

Jardins racines

Depuis une année, une aventure peu commune anime les résidents de la Résidence Jean Van Aa à Ixelles. Ceux-ci ont l'occasion de participer à un « atelier jardin » ayant pour but de rendre le jardin de la résidence plus accueillant. Plutôt abstrait pour eux, l'idée a fait son chemin au fil des ateliers : se familiariser les uns avec les autres, explorer les thèmes liés à la nature, voyager dans l'imaginaire, visiter leurs jardins intérieurs... Ils sont ainsi devenus les concepteurs et créateurs « du » jardin. Pour eux qui trop souvent se ressentent « rebus » de société, quel défi!

Pour Charlotte DUFOUR, animatrice de ce projet, ce travail est une source d'enrichissement réciproque dont l'objectif principal est de permettre à des personnes confrontées à l'âge ou à la maladie de rester en contact avec leur créativité. Elles sont invitées à entrer en relation avec leur lieu de vie et à y inscrire quelque chose d'elles-mêmes. Ces personnes deviennent acteurs et créateurs dans un lieu (de soin) où elles vivent parfois des moments pénibles.

C. DUFOUR (02 673 84 14).



SYMBIOSES mène l'enquête

Dans le précédent **SYMBIOSES**, nous vous avons fait parvenir une enquête visant à définir ce à quoi devrait ressembler votre magazine de l'éducation à l'environnement s'il changeait de look. L'analyse des résultats n'est pas encore tout à fait terminée, les décisions ne sont pas encore arrêtées, mais d'ores et déjà nous pouvons vous en livrer les grandes tendances. Les lecteurs qui ont participé à l'enquête sont globalement satisfaits à la fois du fond et de la forme. S'il devait y avoir de nouvelles rubriques, ils plaident majoritairement pour « un article directement à destination des enfants » et « un lien systématique aux socles de compétences ». Une amélioration pourrait également être apportée à la densité du magazine, même si la forme générale semble appré-

ciée. Nous entendons le message et sommes en train de concevoir une réponse qui corresponde au mieux à ces attentes. Suite au prochain épisode.

Infor'ErE

Vous voulez être tenus au courant fréquemment de ce qui se fait en éducation à l'environnement : les activités, les bonnes lectures, les événements, les offres d'emploi? Le Réseau IDée a développé pour vous Infor'ErE, un e-mail périodique d'échange d'informations, d'offres et demandes, dans le domaine de l'éducation à l'environnement. Ce courrier est « modéré », ce qui signifie que vous ne recevez périodiquement (environ tous les 15 jours) qu'un concentré organisé de l'information. Pour vous inscrire ou proposer une info, envoyez un mail à infor.ere@reseau-idee.be

Billy-Globe ne nuit pas à la santé

De mi-janvier à début mars, Billy-Globe s'équippa de son stéthoscope pour ausculter le développement durable sous l'angle de la santé. Du patient belge s'appuyant sur une sécurité sociale parfois mise en cause à l'indigène colombien dont le savoir est exploité et dérobé par des entreprises pharmaceutiques, venez lire jour après jour sur www.billy-globe.org des articles de vulgarisation, des interviews, des expériences de terrain, d'ici et d'ailleurs.

Un guide des achats durables

Élaboré au départ pour les administrations publiques fédérales, mais utile à tout ceux qui souhaitent choisir du matériel de bureau « durable », le secrétaire d'État au Développement durable a initié un guide reprenant une série de critères auxquels ces produits doivent répondre. Consultable sur Internet (www.guidedesachatsdurables.be), libre d'accès pour tous, il doit surtout aider les économats à élaborer leur cahier des charges afin d'acheter des produits qui répondent aux critères environnementaux et qui sont fabriqués dans les conditions sociales répondant aux normes de l'Organisation mondiale du travail.

Les critères retenus ne sont pas trop sévères, afin de ne pas dégoûter ceux qui veulent les appliquer.

Opération « Éco-communes »

Afin de diminuer la quantité de déchets que nous produisons, le Réseau Éco-consommation propose une boîte à outils (répertoire d'actions, articles, formations...) permettant aux communes de mettre en œuvre des actions pour s'informer, se former et sensibiliser leurs citoyens. Pour qui? Les éco-conseillers et échevins de l'environnement bien sûr, mais aussi tout citoyen souhaitant aider sa ville ou son village à devenir une « éco-commune »! Une mine d'idées, de conseils, d'outils et d'adresses...

Ces outils sont accessibles directement sur le site du Réseau

Éco-Consommation : www.eco-conso.org ou auprès de sa permanence au 071 300301.

Vous retrouverez aussi les infos et conseils du réseau Éco-consommation dans leur dernière fiche (n° 109) relative à « l'incinération à domicile » et dans leur lettre de l'éco-consommation abordant la consommation d'eau du robinet.

www.takatrouver.net

L'annuaire gratuit de sites internet pour enfants « www.takatrouver.net » a été conçu pour les écoles, les enfants, les familles, et a récemment développé quelques nouveautés intéressantes pour les acteurs de l'éducation :

« *classes découvertes en France* » : sélection d'idées de destination, de thèmes, de lieux d'hébergement, d'activités pédagogiques intéressantes à proximité;

« *annuaire des écoles françaises* » : grâce à un moteur de recherche, vous pourrez découvrir les travaux de nos voisins enseignants (dossiers thématiques, fiches pédagogiques...).

Vous tapez le mot-clé, et vos préparations de cours ont singulièrement progressé;

« *astruc* » : Vous pouvez acquérir un jeu de société intéressant, portant sur tous les petits trucs pratiques de la maison. Un jeu créé par un ex-enseignant.

Concours du jeune consommateur européen 2002-2003

Comment peut-on rendre l'étiquetage plus convivial? Comment une alimentation équilibrée contribue-t-elle à la qualité de vie? C'est sur ces deux thèmes que peuvent travailler les élèves d'établissements primaires ou secondaires de l'Union Européenne désireux de participer au concours du



jeune consommateur. Ce concours vise à sensibiliser les jeunes à des questions concernant la consommation et surtout à en faire des consommateurs responsables.

Les contributions des groupes d'élèves doivent être envoyées sous une forme électronique (présentation multimédia, fichier powerpoint) au plus tard le 9 mai 2003. Le montant total des prix pour les 15 pays de l'Union Européenne est de 180 000 €.

Contact : valentina.demari@eun.org
- Site : youngconsommer.eun.org

« Un monde pour tout le monde »

Monsieur Marcel, retraité, est un paisible éleveur de poules. Mais derrière son jardin, une renarde élève ses petits. Comment préserver les poules de Marcel... en évitant de faire empoisonner Dame Renarde? C'est une des questions à laquelle les enfants des écoles primaires du Hainaut ont l'opportunité de répondre en suivant l'animation « Un monde pour tout le monde », de l'asbl Galilée. Une façon originale

d'approcher l'environnement par le biais de l'aménagement du territoire. Ainsi, par exemple, le Marcel, fin bricoleur, pourra tout à loisir fabriquer une clôture qui évitera à la renarde de venir égorger ses poules! Mais ça, ce sera aux élèves de le découvrir, après avoir enfilé pour quelques heures la casquette du garde forestier, du boulanger, du bourgmestre...

Info : asbl Galilée (071 84 07 00 - galilee@skynet.be).

IEW change de tête

Denis VAN EECKHOUT, expert au sein de la task force « développement durable » au Bureau fédéral du Plan, a été désigné aux fonctions de secrétaire général d'Inter-Environnement Wallonie (IEW). Il y remplacera Thérèse SNOY qui a pris d'autres chemins en vue des prochaines élections. Créée en 1974, IEW regroupe 130 associations actives dans l'environnement. Denis VAN EECKHOUT a pour sa part une large expérience du monde associatif puisqu'il a fondé et présidé l'asbl COREN qui s'occupe d'éducation à l'environnement dans les écoles.

Rapport fédéral sur le développement durable

Le second rapport fédéral sur le développement durable du Bureau fédéral du Plan est sorti de presse. Ce rapport fait le point sur la situation d'hier et d'aujourd'hui. Il dresse un bilan de la politique menée en terme de développement durable, et il aide à élaborer des réponses pour l'avenir. Il est destiné au monde politique, aux médias, aux organisations sociales, etc. Ce nouveau rapport aborde la question de manière originale, via dix questions de développement qui sont de la compétence des autorités fédérales. Il s'agit par exemple de la santé au travail, du financement éthique des entreprises ou encore de la consommation de tabac. Il propose une méthode pour trouver des réponses de développement durable à de telles questions. Il est accompagné d'une brochure de présentation (insérée dans ce SYMBIOSES) qui en donne un aperçu et présente la problématique du développement durable.

Brochures et rapports peuvent être obtenus auprès du Bureau

fédéral du Plan (tél. 02 507 73 11, fax : 02 507 73 73, contact@plan.be - www.plan.be).

Fête de l'internet



La troisième édition de « La Fête de l'Internet » est annoncée. Elle se déroulera en Belgique du 17 au 23 mars 2003 et aura pour thème « Un Internet de proximité ». Vous trouverez toutes les infos sur le site www.fete-internet.be. Vous pourrez notamment vous y inscrire au concours de sites web organisé dans le cadre de la Fête de l'Internet, dont les prix distingueront les meilleurs sites web dans les catégories suivantes : sensibilisation à la citoyenneté, initiative de jeunesse, initiative d'éducation permanente, centre culturel, égalité des chances hommes-femmes, pédagogique, communal, touristique, personnel, sportif, école primaire, école secondaire. À vos souris.

Livres « Soyons créatifs ! » gratuits aux 5 premiers lecteurs qui en font la demande

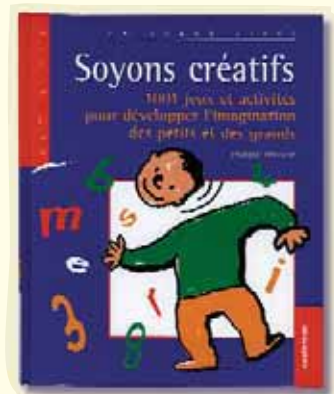
Ce livre s'adresse à tous les parents, éducateurs, enseignants qui désirent stimuler la créativité des enfants et la leur : dans chaque jeu, chaque activité, adultes et enfants sont partenaires.

Être créatif, pour l'auteur Philippe Brasseur (qui nous offre un article en page 8 de ce SYMBIOSES), c'est avant tout une attitude au quotidien : changer ses habitudes, être curieux de tout, penser de manière décloisonnée, jongler pour le plaisir avec les mots, les images, les objets, le corps, en exploitant toutes les disciplines artistiques.

Chaque page propose une activité, pour un maximum de clarté. L'objectif est précis, la démarche expliquée pas à pas, mais il n'y a jamais « un » résultat à atteindre : celui-ci dépend de la créativité des protagonistes. Des petits « plus » agrémentent çà et là le texte : citations de « créateurs », références de livres, ou activités complémentaires.

Un livre coloré, récréatif et intelligent, à exploiter en toutes circonstances et en tous lieux : en famille, à l'école, en milieu associatif.

« Soyons Créatifs ! », Philippe Brasseur, Éditions Casterman, 2002, 132p., prix normal : 16,50 €.



Offre valable pour les lecteurs en règle de cotisation
Réseau IDée : 02/286 95 70 - info@reseau-idee.be