écrans de la RTBF. Ce sont les fameuses séquences environnementales, diffusées sur le ton de l'humour dans le cadre des Niouzz, le journal télévisé pour enfants. Après un an de fonctionnement, il était temps de procéder à une évaluation rigoureuse, de faire le point et d'interroger le public : enfants, parents et enseignants.

**A**u mois de mars 2000, la RTBF lançait « les Niouzz », premier journal télévisé pour enfants en langue française.

M. Michel FORET, Ministre de l'Aménagement du Territoire, de l'Urbanisme et de l'Environnement, a vu dans cette idée novatrice l'occasion de s'adresser aux enfants, spécialement les 8-12 ans, afin de les conscientiser à la problématique environnementale au sens large. À son initiative, le Gouvernement Wallon a alloué à la RTBF une subvention destinée à la réalisation et à la diffusion, dans le cadre des Niouzz, de séquences environnementales. Ces spots quotidiens dispensent ainsi aux jeunes des conseils environnementaux visant à les sensibiliser aux « bons gestes » en matière de protection de l'environnement et d'amélioration du cadre de vie.

Le Réseau IDée, quant à lui, rédige des fiches conseils à partir desquelles l'équipe de la RTBF met au point des scénarios et réalise les tournages avec les comédiens.

## La nécessité d'une évaluation

C'est le CERES, Centre d'Enseignement et de Recherche en Éducation pour la Santé de l'Université de Liège, qui a été chargé de réaliser l'évaluation des séquences environnementales des Niouzz.

L'évaluation proposée par le CERES se voulait qualitative, participative, formative et utile à l'amélioration du fonctionnement du projet. À l'issue de celle-ci, des recommandations ont été formulées, tentant d'apporter des améliorations au projet.

Une première étape a été consacrée à la rencontre des différents partenaires de ces séquences : décideurs, équipe de réalisation et réseau IDée. Ces rencontres et réunions de travail nous ont permis de mieux cerner le contexte qui entoure les séquences.

Ensuite, notre attention s'est portée vers les enfants et les parents. Que pensent-ils des Niouzz en général et des séquences en particulier? Les séquences atteignent-elles leurs objectifs d'information, de sensibilisation, de changement de comportements et de distraction?

Pour ce faire, nous avons choisi la méthode des groupes focalisés, forme particulière d'interview de groupe. Huit groupes d'enfants ont été constitués (groupes d'enfants de 8 à 10 ans ou de 10 à 12 ans, regardant régulièrement ou non les Niouzz) ainsi que deux groupes de parents d'enfants qui regardent les Niouzz.

Ravis de participer, les enfants ont montré beaucoup d'enthousiasme à nous faire part de leur avis, parfois bien tranché!

Enfin, une enquête par questionnaire a été réalisée auprès d'instituteurs enseignant dans les classes dont les élèves sont ciblés par les Niouzz (8-12 ans). Ce questionnaire était destiné à nous donner des indications quant à la connaissance de l'émission par les enseignants, la fréquence à laquelle ils la regardent avec leurs élèves et l'exploitation qu'ils en font dans le cadre scolaire.

## Des jeunes spectateurs sensibilisés, informés, prêts à changer ?

Les messages proposés par le réseau IDée sont clairs et prévoient souvent une possibilité d'influence directe de l'enfant sur l'environnement (« Quand tu te laves les dents, ne laisse pas cou-

ler l'eau, utilise plutôt un gobelet » ou « Lorsque tu quittes une pièce, pense à éteindre la lampe... »).

Les enfants apprécient l'idée d'un JT quotidien qui leur est propre et qui leur fournit des informations « comme aux grands ». Quant aux séquences environnementales, le principe du ton humoristique et non moralisateur adopté par les comédiens semble séduire les enfants et les adultes, même si l'humour est parfois jugé un peu lourd et les situations invraisemblables!

Concernant les messages, les enfants souhaiteraient recevoir plus d'explications (ce qui est bien difficile à accomplir en moins d'une minute à l'écran), d'autant que la portée de certains messages est parfois déformée par la mise en scène. Heureusement, le commentaire du présentateur juste après la séquence permet de préciser l'objet du message de manière synthétique.

On constate que les séquences jouent un rôle de renforcement des messages relatifs à l'environnement qui sont véhiculés à l'école ou ailleurs. Dans cette optique, les parents et les enfants émettent le souhait d'une plus grande cohérence entre les campagnes de communication diffusées par divers médias. Les enfants se sentiraient davantage soutenus dans leurs démarches si les adultes leur apparaissaient conscientisés sur les mêmes thèmes (« Ça ne sert à rien qu'on trie les déchets à l'école : les ouvriers communaux jettent tout ensemble dans le camion! »).

## Et qu'en pensent les éducateurs ?

Bien que les enseignants aient fait preuve d'un grand enthousiasme lors du lancement de l'émission, ils semblent à présent peu l'exploiter. Ils se disent intéressés par la problématique mais démunis : ils sont demandeurs de formation et de matériel pédagogique dans ce domaine.

Cette expérience novatrice semble néanmoins porter ses fruits. L'évaluation réalisée par le CERES aura permis de mettre le doigt sur les qualités comme sur les imperfections de la formule. Nous ne pouvons que féliciter l'équipe de la RTBF pour son travail et souhaiter longue vie aux Niouzz... et à ses séquences environnementales!

Pour en savoir plus sur les Niouzz : <http://www.rtbef.be/niouzz/>

**Catherine PHILIPPET**  
chef de projet au CERES



Centre d'Enseignement et de Recherche en Éducation pour la Santé, 2 rue A. Stévant, Bât. C1, 4000 Liège (04/366 90 65).