

Louis GOFFIN quitte la scène

D'abord enseignant, ensuite professeur, Louis GOFFIN est aujourd'hui directeur sortant de la FUL - Fondation Universitaire Luxembourgeoise, université spécialisée dans les sciences de l'environnement bientôt fusionnée à l'Université de Liège. Nous retiendrons plus particulièrement son grand investissement dans le domaine de l'Éducation relative à l'Environnement.

Fondateur du Réseau IDée dès 1989, Louis GOFFIN est présida jusqu'en 2001. Douze années qui représentent pour les lecteurs de **SYMBIOSES** quarante éditoriaux aussi interpellants qu'instructifs.

Par de très nombreuses contributions, au niveau local, régional et international, Louis a marqué son passage de par son enthousiasme, son humanisme et sa grande capacité à conceptualiser et disserter. Nous lui devons ainsi d'avoir mis les mots pour exprimer les fondements du travail d'Éducation relative à l'Environnement (ErE) sur le

terrain. Pour ne citer qu'un exemple, évoquons le système STAR qu'il proposa pour identifier les 4 valeurs qui sous-tendent l'ErE : Solidarité, Tolérance, Autonomie et Responsabilité (éditoriaux de **SYMBIOSES** n° 20 et 30).

Président d'honneur du Réseau IDée, nous espérons bien le rencontrer encore dans les coulisses...

Joëlle VAN DEN BERG



Campagnes énergie

La nouvelle campagne éducative du WWF, « l'énergie en boîte », a démarré en décembre dernier. Il s'agit de sensibiliser les enfants de 9 à 14 ans à la thématique des énergies renouvelables et de l'URE (Utilisation Rationnelle de l'Énergie). Ainsi, jusque mai, ce devrait être près de 450 classes qui profiteront gratuitement des animations et des outils du WWF. Une action éducative qui a déjà fait ses preuves. Les inscriptions sont théoriquement clôturées, mais pour toute information, les personnes intéressées peuvent contacter Julie PANIER, chargée du suivi du projet (02 340 09 65 - julie.panier@wwf.be).

De leur côté aussi, l'asbl COREN et l'IBGE ont lancé au mois de novembre dernier une campagne « énergie » pour l'enseignement primaire : « L'énergie, consommons-la autrement ». Pour recevoir les outils pédagogiques gratuits (affiche, dossier), contactez COREN (02 640 53 23 - fabrice.lesceu@coren.be).

Une commune énergique

Votre commune mène-t-elle une politique d'économie d'énergie, pour laquelle elle peut recevoir des subventions et des formations? « Quelle énergie... pour l'énergie dans ma commune? », la campagne d'Inter Environnement Wallonie, vous permettra de faire savoir à vos autorités communales que vous, collectifs de citoyens, n'êtes pas indifférents aux enjeux de l'énergie! Lors de la journée de l'énergie le 5 mars 2004, IEW vous accompagnera pour mener dans votre commune des actions symboliques de types « événement » qui mettront en évidence les points forts et les points faibles de votre commune en matière d'efficacité énergétique.

IEW (081 25 52 80) - www.iewonline.be.

Des Robinets fontaines en Brabant Wallon

Dans le cadre de sa campagne de sensibilisation à la réduction des déchets ménagers, la jeune Province du Brabant

Wallon souhaite amener les écoliers à boire de l'eau du robinet, une eau d'une excellente qualité. Grâce au plan RécréAction, les écoles peuvent installer des robinets fontaines en échange d'une subvention pouvant aller jusqu'à 500 €. En complément, la Province propose une animation de 4 à 6 heures dans les écoles primaires sur le thème du cycle de l'eau et du cycle des déchets.

Rens. : Province du Brabant wallon, Service de l'Environnement. (010 23 63 24 - environnement@brabantwallon.be).

Jouets responsables : où en est-on ?

Pour la deuxième année consécutive, la campagne « Vêtements Propres » francophone s'intéresse au secteur du jouet. Elle met à la disposition de tous les consommateurs intéressés, un rapport d'enquêtes menées récemment dans les pays producteurs et auprès des entreprises du secteur, ici en Belgique. Un dépliant-jeu de société gratuit « Non merci Saint-Nicolas » permet de sensibiliser les 8-12 ans à la problématique du respect des droits sociaux dans la production des jouets. Il est accompagné d'une fiche pédagogique. Une prise de distance utile au lendemain des fêtes de Noël.

Rens. : Carole CRABBÉ (010 43 79 50 - carole.crabbe@mdmoxfam.be) - <http://www.madeindignity.be>.

Natagora est née!



« Natagora : la nature, plus et mieux! ». Une nouvelle association de conservation de la nature vient de voir le jour : Natagora. Fruit d'un rapprochement entre les asbl Aves et Réserves Naturelles RNOB, cette désormais méga association a pour ambition de renforcer la place de la conservation de la nature dans le tissu social et politique de l'espace Wallonie-Bruxelles. Elle fera désormais référence en la matière. Pour plus d'informations : Franck HIDVEGI (02 243 13 76 - franck.hidvegi@rnob.be) ou bien-

tôt sur <http://www.natagora.be> (site en construction).

Paliss'art, ça continue!



Depuis mai 2002, à Liège, les murs de la ville s'ouvrent à l'expression artistique. En un an et demi, c'est plus de vingt œuvres qui ont investi le paysage de la cité en colorant les bâtiments... Trois nouvelles œuvres, témoins de cette diversité, viennent d'intégrer leur place. Sous l'égide de l'Échevinat de l'Environnement, Paliss'Art se définit comme un lieu de rencontre où les œuvres sont offertes à tout un chacun. L'artiste se met en contact avec le public et devient acteur de la vie urbaine. Infos : 04 221 92 41.

Nouvelle facture d'eau

Bientôt, une nouvelle tarification de l'eau arrivera en Wallonie. Inter-Environnement Wallonie, mécontent de l'avant-projet actuel, propose en échange une « facture idéale ».

Pour la découvrir, surfez sur www.iewonline.be où contactez IEW (081 25 52 80).

Charte de la Terre

Issue d'une large consultation internationale qui a mobilisé des centaines d'organisations et des milliers de personnes de différentes cultures et origines, la Charte de la Terre présente des valeurs et des principes pour un avenir durable, elle invite à la réflexion et veut susciter le questionnement, la prise de conscience individuelle.

Pour en savoir plus et passer à l'action, contactez Nature et Progrès, coordinateur de l'initiative en Wallonie : 081 32 30 54 ou www.natpro.be.

Erratum

À la page 16 du précédent **SYMBIOSES** (n° 60), une erreur s'est glissée dans l'adresse de la FCPEC, qui publie la revue Papiers Pliés. Elle est en fait au 25 rue Henri Lemaître à 5000 Namur.

Kids for the alps



Le WWF suisse a lancé « My water and me », une campagne pour les enfants sur le thème de la préservation des ressources en eau potable. Leur outil-clé : un site internet qui aborde cette question de façon éducative et ludique : des e-cards avec des dessins d'enfants, un quizz (en préparation), un forum, et surtout un bel outil en ligne interactif pour tester sa consommation d'eau, avec une foule de conseils pratiques pour épargner cette ressource précieuse. Le site a prévu aussi un espace pour les enseignants avec des dossiers pédagogiques à télécharger en PDF.

www.kids-for-the-alps.net.

Zoom sur la mobilité

De juin à novembre 2003, des jeunes européens de 4 à 10 ans ont été invités à parcourir un voyage symbolique pour se

Sur le Web

rendre à la neuvième Conférence sur le changement climatique de Milan. Pendant une semaine, ils ont exploré leurs trajets quotidiens par le jeu et le mouvement et ont appris davantage sur la mobilité durable tout en s'amusant. Si vous voulez faire comme eux, vous trouverez toutes les ressources pédagogiques sur <http://www.zoom-europe.org>.

Cartable « poids plume »



Le cartable, on l'a sur le dos pendant une bonne partie de notre enfance. C'est dire s'il est important de le gérer au mieux ! C'est dans cet objectif que la campagne « mon cartable poids plume » a vu le jour. Une affiche, un dépliant, un signet pour glisser dans le journal de classe et... un site Web : mine d'astuces et d'infos pour

les enfants et les parents, de fiches pédagogiques en lien avec les socles de compétences pour les enseignants, de ressources pour aller plus loin... Combiné à la campagne « cartable vert », vous avez tout en main pour que ce fameux cartable soit à la fois bon pour votre santé et votre environnement.

www.moncartable.be et www.reseau-idee.be/cartable_vert.

La télé utile

Chaque semaine, MultimédiActeurs-Hebdo repère les émissions de télévision à ne pas louper à l'école et les classe par discipline. Pour l'éducation à l'environnement, les critères de recherche les plus intéressants sont éveil (primaire) et biologie-écologie (secondaire).

Bientôt vous pourrez recevoir automatiquement chaque semaine dans votre boîte aux lettres électronique la liste des émissions qui vous intéressent : soit pour une discipline spécifique (français, sciences, histoire...) soit l'ensemble des émissions, et

cela pour le fondamental et/ou le secondaire. Il suffit de vous inscrire.

<http://www.acg-medialogue.be/hebdo/accueil.htm>.

Matériel éducatif par thème



L'année internationale de l'eau douce 2003 vient de se terminer. Si vous désirez aborder le thème de l'eau en classe ou à la maison, jetez un œil sur « le coin éducation » du site officiel de l'événement. Vous y trouverez une grande variété de publications en ligne, de guides pour la classe, de vidéos, de jeux éducatifs en ligne, de quiz, CD-ROM, etc. classés par thèmes. Autant d'outils utiles pour apprendre et enseigner dans le domaine de l'eau.

<http://www.wateryear2003.org>.



Photo : KBIN - IRNSB Th. HUMIN

Fatal attraction
quand les animaux parlent d'amour

Comment s'exprime la séduction dans la nature? L'expo vous emmène décrypter les signaux que les animaux mettent en oeuvre quand ils « parlent d'amour »: bruits et chants, couleurs et parades, parfums et caresses...

Mais tout n'est pas rose: des espions et des tricheurs sont aux aguets, des prédateurs et des rivaux sont prêts à attaquer en pleine sérénade. Fatal attraction fait la part belle aux animaux réels; mais elle regorge d'interactifs, de jeux multimédias, de films pour vous présenter leur histoire.

Fatal attraction est une exposition haute en couleur, surprenante, amusante... séduisante!

BON pour un enfant gratuit (jusqu'à 17 ans)
accompagnant un adulte payant (€ 7)
Valable seulement en échange de ce bon jusqu'au 18 avril 2004

Muséum des sciences naturelles
29 rue Vautier - 1000 Bruxelles
info 24h/24 : 02 627 42 38
www.sciencesnaturelles.be

Fatal attraction



Photo : KBIN - IRNSB