

## Ecoles futées en énergie, annoncer la couleur !

Quels liens entre une campagne qui vise des changements de comportements en énergie et une campagne de sensibilisation autour de la démocratie et des relations Nord-Sud ?

**D**eux campagnes. L'une s'adresse aux écoliers de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> primaire, l'autre aux jeunes dès douze ans. La première vise des gestes en matière d'énergie, la deuxième de faire évoluer des attitudes de respect, de compréhension, d'esprit critique... Regards croisés lors d'un atelier du Colloque « Changements de comportements » de mars dernier.

### La démocratie, c'est pas que des mots !

Terme galvaudé, la démocratie mérite de retrouver ses lettres de noblesse, de résonner dans la tête des jeunes avec du sens. Pour ce faire, Annoncer la Couleur, programme public de sensibilisation aux relations Nord-Sud, a lancé pour l'année 2005-2006 la campagne « La démocratie, c'est pas que des mots ! [Au Nord comme au Sud] » et propose un soutien méthodologique, logistique et financier.

A partir de l'exploration de mouvements sociaux de pays du Sud, l'objectif de cette campagne est d'amener les jeunes à percevoir comment la démocratie se vit et se construit au fil du temps, à questionner leurs propres réalités et se positionner comme acteurs critiques de changement.

Cette année, 17 groupes se sont penchés sur le sujet. Pièces de théâtre, expositions, courts-métrages, rencontres interculturelles dans le Sud, la forme de la réalisation a été laissée à la créativité, à l'envie et aux compétences spécifiques de chacun. Comme cette 5<sup>e</sup> secondaire de l'Institut Cardijn-Lorraine d'Arlon qui a concrétisé les thèmes débattus en classe en invitant une troupe d'Indiens « Tobas » (Argentine) à venir présenter leur spectacle théâtral au sein même de l'école. Une rencontre choc pour ces jeunes belges, suscitant des interrogations sur leurs propres réalités. Un débat qui se poursuivra avec comme support de réflexion un dossier pédagogique abordant différentes facettes comme le bien commun, la justice, les relations hommes-femmes, la souveraineté alimentaire<sup>1</sup>...

### Ecoles - futées en énergie

A Bruxelles, quinze écoles se sont lancées dans l'aventure FEEDU, projet européen qui vise la sensibilisation des jeunes et de leur entourage aux économies d'énergies, l'utilisation d'énergies renouvelables et la mobilité. L'enseignant reçoit une formation et une série d'outils qu'il utilisera tels quels ou en les adaptant. Un carnet de bord lui propose les étapes du projet à respecter et une série de démarches qu'il organisera comme il l'entend. En gros, dans un premier temps les enfants vont être amenés à découvrir les enjeux de l'énergie. Dans un deuxième temps, la classe va choisir

un thème à développer à travers une série d'activités et d'expériences et chaque enfant optera pour un acte engageant à mettre en place à l'école ou à la maison. Enfin, un travail de valorisation du travail et des progrès accomplis sera communiqué au sein de l'école et à l'extérieur.

### Un processus à la loupe

A l'analyse rapide des deux processus fructueux, quelques éléments se dégagent pour identifier les leviers de changement utilisés. Premièrement, les enseignants ou animateurs « sont libres de s'engager » ou non dans le projet et de le mener comme bon leur semble. C'est eux qui sont « porteurs », il n'y a pas une tierce personne pour les « aider », ce qui équivaldrait à les « désengager »... Ils sont par contre soutenus au niveau de leurs « compétences » : outils pédagogiques de qualité et formations sont mis à leur disposition.

L'accroche avec les jeunes, ce qui fait qu'ils ont « envie » de s'intéresser à la question, vient de la connexion avec leur vécu (par exemple un quizz sur leur relation quotidienne à l'énergie), avec leur émotion (rencontre avec des Indiens, spectacle, débats...), et enfin via leur implication dans un projet dans lequel ils vont toucher, expérimenter et transformer l'air de rien certaines de leurs représentations. On agit là sur leurs attitudes, sur leur « vouloir agir ».

Un autre moteur de ces campagnes est la valorisation des actions auprès des autres, à l'occasion d'une journée festive, d'une exposition, d'un spectacle... Les jeunes vont ainsi communiquer leurs nouveaux savoirs, leurs nouvelles manières de voir les choses, et à travers l'événement se sentir renforcés. En matière d'énergie, le « on a toujours fait comme cela » devient progressivement « nous pouvons diminuer nos consommations d'énergie ». Côté démocratie, la compréhension et la tolérance envers d'autres cultures, la recherche d'autres modes de fonctionnement, par exemple, viennent titiller les esprits. Subtilement, on a travaillé sur la « norme ».

Joëlle VAN DEN BERG

#### Contacts :

Annoncer la couleur, 147 rue Haute, 1000 Bruxelles -

02 505 18 22/23 - [www.annoncerlacouleur.be](http://www.annoncerlacouleur.be)

Feedu c/o Centre Urbain, 59 Bd Anspach, 1000 Bruxelles -

02 219 40 60 - [www.curbain.be](http://www.curbain.be)

<sup>1</sup> Tous les projets des jeunes sont à découvrir sur le site de la campagne [www.democouleur.be](http://www.democouleur.be)

